

什么是信息架构&为什么它很重要?



安娜·菲茨杰拉德

发布时间：2022年9月

13日

在创建数字产品时，您必须以用户理解的方式构建您的内容和功能。用户应该能够快速轻松地找到他们正在寻找的信息——以这种方式组织内容的做法被称为信息架构。



让访问者更容易找到信息不仅仅是良好的[网站导航](#)——尽管这是其中的重要组成部分。这是关于您网站的整个结构：主页上显示哪些信息，您的产品目录在哪里，用户如何访问它，等等。

[了解如何使用此免费指南重新设计您的网站。](#)

因此，不要将网站的内容结构建立在猜测的基础上。在这篇文章中，我们将深入研究信息架构——它意味着什么，其原则、示例和可用于创建它的工具。

A Beginner's Guide To Information Architecture



继续阅读，或跳转到您要查找的部分：

[什么是信息架构？](#)

[为什么信息架构很重要](#)

[信息架构系统](#)

[信息架构原则](#)

[信息架构图示例](#)

[信息架构和用户体验有什么区别？](#)

[如何为您的网站创建信息架构](#)

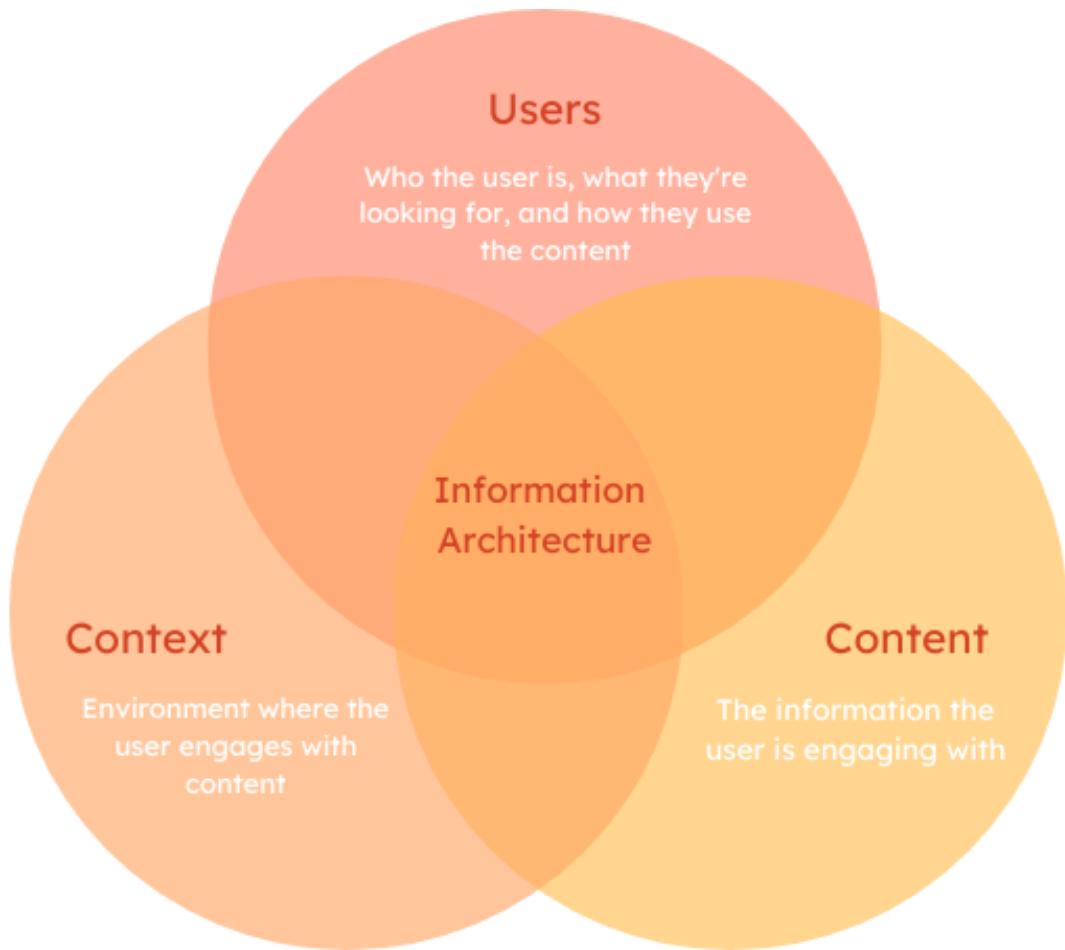
[信息架构模板](#)

[信息架构工具](#)

什么是信息架构？

信息架构（IA）是向用户构建和展示某些东西的各个部分（无论是网站、移动应用程序、博客文章、书籍还是实体店）的实践，以便于理解。

为了让用户能够理解内容，在结构上考虑两个主要因素：用户的上下文和用户的需求。



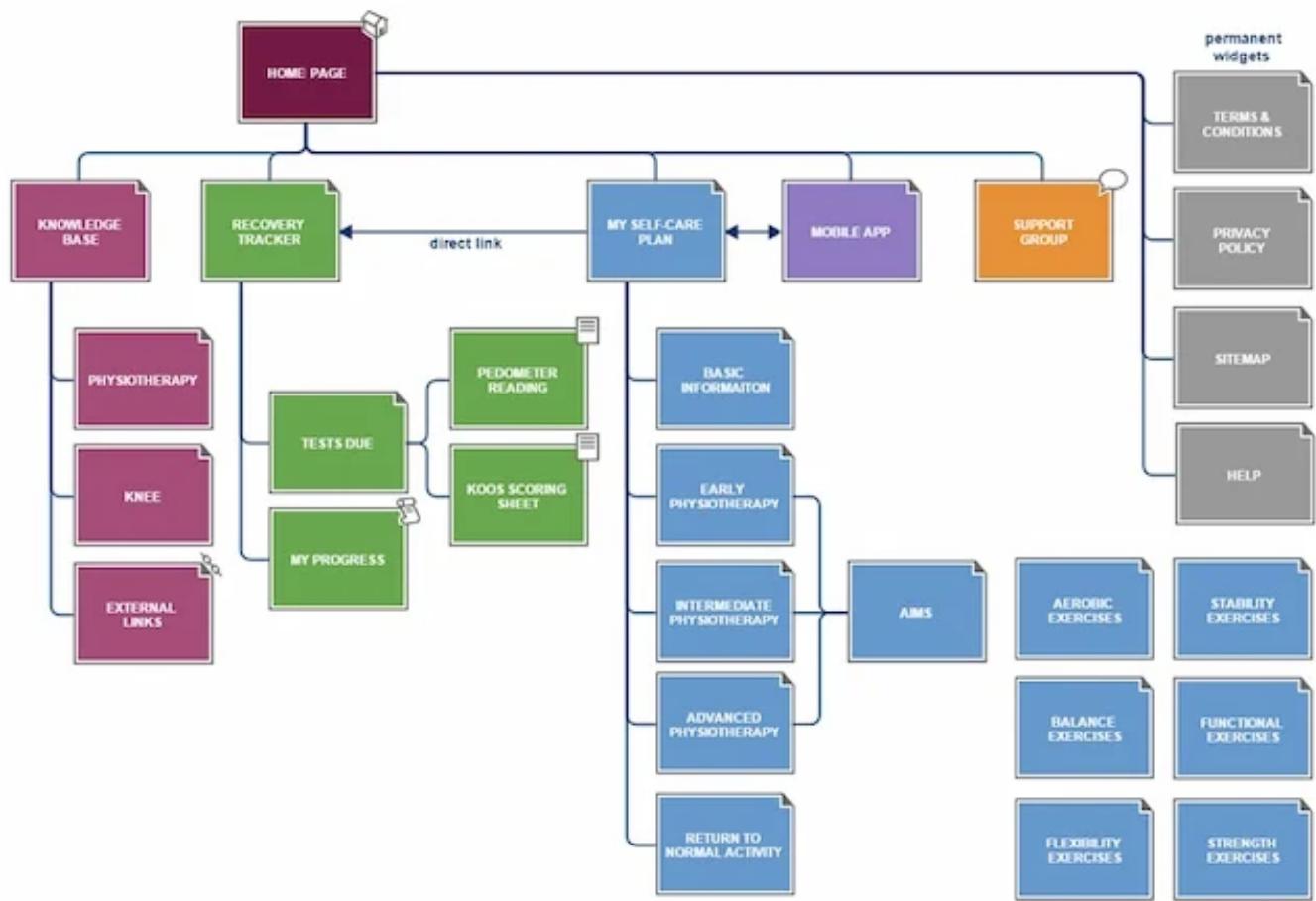
上下文是用户参与内容的环境。要了解上下文，请考虑用户在哪里、何时、为什么以及如何寻找和参与您的内容。

根据用户的需求以及他们的目标、行为和期望来构建内容。要识别这些，您必须知道用户是谁（即谁将消费内容），内容为他们提供什么价值，以及他们如何实际使用内容。

为什么信息架构很重要

信息架构是[在线用户体验](#)的核心。信息架构师添加了结构和导航系统，为用户简化了复杂的信息。

精心策划的信息架构使参与变得简单而有趣。无论您是在手机上玩游戏还是滚动B2B网站，它都能帮助您找到实现目标所需的内容。



为了更好地理解为什么信息架构是有用的，从人脑的工作原理开始是一个好主意。

UX、IA和认知心理学

认知心理学是研究发生在人脑内部的过程。认知科学和心理学着眼于这些人类习惯：

记忆

注意

学习

决策

感知

解决问题

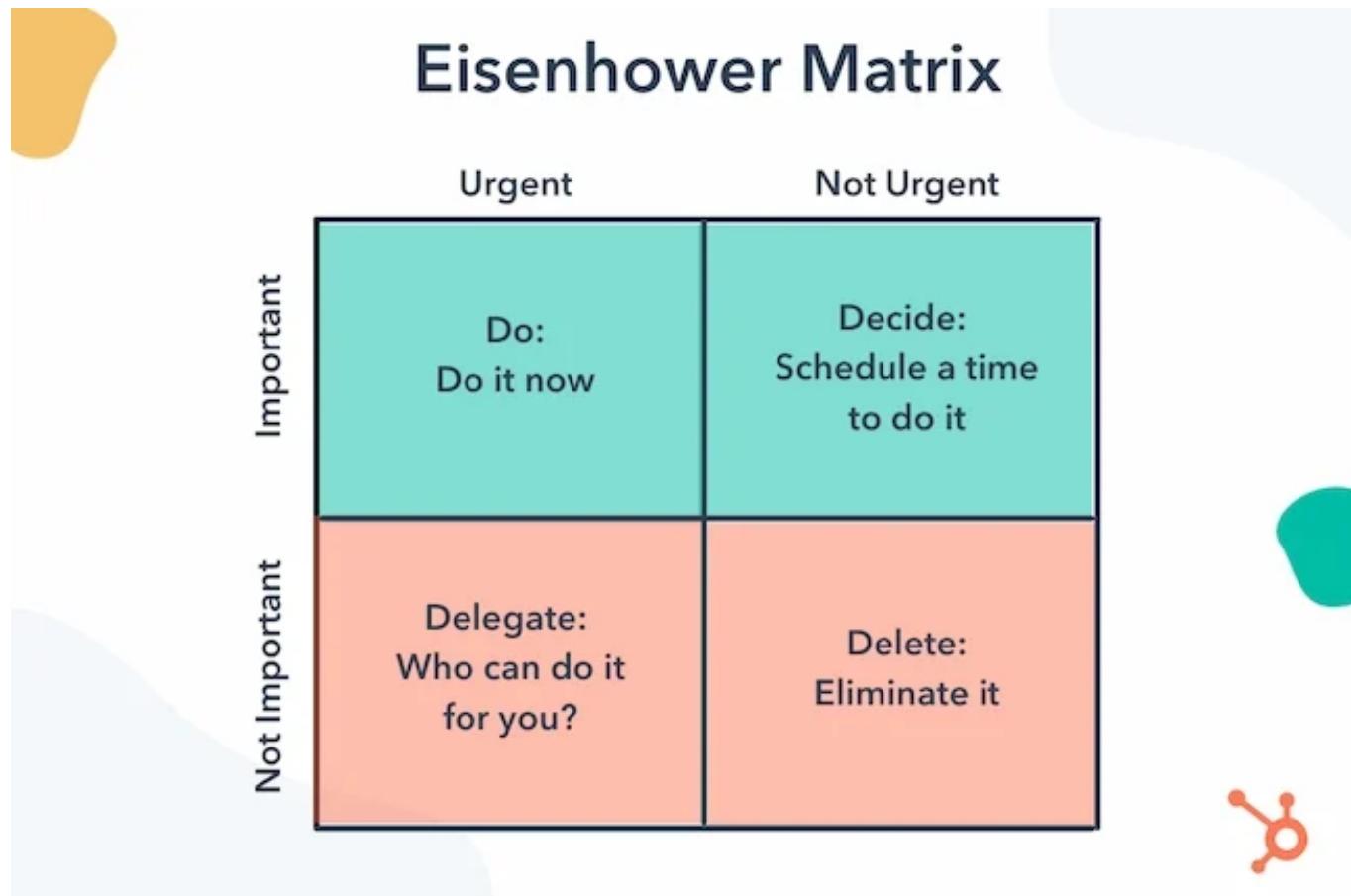
创造性思维

学习认知心理学可以为您提供有助于改善用户体验和设计的见解。让我们来谈谈一些最常见的设计认知原则。

心理模型

人们创造心理模型来理解世界并与之互动。每个心理模型都是独一无二的，并且随着我们收集更多信息而不断变化。

心理模型是你脑海中世界的个人版本。将模型应用于不同的任务和情况可以帮助您更好地为用户解决问题。例如，[艾森豪威尔决策矩阵](#)是时间管理的心理模型。它简化了确定工作任务优先级的行为。



格式塔原则

粗略地说，格式塔是德语中“形状”的意思。但就像大多数文化共享的单词一样，翻译还有更多。gestalt一词还讲述了形状或物体对周围空间的反应方式，以及事物的集合如何大于其各部分的总和。

格式塔原则帮助您通过接近、相似性、闭合、连续性和图形地面等概念为用户提供设计。您可以在这篇关于[接近法则的](#)帖子中了解更多关于这一原则的信息，或者观看以下视频：

Gestalt Psychology and Why It's Essential for Good Design



认知负荷

认知负载是工作记忆可以同时保存的大致信息量。人类的头脑在任何给定的时间都只能记住有限的数量。这使得创建不会超载的指令变得至关重要。

记住外部事件和情况也会影响用户的认知负荷也是有用的。

例如，在[2020年疫情期间](#)，许多人很难集中注意力。由于认知负荷增加，这种“脑雾”通常延伸到简单和常规的任务。

识别模式

人脑记录事件、人和地点等信息。识别模式使提取存储的信息更容易。

当您接受新数据时，他们还会创建与新数据的逻辑比较。回忆模式有助于你猜测接下来可能发生的事情，假设它会与你以前看到的情况保持一致。

因此，当您访问一个网站时，您可能希望该网站的部分内容与您访问的其他网站相匹配。设计师使用这些假设来改善用户体验。

IA如何影响您的业务

伟大的信息架构很有价值，因为它可以帮助用户快速找到信息。这意味着您网站上的IA可能会影响：

铅生成

员工绩效

招聘

营销投资回报率

售后服务

信息架构不仅在网上有帮助。它可以防止你在地铁上迷路，帮助你准时到达新牙医的办公室，并防止你走进你最喜欢的餐厅的厨房。

但IA是数字产品中的强大力量，因为如果你在网站上迷路了，没有人在那里等着帮助你找到路。如果你在电子商务网站上迷路了，你可能会离开，再也不会回来了。这意味着你没有得到你想要的产品，那家公司也没有得到你的业务。

信息架构允许您参与站点的决策过程。它可以帮助您每次点击就为用户提供他们想要的东西。它建立了一个建立信任的逻辑框架。

那么，信息架构师做了什么让IA如此有价值？

信息架构系统

信息架构涉及研究、规划和沟通。信息架构师的工作通常从复杂的大量信息开始。当他们完成后，他们有一个清晰且易于导航的信息结构。

为了构建这种复杂的结构，信息架构师通常会执行一系列任务，包括用户研究、卡片排

序、内容清单、网站映射和标签。IA可能会在稍后具有不同目标的用户体验设计过程中重复其中一些步骤。

信息架构师的目标始终是了解用户。他们想了解自己的需求和目标，以及他们如何寻找信息。然后，他们创建一个结构来满足这些需求、目标和行为。

完成这个过程需要四个不同系统的专业知识：组织、标签、搜索和导航。目标是设计每个系统以满足用户的需求。

组织系统

组织系统，也称为分类系统，对信息进行分类。一个系统可以是：

层次：按重要性组织，通常在视觉上

顺序：按逻辑路径组织，如分步结账过程

矩阵：由个人用户组织，就像选择自己的内部链接冒险一样

还有其他方法可以组织信息。按字母顺序、按时间顺序、按主题或基于用户分段的组织系统都在网上流行。

组织系统划分和组织信息。信息架构师使用研究、库存和分析来创建类别。

标签系统

标签在用户和内容之间建立了关系。信息架构师为每个类别创建带有标题和副标题的标签。

标签是选择表示读者看不到但可以猜到的信息的单词。

因此，标签提供了上下文，帮助您的用户了解在哪里可以找到更多信息。标签需要易于理解，并让受众感到熟悉。这有助于您的网站进行高效沟通。

例如，假设网站访问者登陆主页，并希望了解公司的使命、价值观、历史和领导团队。

信息架构师可能会在顶部导航中使用“关于”标签，而不是将所有这些放在主页上。因为他们在其他网站上看到“关于”标签，访问者也可以猜到它在该网站上意味着什么。

搜索系统

IA的搜索系统涵盖了用户如何查找信息。对于数字产品信息架构，搜索系统通常包括搜索引擎、过滤器和其他工具。它还包括搜索结果的显示方式。结果可能按日期按时间顺序显示，按标题或作者字母顺序显示，或根据受欢迎程度显示。

导航系统

IA的导航系统是指用户如何浏览网站的层次结构并访问他们正在寻找的信息。

导航系统可能包括：

主导航界面

子导航菜单

面包屑

分页

导航帮助用户找到特定信息。这是一组不同作品的集合，这些作品形成了游客识别的图案。例如，在分层导航中，用户从上到下导航。

在此阶段，信息架构师决定用户如何浏览网站以及网站上的页面如何连接。

现在让我们看看设计信息架构时要遵循的一些重要准则。

信息架构原则

IA的八项原则首先由信息架构师和用户体验设计师Dan Brown在2010年的《美国信息科学和技术学会公报》上提出。他的目标是定义一套“基于普遍真理的指导方针，这些指导方针为任何信息架构提供了好处”。

这些原则已在IA领域被广泛采用，可以帮助指导您的设计。以下是每个原则的简要描述和一些示例。

对象原理

根据这一原则，内容和物体一样，是独特而动态的。他们有自己的属性、行为和生命周期。

信息架构师应该考虑这些属性，以最好地利用该内容。例如，您可能想归档已退役项目的产品页面，或者简单地将它们重新分类。

在你开始考虑如何组织和构建内容之前，你必须弄清楚你将创建的内容类型。您会主要创建博客文章和产品页面吗？视频呢？您想在博客文章或产品页面中嵌入视频吗？

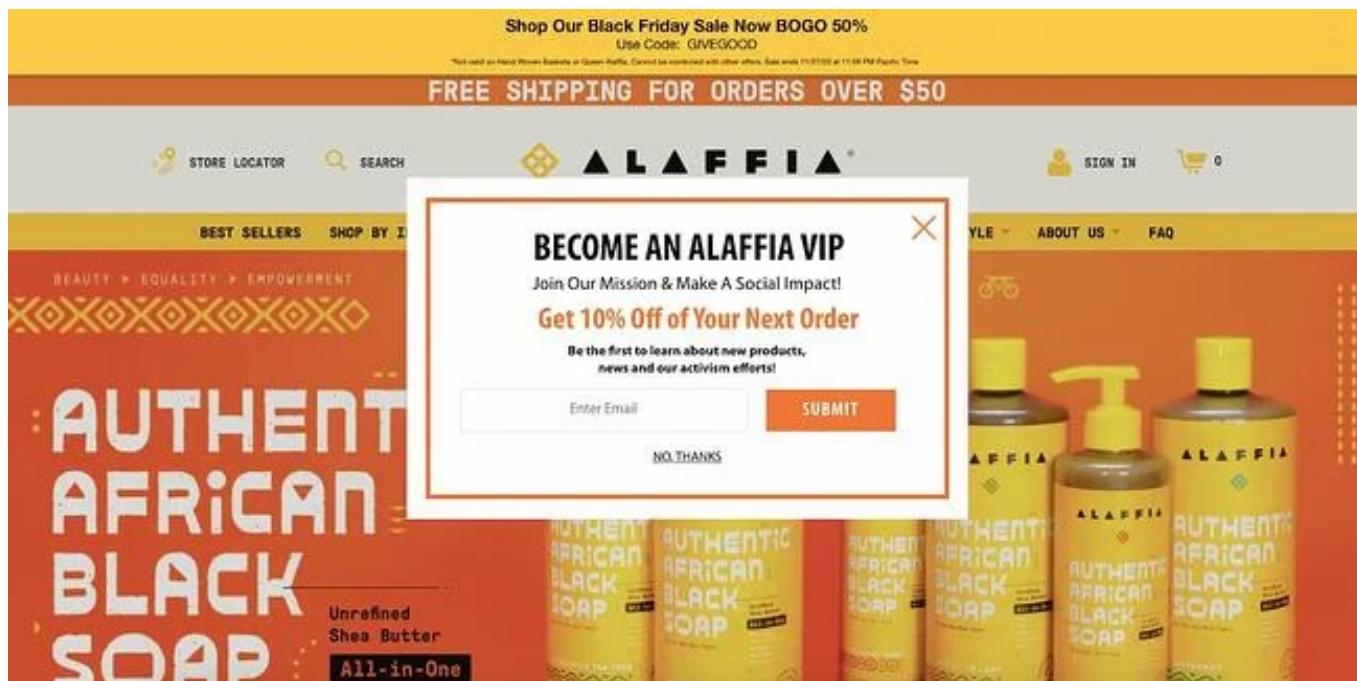
一旦您找到您将拥有的内容类型以及它们之间的相互关系，那么您就可以开始映射如何最好地向访问者提供这些信息。

选择原则

选择原则是将用户的选择数量限制在最有意义和最相关的选择。这些选择应该与特定任务有关。

例如，如果您有一个电子邮件选择加入表单弹出窗口，用户应该只有三个选择：选择加入、不选择加入或关闭弹出窗口。这降低了用户所需的认知努力水平，改善了他们的体验。

美容公司Alaffia提供了这样一个弹出窗口的好例子。

[图像来源](#)

披露原则

根据这一原则，只披露用户需要什么，以了解他们接下来会发现什么并做出决定。

从上面获取时事通讯选择加入表单弹出窗口。理想情况下，您会包括一个简短的标题和一句描述，试图说服访问者选择加入，仅此而已。如果他们确实选择加入，您可以将他们重定向到登录页面或发送包含更多信息的欢迎电子邮件，但仅在该步骤。

或者，考虑谷歌搜索结果页面。除了为您的搜索查询提供10个结果外，它还包括一个“人们也问”框。此框仅显示相关的搜索查询。要查看答案，您必须单击箭头以展开框。

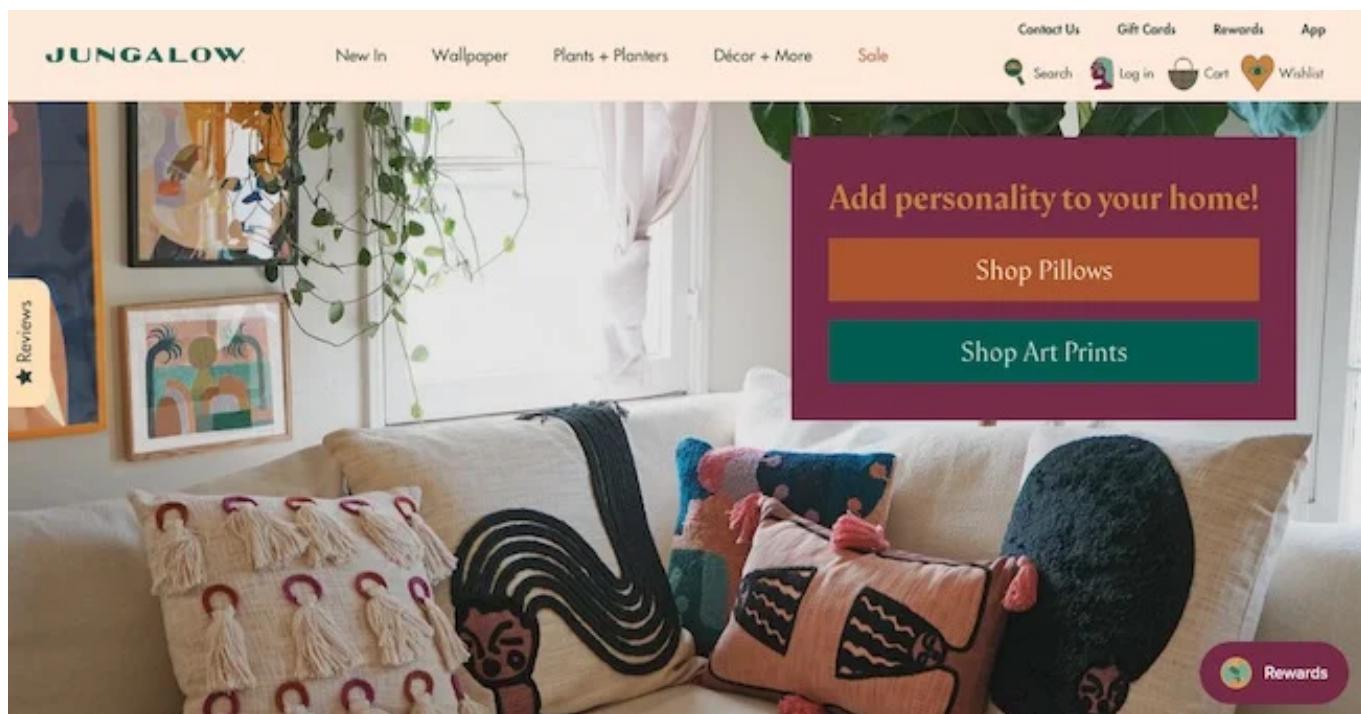
The screenshot shows a Google search results page for the query "change background color html". The first result is from HubSpot's blog and is titled "How to Add & Change Background Color in HTML". Below the snippet, there is a "People also ask" section containing three questions: "How do you change the background color on HTML?", "How do I change the background color?", and "How do I change the background color of my website?". Each question has a small dropdown arrow to its right.

目标是一次只为用户提供一定数量的内容，以便于消化。

典范原则

根据示例原则，您应该为阅读时不一定清晰或直观的东西提供内容示例。

电子商务网站就是一个很好的例子。以Jungalow的主页为例——它显示了“墙纸”和“植物+种植园主”类别的图像。虽然类别名称清晰，但视觉效果有助于读者理解他们点击其中一个链接可以期待的丰富多彩的波西米亚产品。



[图像来源](#)

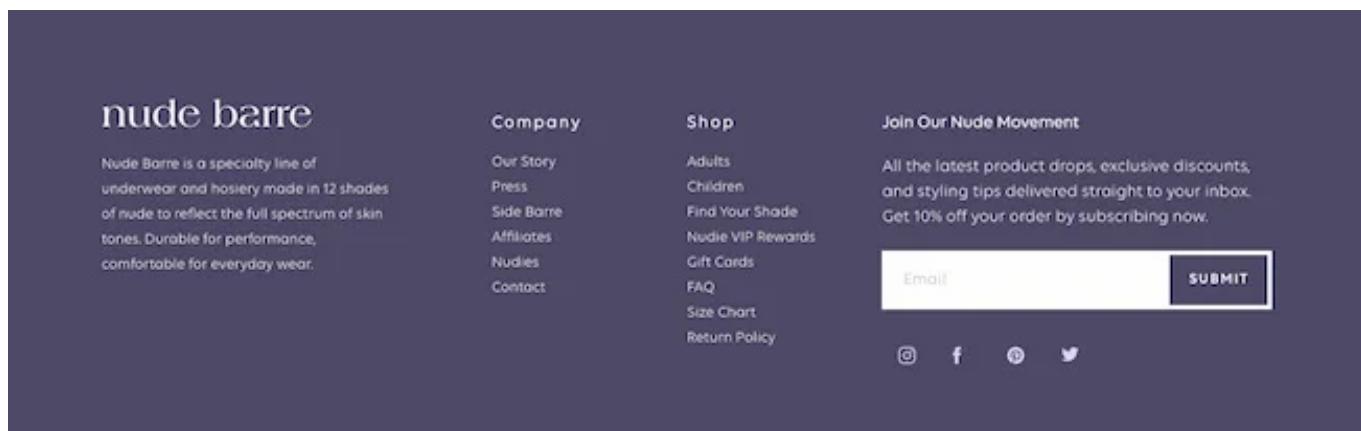
前门原理

前门的原则是，您的网站或应用程序有多个接入点。并非所有访问者都会首先登陆您的主页——他们可能会到达产品页面、博客文章或登陆页面，因此您必须相应地构建您的网站。

通过在不同页面上放置导航辅助工具以及重要信息和元素，您将确保访问者知道他们在您的网站上的位置。这也明确了他们接下来可以采取的步骤，无论他们第一次到达哪里。

Nude Barre完美地体现了这一原则。除了带有下拉菜单和搜索框的导航标题外，每个页

面底部都有一个大页脚。此页脚包含重要的导航链接以及对公司的简短描述。用户可以轻松了解该公司的工作，找到他们正在寻找的信息，或浏览他们在网站上的任何地方。



[图像来源](#)

多重分类原则

根据多重分类的原则，用户应该有很多方法来浏览您网站上的内容。这很重要，因为人们更喜欢不同的方法来查找信息。

例如，有些人可能更喜欢使用子导航菜单按类别浏览您的网站。其他人可能更喜欢使用搜索栏按关键字搜索。其他人仍然可以向下滚动到您的页脚以找到导航选项，等等。

以下是健身网站Ailey Extension。它提供：

带有子导航菜单的导航栏

搜索栏

面包屑

带有导航链接的页脚

The screenshot shows the Alvin Ailey Extension website. At the top, there's a blue header bar with the 'AILEY EXTENSION' logo on the left. To the right are links for 'KEEP DANCING', 'CLASSES', 'WORKSHOPS', 'KIDS & TEENS', 'INSTRUCTORS', 'ABOUT', social media icons for Facebook and YouTube, a search bar, and a 'BUY CLASSES' button. Below the header, a breadcrumb navigation shows 'Home > Alvin Ailey Extension > About The Extension'. The main title 'About the Extension' is centered in a large, bold, white font against a dark blue background.

Real Classes for Real People

Ailey Extension exemplifies Alvin Ailey's legacy that dance comes from the people and should be given back to the people by making dance accessible all people in a welcoming environment. We offer programs that enrich the lives of the community around us nationally and internationally through dance classes, workshops, student performances, panel discussions, and private groups with prominent instructors and musicians from around the world.

Drop-In Classes

With more than 95 technique, dance fitness, and world dance classes offered each week, there's something for everyone at every experience level.

[Find a Class for You](#)

[图像来源](#)

聚焦导航原理

聚焦导航的原则意味着导航菜单和辅助工具应该在整个网站上保持一致，并且只包含相关内容。

例如，如果您在博客上使用面包屑，那么您应该在网站上的任何地方使用面包屑。或者，假设您有一个带有产品和服务链接的主导航菜单，每个菜单都有自己的子菜单。然后，您应该只在产品链接下列出产品，在服务链接下列出服务。否则，你会让访客感到困惑。

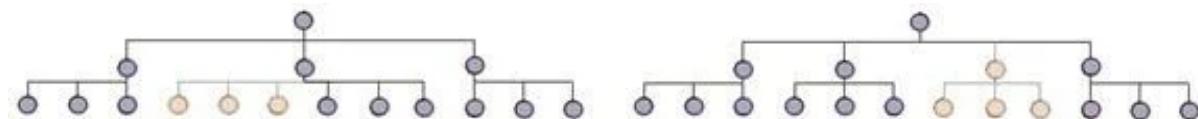
查看下面的HubSpot主页。你可以看到一个组织良好的子导航菜单，该菜单清楚地概述了哪些链接属于教育、服务等。

The screenshot shows the HubSpot CRM platform's interface. At the top, there's a navigation bar with 'HubSpot' logo, 'Software', 'Pricing', 'Resources' (which is highlighted in blue), and 'Start free or get a demo'. Below the navigation, there's a sidebar with sections like 'Education' (Blog, Ebooks, Guides & More, Free Courses & Certifications, Inbound Methodology), 'Services' (Onboarding & Consulting Services, Hire a Service Provider), and 'User Resources' (Partner Programs, Developer Tools, Community, HubSpot Ecosystem). A large orange banner on the left says 'Power not over' and 'Finally, a CRM platform built for delightful customer experiences'. At the bottom, there's a 'Start free or get a demo' button and a callout for free tools.

增长原则

增长原则说，你应该构建你的IA，这样它就可以适应你的网站。

这意味着您应该能够在部分中添加新内容，并在整个部分中添加新部分。这里有一个有用的插图：



[图像来源](#)

假设你经营一家电子商务商店。你现在可能有一个女装类别，只包括衬衫和裤子。但是，随着时间的推移，您可以添加更多子类别，如连衣裙或鞋子。或者，您可以为配件创建一个全新的类别，您可以在其中列出围巾、帽子、珠宝等。

请记住，这些原则是为了指导你的设计过程，而不是支配它。要更深入地了解IA原则，请查看CareerFoundry的这段优秀视频，该视频进一步解释了上下文、结构内容和认知负载：

[What Is Information Architecture? \(UX Design Guide\)](#)



接下来，让我们看看这些原则在真实网站的IA示例中工作的不同方式。

信息架构图示例

由于网站的内容结构取决于用户的特定需求，因此任何结构都不会看起来完全相同。[电子商务商店](#)的IA可能看起来与博客完全不同，并且仍然可以满足用户的需求。

大多数网站和应用程序，无论其利基市场如何，都有一个相似之处：它们最多有三到四个层次。这样，用户想要的内容仍然可以点击几下访问，但网站导航不会太广泛。

您可以在下面的IA图表中看到这一点——以骨架形式勾勒出网站的可视化网站地图。

杜克图书馆

作为2013年网站重新设计的一部分，杜克大学创建并发布了IA蓝图（如下所示）。它的新IA将有六个主要类别：

搜索和查找

使用图书馆

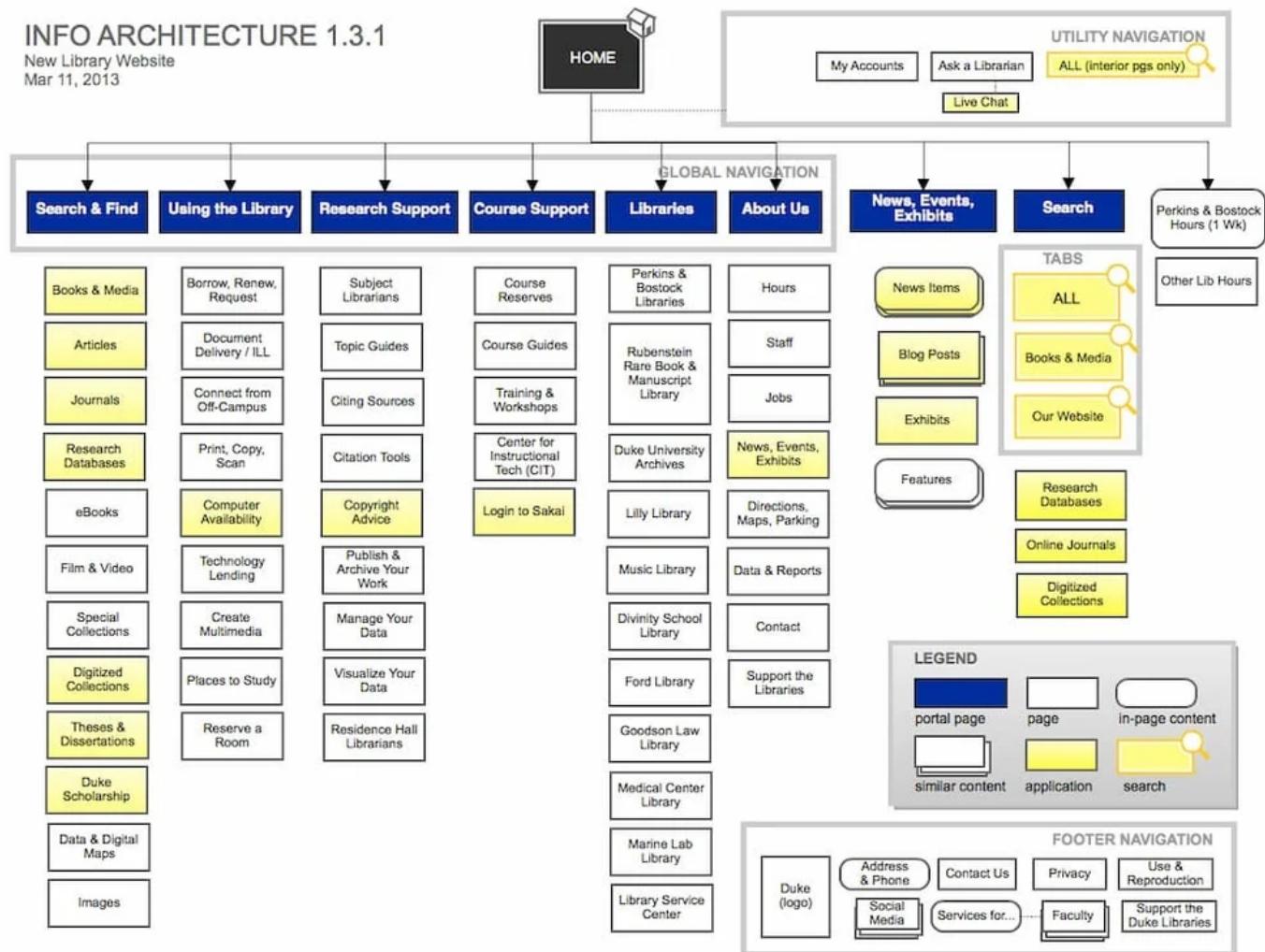
研究支持

课程支持

图书馆

关于我们

最重要的页面属于这些类别。它们构成了网站的全局导航，用户可以在下拉菜单中访问子类别。

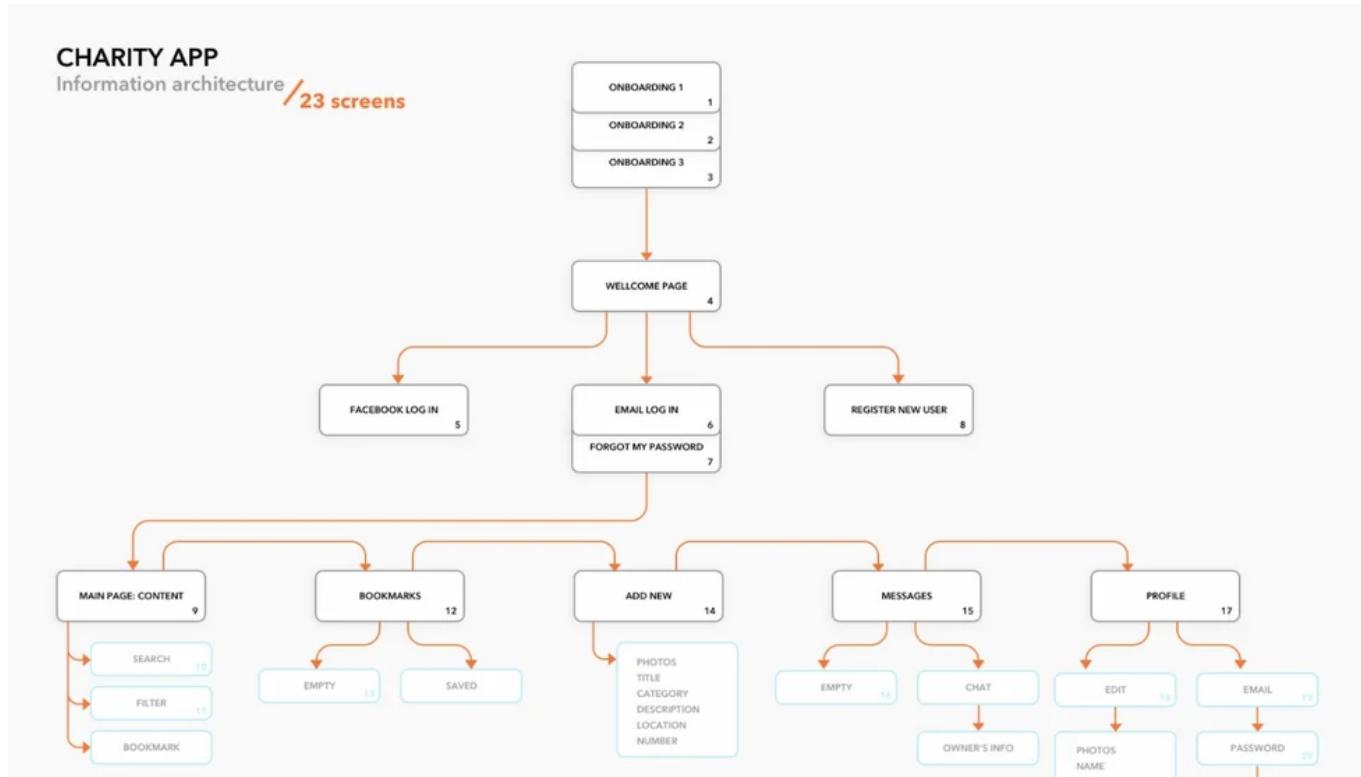


[图像来源](#)

网站地图的其他部分显示了标题（“实用导航”）的导航栏上方会出现哪些内容，页面的内容区域（“新闻、事件、展览”和搜索框）和页脚。

慈善应用程序

以下是UX设计师Bogomolova Anfisa的移动应用程序的IA。从Pinterest到Goodreads的大多数应用程序都有类似的结构。

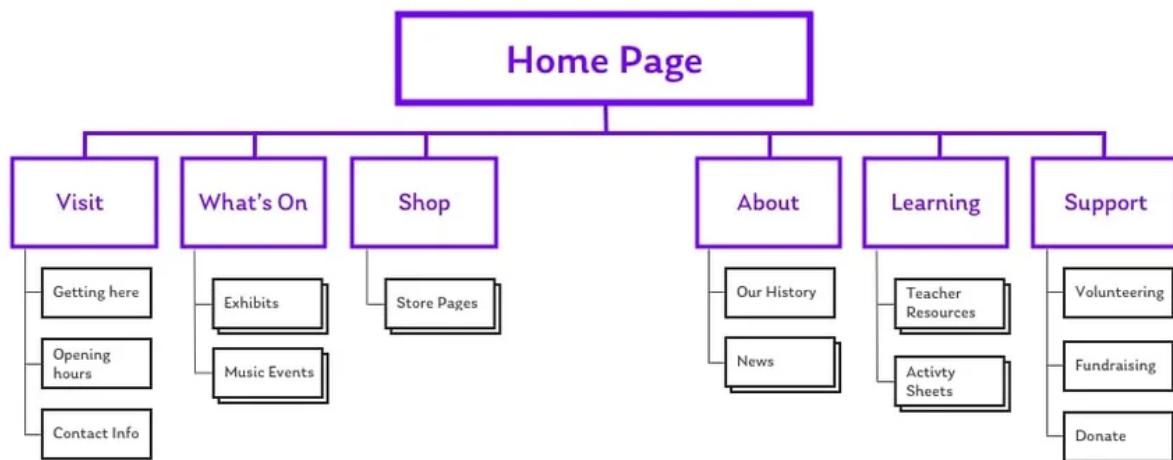
[图像来源](#)

根据这个IA，用户首先看到帮助他们理解和使用该应用程序的说明。然后他们看到一个欢迎页面，可以使用Facebook凭据或电子邮件登录，或者注册帐户（如果他们还没有注册的话）。

从那里，他们被带到主页，其中包含查看书签、消息、个人资料或创建新帖子的选项。

博物馆

以下是设计机构Pixel Fridge合作的客户端移动应用程序的IA。六个紫色盒子代表了博物馆网站的主要部分——但用户研究和测试表明，并非所有六个盒子都被认为同样重要。



[图像来源](#)

左边是他们放在导航标题中的类别和子类别。右侧是放置在网站页脚中的类别和子类别。

旅游预订网站

像杜克图书馆网站和“博物馆”一样，这个旅行预订网站有六个主要类别。这些类别是：

账户管理

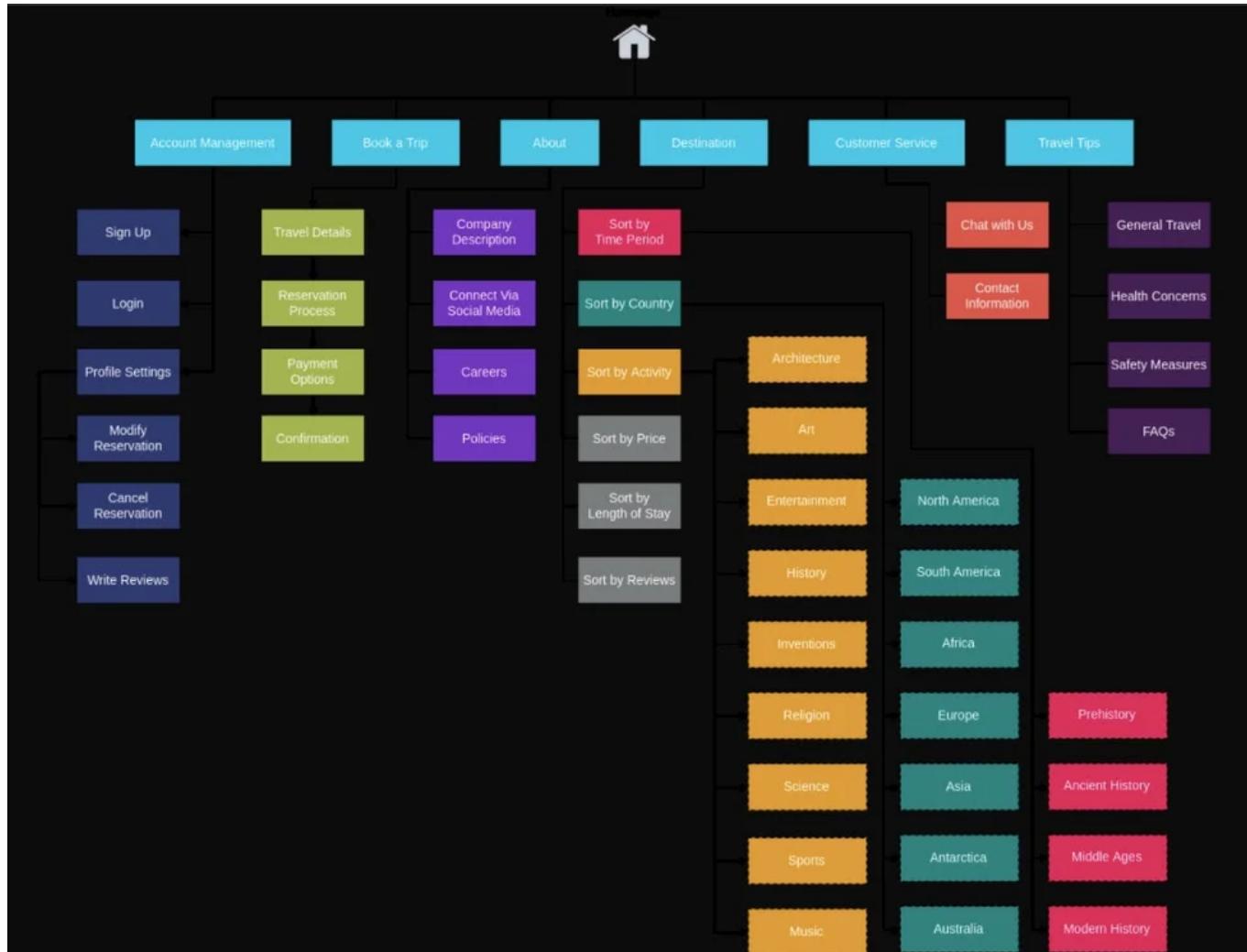
预订一次旅行

关于

目的地

售后服务

旅游贴士



[图像来源](#)

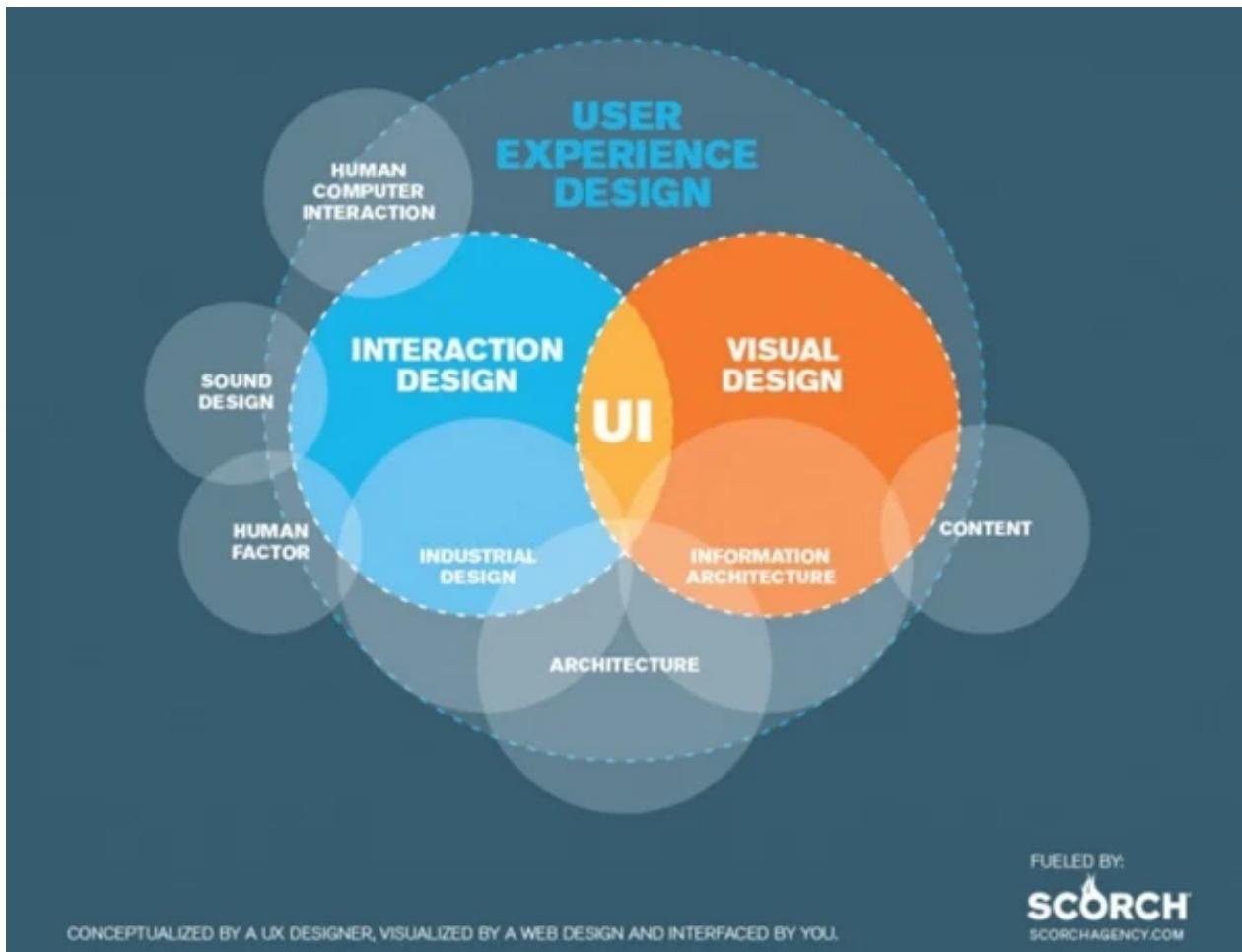
您会在下图中注意到，本网站的层次结构中还有一个额外的级别。连接到“目的地”类别下三个子类别的页面构成了第四级。

如果您认为这些示例看起来像您在[用户体验（UX）设计过程中](#)看到的东西，那么您是对的。虽然IA涵盖了从技术写作到图书馆科学的学科，但它在用户体验领域尤为重要。

下面，我们将研究IA和UX之间的关系。虽然这两个概念都适用于虚拟和物理空间，但我们将专注于前者，以帮助您创建网站、移动应用程序和其他易于使用的数字产品。

信息架构和用户体验有什么区别？

信息架构和用户体验密切相关，但它们不是一回事。



[图像来源](#)

创建良好的信息架构是良好用户体验的关键——没有另一个，你就无法拥有一个。如果底层组织很差，即使是最令人惊叹的网站也不会让用户高兴。

但UX是一个比IA更广泛的话题。它涵盖了与用户如何感知、互动和感受产品或服务有关的一切。

构建IA只是用户体验设计过程的一个步骤。其他步骤包括内容清单、用户研究和测试、[线框](#)和原型制作。让我们谈谈如何为您的网站创建信息架构。

如何为您的网站创建信息架构

IA是创建任何数字产品的关键一步。无论您是设计第一个网站还是为您的业务构建应用程序，您都需要一个逻辑结构。

您可以选择与专业信息架构师合作，也可以自己处理IA。信息架构通常是协作的。设

计、开发和工程团队经常在这个过程中一起工作。但即使是一个小型的单人项目，也可以随着对基础知识的理解而得到改善。

每个信息架构项目都是独一无二的，因此步骤的顺序可能会有所不同。但这些步骤可以帮助您进行研究、分析和组织，为您的下一个数字项目创建一个出色的结构。

1. 内容盘点和分析

在一个地方收集所有信息，以清点您的内容。

这通常意味着创建所有现有数字内容的目录。如果您正在构建一个新网站，请汇集您的想法和正在进行的内容。这让您了解当前网站的运作方式，包括：

重要章节和页面

主要主题和子主题

内容质量

当前的信息组织

它还可以帮助您决定保留什么，丢弃什么，以及您需要哪些新内容。

首先将所有这些信息放入电子表格中，以便更容易管理。您在电子表格中包含的信息将取决于您正在处理的项目。

对于网站，您需要包括：

当前URL

页面标题

上次更新日期

页面类型（如博客文章或产品页面）

媒体（如照片和视频文件）

作者

焦点关键字

这是更新过时的内容并删除不再符合您网站愿景的内容的好时机。它还可以帮助您查看可能丢失的信息，并修复损坏的链接。

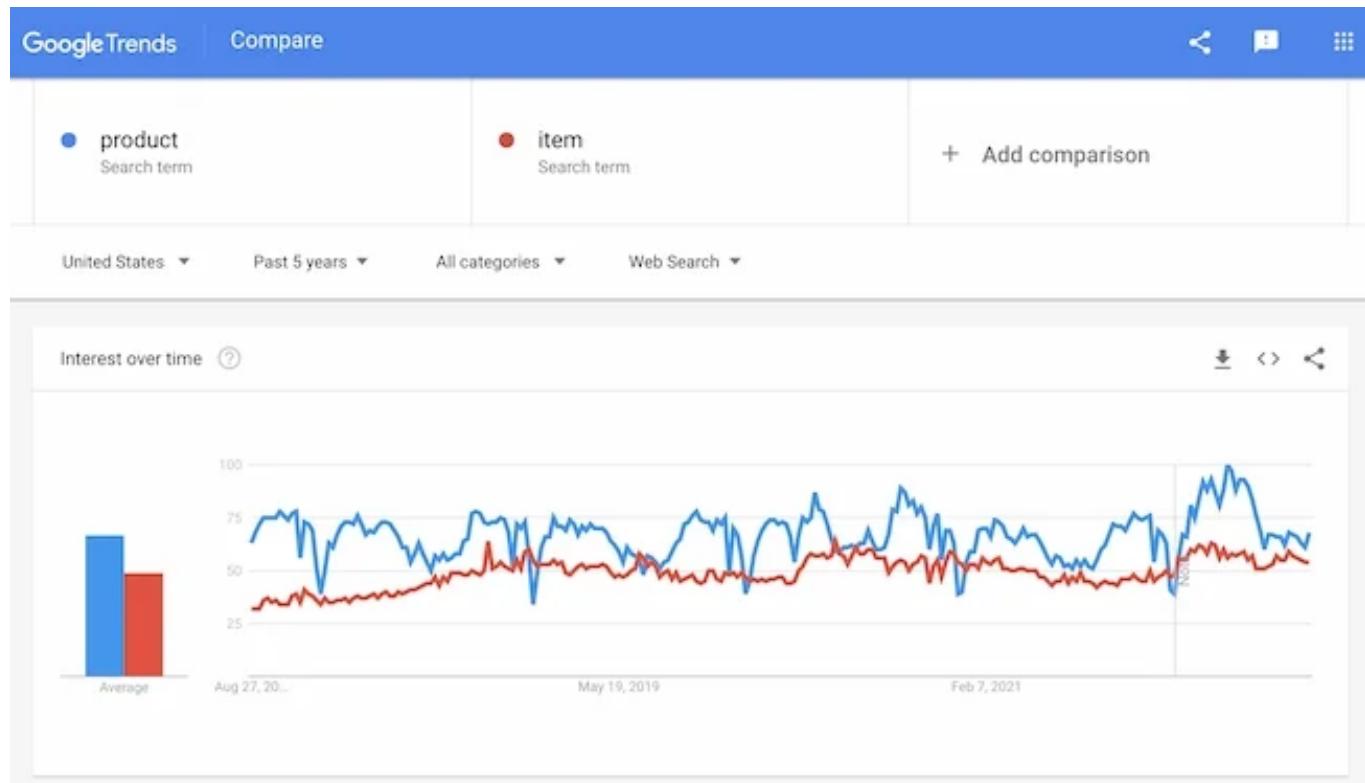
这次审计可以为您提供组织网站的明确起点。

2. 用户研究

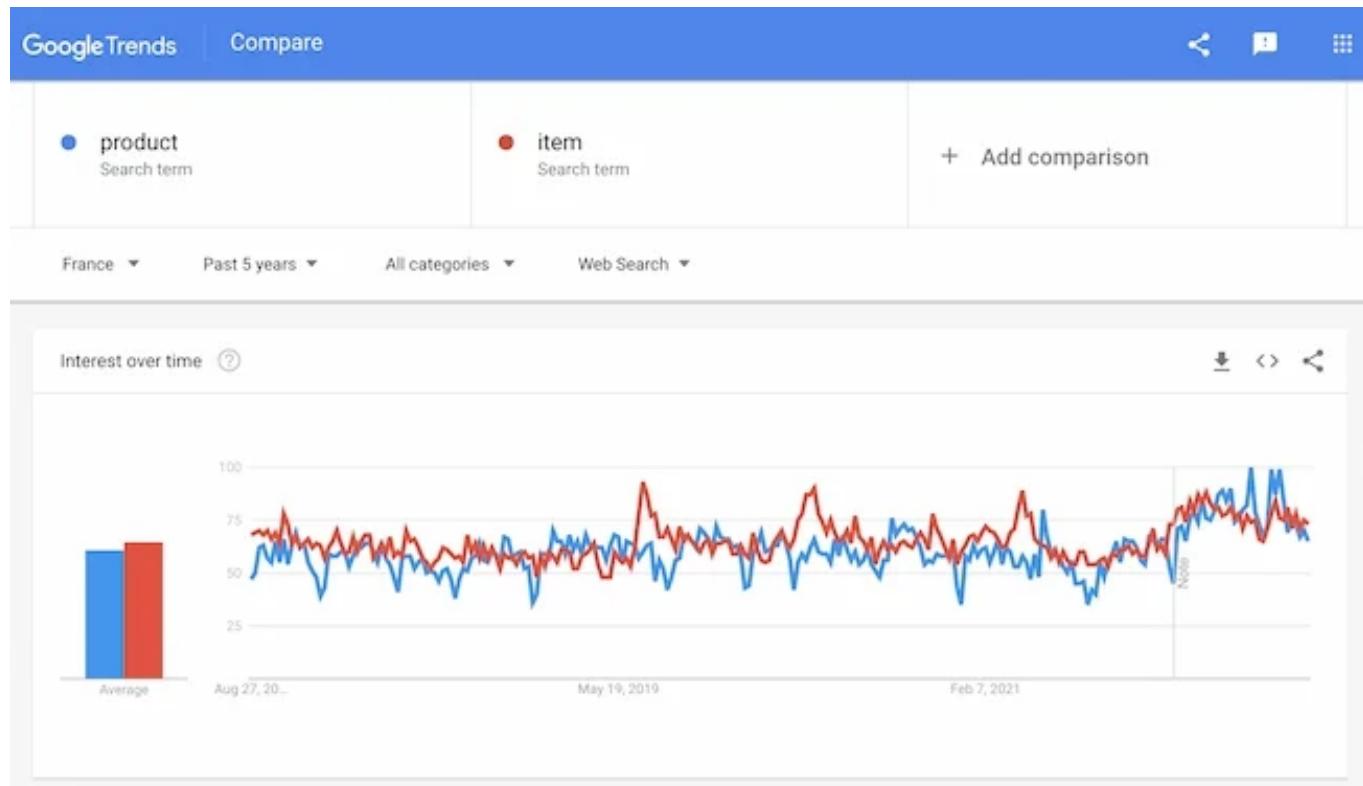
接下来，您将专注于学习用户习惯。此步骤可能包括用户访谈和创建买家角色。

如果您正在处理一个单独的项目，重要的是要记住您不是您的用户。由于分类过程有点直观，因此很容易默认您的个人偏好。相反，使用此步骤来关注您的独特用户以及他们希望从您的网站获得什么。

首先，了解用户的词汇量。例如，在线购物车通常使用“项目”或“产品”一词。如果你在美国，你可能会更频繁地使用产品这个词。



但在法国，项目这个词更受欢迎。



根据您的目标受众，这个单词选择可能会对购物者的在线体验产生重大影响。

接下来，尝试信息架构师使用的一些流程。

[**卡片分类**](#)可以帮助您了解用户行为和分类习惯。

[**树测试**](#)可以帮助您了解用户对导航和标签的响应方式。此过程将向您展示用户如何轻松地在您的网站上找到信息。

在每轮研究后，仔细记录哪些方法有效，以及您需要以不同的方式进行未来的测试。

3. 创建类别

分类困难的原因之一是有很多方法可以处理它。另一个挑战是，许多人根据个人习惯或现有系统进行分类。如果这些方法对用户不起作用，这是一个问题。

例如，假设你有一个围绕首字母缩略词和内部词汇组织的公司网站。那个网站对新员工和客户来说将很难理解。

要创建适合最大受众的类别，请从您的完整内容列表开始。接下来，应用您的用户研究

来确定该内容的优先级和分组。

从适用于最大类别的类似内容的类别开始。例如，如果您的营销网站在Facebook、Instagram和TikTok上有15个博客，您可以将分组简化为“社交媒体”。

接下来，将这些内容组组织成几个部分。如果你的时间和资源有限，你可以做出有根据的猜测。但最好经常进行用户测试，并利用该研究为每个部分提供信息。

您还可以使用竞争对手研究来告知您的分类工作。一旦你了解了他们的网站结构方法，你就可以决定你想借用哪些想法，哪些想法你想改进。

当您查看网站内容时，您可能会发现一些不太适合的内容。有时这是适合许多类别的内容，有时它与任何现有组不一致。

用户研究可以对此有所帮助。它还可以帮助您决定异常值是否应该拥有自己的子类别。

4. 标签

一旦你有了高级类别，是时候给这些类别贴上标签了。

虽然对标签使用创建类别时使用的相同术语可能很诱人，但这可能不是最佳策略。

您给每个类别贴标签的方式对用户使用您的网站程度有重大影响。那么，一个好的标签有什么品质呢？

吸引用户的注意力。

标签应该是熟悉的术语，如“主页”、“关于”或“隐私”，或者它们应该是独特和具体的。

例如，国家艺术基金会网站有“新闻”和“关于”等共同标签，但它也有与NEA工作相关的“赠款”和“倡议”等独特标签。


[Grants](#) [Initiatives](#) [Stories](#) [Impact](#) [Honors](#) [News](#) [About](#)

[图像来源](#)

告诉用户会发生什么。

标签应该让用户了解他们点击该标签后会看到什么。

thirteen lune

NEW BEST SELLERS SKINCARE MAKEUP HAIR CARE BATH & BODY GIFTS BRANDS SHOP TALK ABOUT US

SHOP BLACK BUSINESS MONTH

ANICOLE

SHOP DE BLACK PALMA MONTH

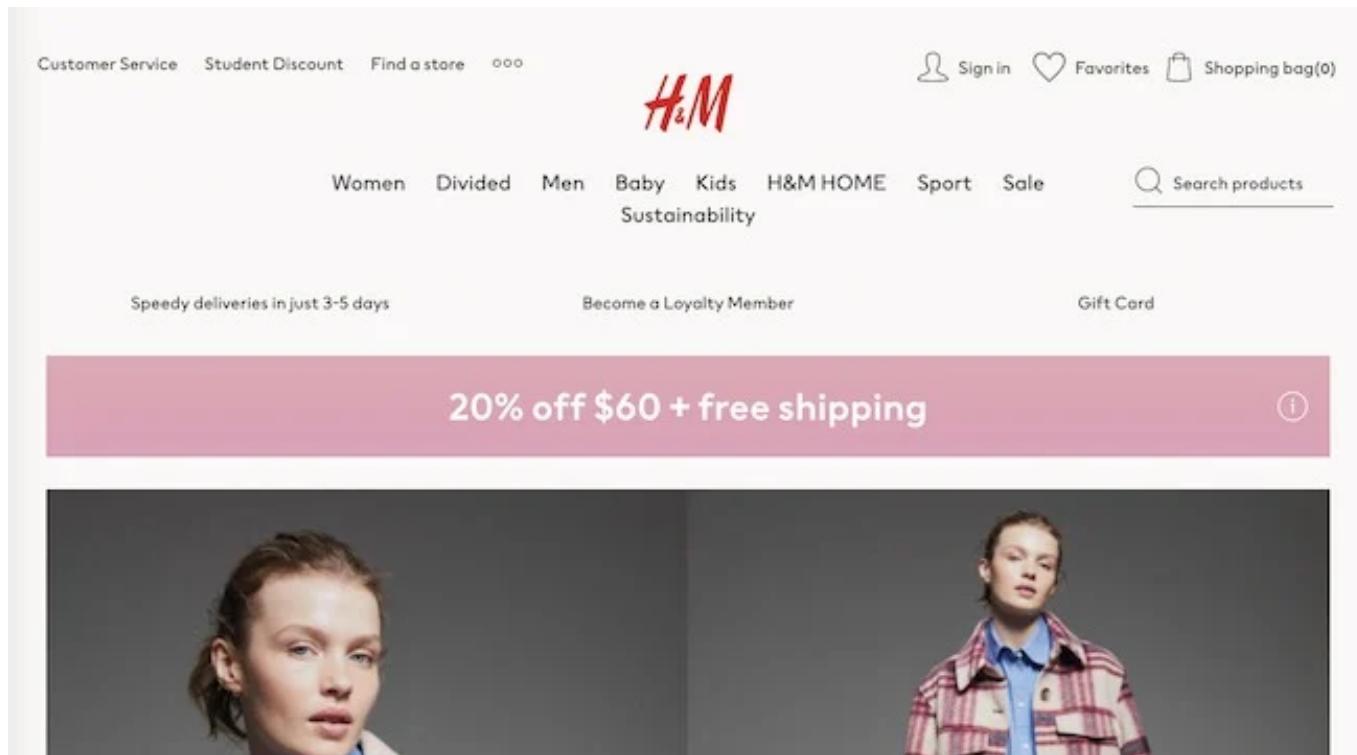
SHOP BLACK BUSINESS MONTH

[图像来源](#)

例如，Thirteen Lune主页上的“畅销书”标签。这个简单的短语让购物者知道，一旦他们点击链接，他们就会看到网站上最受欢迎的产品。

使用图像添加上下文。

因为你在互联网上找到任何东西，所以用户依靠图像来对简单的文本进行情境化。



[图像来源](#)

例如，H&M网站上的“Sport”标签可能会让没有时尚照片的用户感到困惑。这些图像很快表明，这是一个服装类别，而不是一个单独的产品系列。

使标签易于扫描。

最有效的标签帮助用户快速查看他们在哪可以得到他们想要的答案。

因此，使用大多数人使用和理解的术语。考虑到这一点，尽量避免特定于您公司的单词和短语或其他可能对您的用户来说是新的术语。

接下来，让你的标签快速阅读。用户不需要阅读文本段落来了解标签的含义。

一旦您有了顶级标签列表，请尝试快速一轮可用性测试。您或您的团队易于理解的术语

可能不会引起用户的共鸣。您可能还想用特定受众群体来测试您的标签。

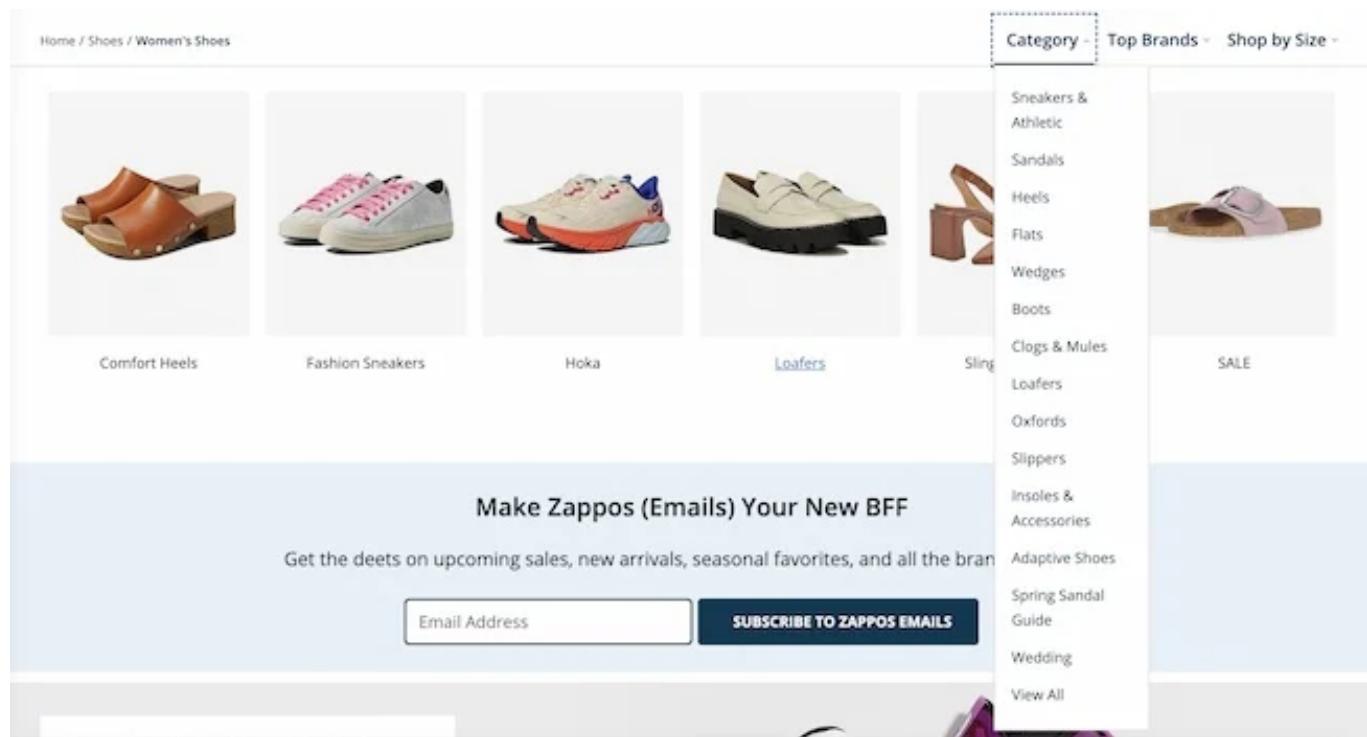
5.分类和元数据

现在您已经设置了顶级类别和标签，是时候查看每个类别中的内容了。

分类学是分类的另一个词。在信息架构中，这是IA在特定位置对特定信息进行分组、标签和分类的方式。

分类组可帮助您组织每个类别中的组，并确定每个组中内容的优先级。

例如，在电子商务网站上，有一个产品分类法，可以分组信息，以及描述信息的元数据。因此，在Zappos网站上，有不同鞋子类别的分类，如性别、鞋子款式和鞋子尺寸。



[图像来源](#)

元数据是一种标签方法，可以轻松找到您创建的用于组织组的不同分类。

使用上面的示例，元数据术语和代码帮助Zappos网站用户查找和检索鞋子组。

购物者可以限制屏幕上出现的鞋子数量，而不是在单个网页上扫描每只鞋子。这使得购物者能够更快地找到他们想要的鞋子类型。

您网站上的内容越多，分类过程就越复杂。但有几种方法可以使该过程更有效率。

慢慢来。

在您拥有清晰的顶级类别和标签之前，不要从分类法开始。

贴标签很有趣，一旦你开始，你可能只想继续下去。但同时做你的结构和标签会让事情很快变得混乱。这是因为您运行的数据越多，就越容易犯常见错误，例如添加太多类别或创建令人困惑的标签。

保持一致。

一致性对于伟大的信息架构至关重要。它帮助您满足用户的期望，并创建可以无缝构建的系统。

当您构建IA时，请设置频繁的一致性检查。这有助于确保您没有意外创建重复或过于相似的标签或组。

使用视觉工具。

网站地图和IA工具可以帮助您清楚地了解您的网站架构。对于视觉思想家来说，当您的网站结构填充时，这可以更容易地保持清晰一致的分类和元数据。

6.搜索功能

在这个过程中，您需要决定搜索是否可以改善您网站上的用户体验。

在开发搜索功能时，信息架构师需要考虑一些事情：

内容量：搜索通常只对具有许多页面或选项的网站或应用程序有帮助。

导航：搜索不应该取代有用的导航系统。如果用户过于频繁地使用搜索功能，则很难跟踪网站页面和导航系统的有效性。

用户习惯：拥有许多页面或产品的网站可能会发现视觉缩略图比搜索更有效。

如果您决定包含搜索功能，您需要弄清楚用户可以搜索哪些内容以及如何[设计您的搜索栏](#)。

例如，电子商务网站可能希望让用户轻松搜索产品。但这些用户需要搜索整个网站吗？是否有弹出的重复页面，而不是他们正在寻找的产品？

接下来，您需要决定搜索结果会是什么样子。大多数搜索结果以三种方式出现在网站上：

排序：结果按时间顺序或字母顺序显示

排名：结果按与搜索词、受欢迎程度或评级的相关性显示

集群：结果显示在由网站管理员或机器学习创建的组中

如果您想与用户建立信任，搜索结果的透明度很重要。如果您选择添加搜索，请包含解释的文本：

搜索功能从中选择什么

数据过滤器

可能影响结果的其他网站设置

7. 开发导航

感觉自然的[网站导航](#)源于您到目前为止所做的研究和规划。因此，您的下一步是开发导航，使您的类别和分类易于找到。

当您完成上述步骤时，您可能需要记下导航的笔记。竞争性研究、您的网站地图和用户研究都很重要。

因为无论您选择创建全局导航菜单、侧边栏还是面包屑，导航都是出色用户体验的关键。

当您通过导航工作时，有一些概念可以帮助您创建一个适合受众的系统。

平面与分层与单页

单页模型非常适合登陆页面。当所有信息和导航选项都在一个页面上时。

平面模型在小型网站上很常见。在这个模型中，每个页面都具有同等的重要性，并且在导航中具有相同的优先级。

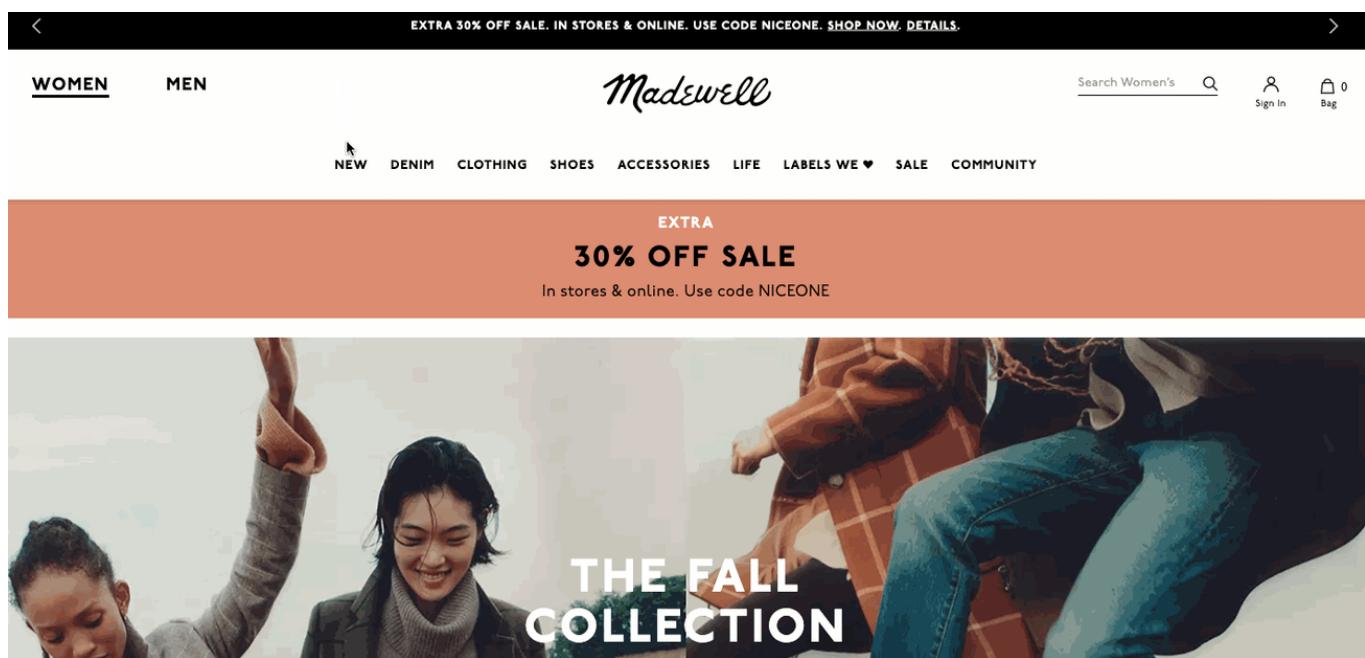
分层模型在层次结构中显示从最重要到最不重要的信息。分层模型在企业网站中很常见。

导航类型

主要导航：出现在所有页面上的全局导航。这种格式允许用户从网站上的任何地方访问主页。

辅助导航：支持出现在相关页面上的导航。

例如，当您单击Madewell主页上的每个标签时，会弹出辅助导航，其中包含该类别中其他页面的链接。



[图像来源](#)

上下文导航：特定页面上的额外导航。例如，博客页面底部突出显示相关帖子的链接。

隐藏导航：节省空间的导航可能会对用户体验产生负面影响。例如，移动网站上的汉堡包菜单。

设计时考虑到用户。

虽然您可能听说过关于三点击规则的嗡嗡声，但不要将易用性限制在点击次数上。同时，创建一个链接到您网站主要部分的强大主页是一个好主意。

让用户轻松看到他们在哪里并返回主页，无论他们在您的网站上点击了多少个链接。

同样，保持一致性，并确保无论您的用户在网站上的哪个位置，他们都能直观地找到他们正在寻找的东西。

IA的导航目标是为用户提供一条通往他们想要的内容的明确路径。这创造了出色的用户体验，并让您的企业有机会在此过程中为他们提供令人兴奋的优惠。

8.线框、数据建模和原型设计

网站架构完成后，您将构建线框、原型和数据模型，以将新结构传达给团队。

为此，您将使用线框、数据模型和原型。

线框是数字产品用户界面的初稿。它们是整个网站的大图，没有所有最终细节。网站或应用程序的线框使其易于查看：

导航

用户界面

页面和屏幕

标题、标签、内容占位符和标签

原型通常是线框之后的下一步。它们有时包括动画、品牌或最终内容。但原型做的最重要的事情是展示数字产品将如何运作。

数据建模通常是原型交给利益相关者和工程师开发之前的最后一步。此步骤概述了网站

上线后网站将如何处理新信息。

网站随着更新和新信息而不断变化。[数据模型](#)有助于可视化新数据如何在结构中工作。

9. 用户测试

确保信息架构有用的最后一步是测试。有几种方法可以解决这个问题。

与您的初始用户组进行更多用户测试，以测试您的最终网站标签和类别。您还可以抓取一个新的非正式小组进行可用性测试。

另一种选择是使用分析数据获取用户洞察力。如果您没有时间或资源进行可用性测试，您可以启动新的IA，然后根据您的数据进行修订。请记住，在您解决任何问题时，这种方法可能会影响搜索引擎优化和用户体验。

这最后一轮分析可帮助您确保您的新信息架构是健全的。它还为您提供了未来更新的新见解。

特色资源：

[可用性测试指南](#)

[用户测试指南](#)

[用户测试工具](#)

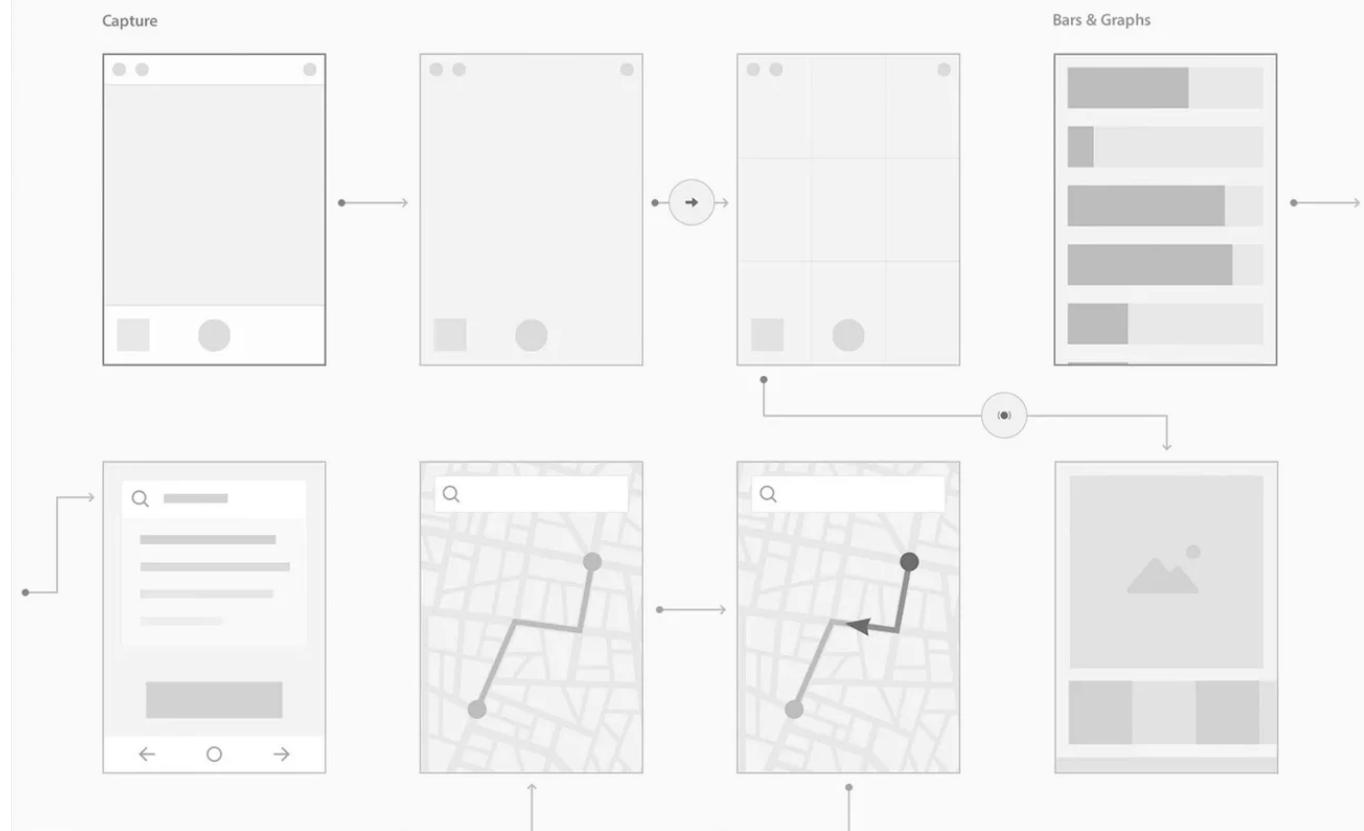
[网站用户测试工具](#)

信息架构模板

信息架构是复杂的，构建一个架构需要大量的时间和资源。幸运的是，你不必从头开始。有一些模板可以作为下一个项目的基础。其中一些模板是独立的，另一些则与IA映射工具一起提供。让我们看看下面的几个。

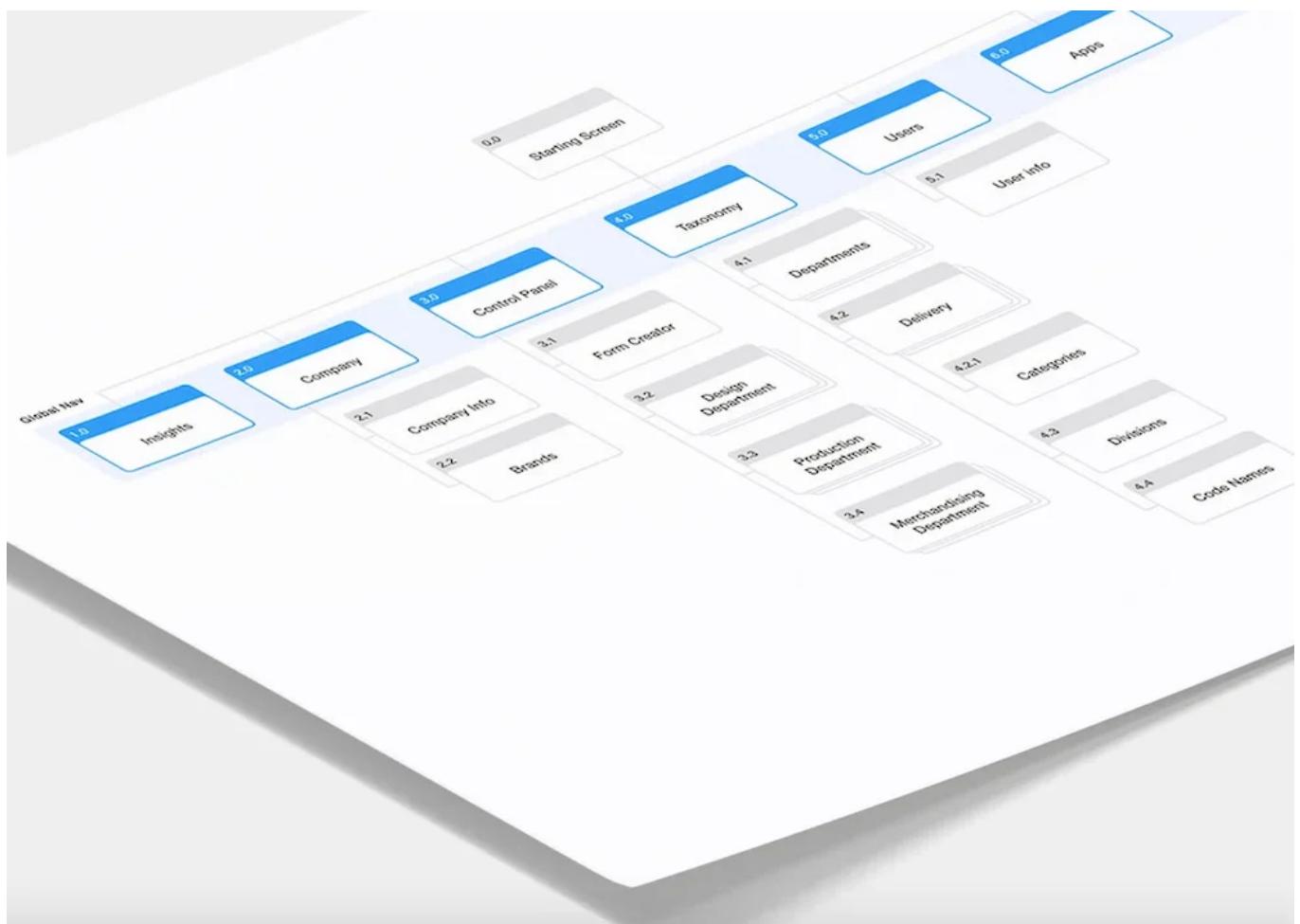
[UI8的信息架构套件](#)

THE ULTIMATE KIT FOR **RAPID** FEATURE MAPPING



这个由基于网络的公司UI8创建的工具包包含250个模板和500多个元素，可让您开始为应用程序创建信息架构。除了与Adobe Creative Suite和Sketch的兼容性外，该工具包中的所有资产都是基于矢量的，并且完全可扩展的。在开始线框之前，您可以使用此套件来显示应用程序的基本功能和流程。

主题信息架构和网站地图模板



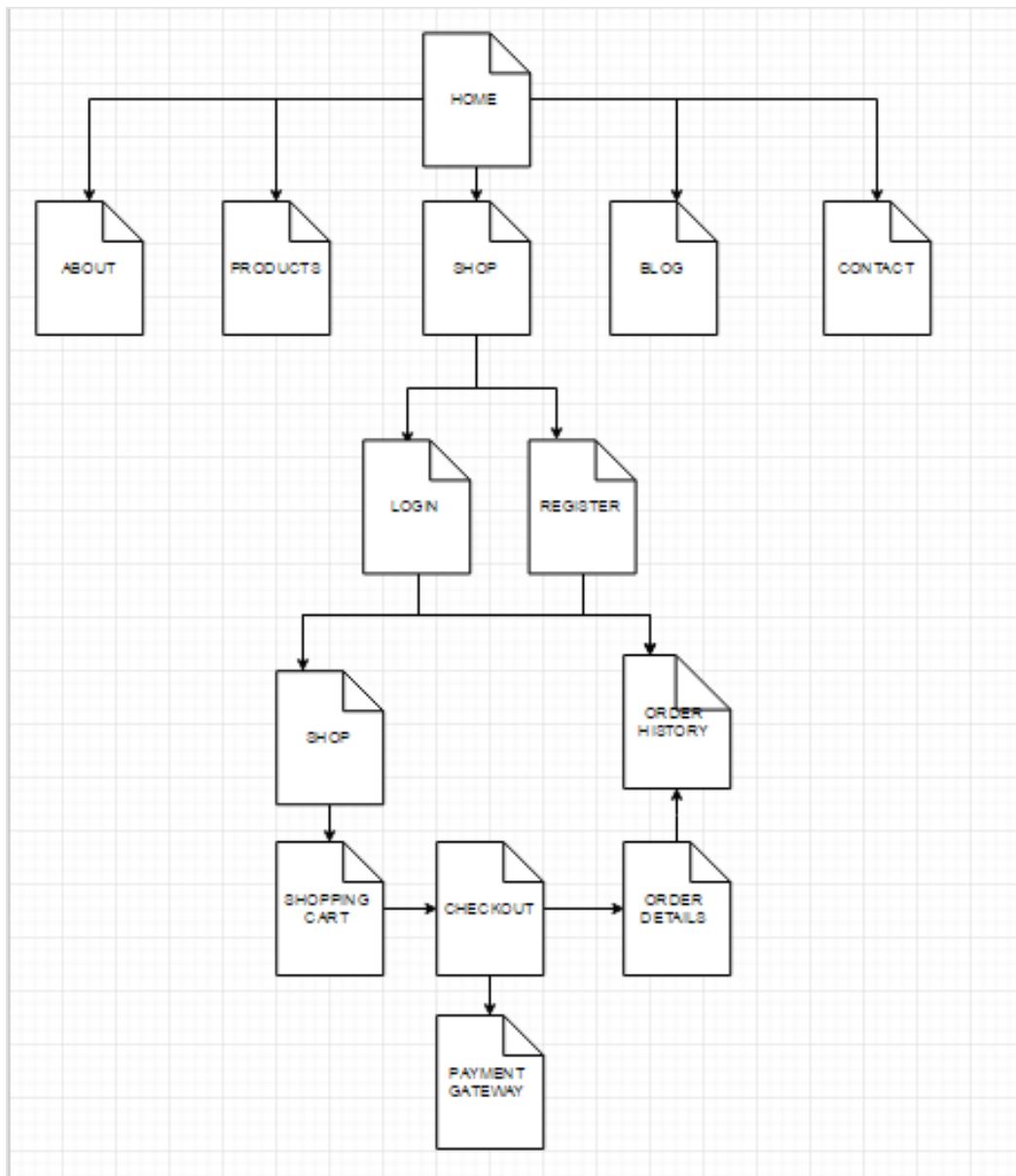
该文件由[设计师Alex Gilev](#)创建，包含一个易于使用的IA模板和一个谷歌文档，概述了他创建的真实项目的内容结构。该模板包含用于展示应用程序或网站流程的简单块。您不需要第三方软件来编辑此模板——您可以使用演示软件应用程序Keynote。

信息架构工具

有许多[设计软件工具](#)，您可以使用它们来映射您的信息架构。让我们简单看看几个。

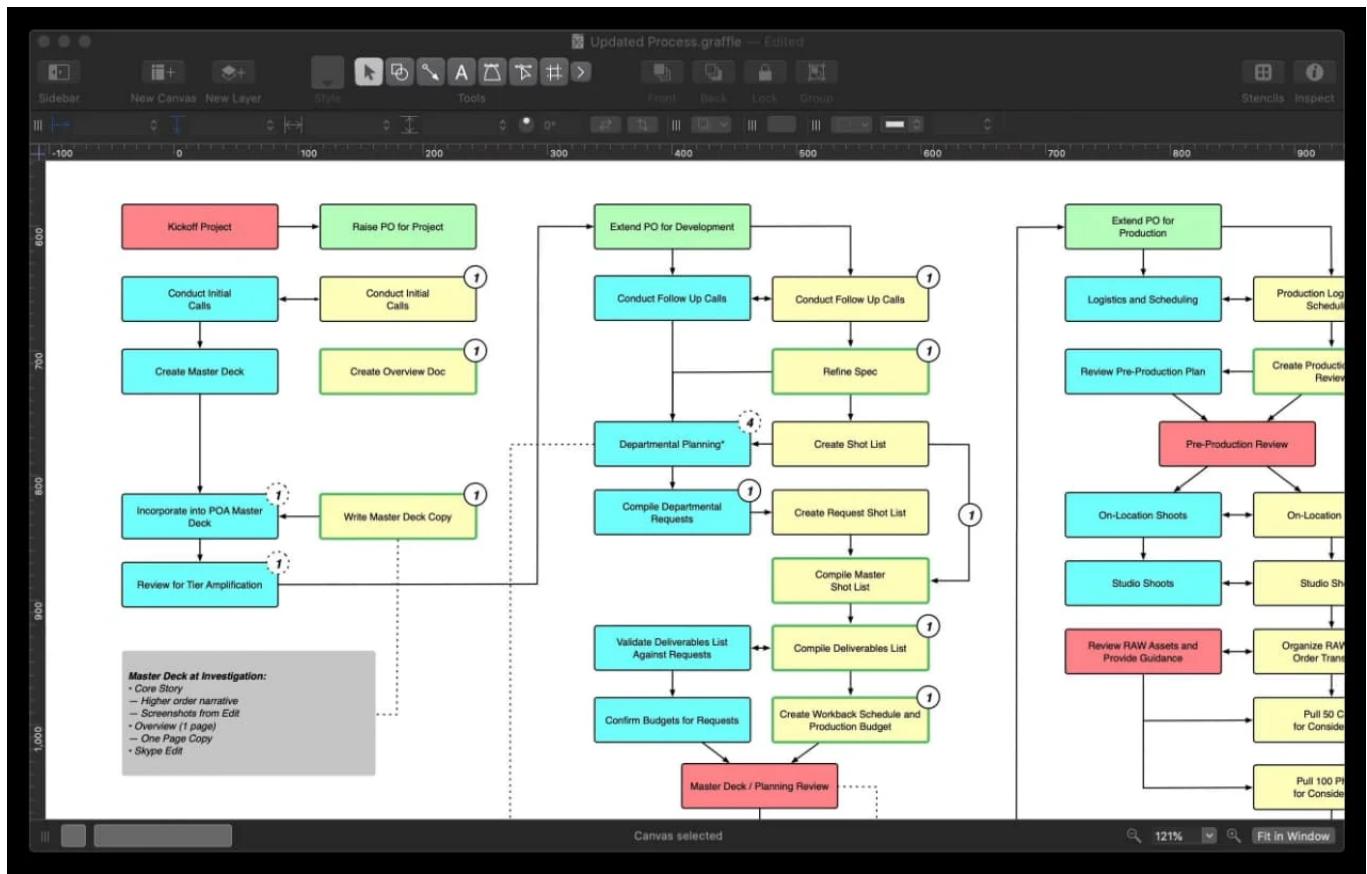
[Diagrams.net](#)

Diagrams.net是一个用于创建用户流、信息架构和流程图的免费软件工具。它会自动插入谷歌驱动器，以便多人可以在同一张地图上实时协作。您还可以选择将最终的可视化网站地图保存到One Drive或Dropbox。以下是使用此工具完成的网站地图示例。



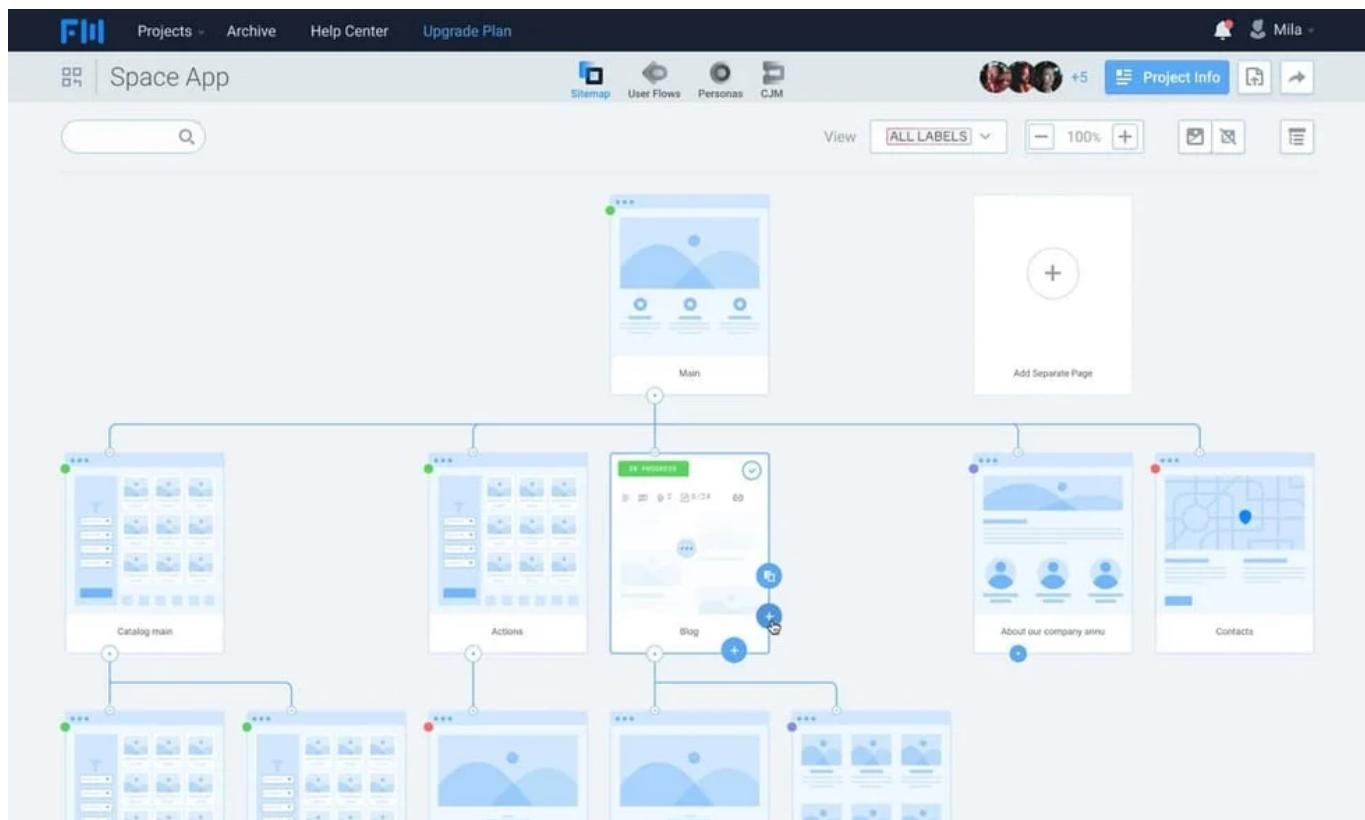
[图像来源](#)

OmniGraffle



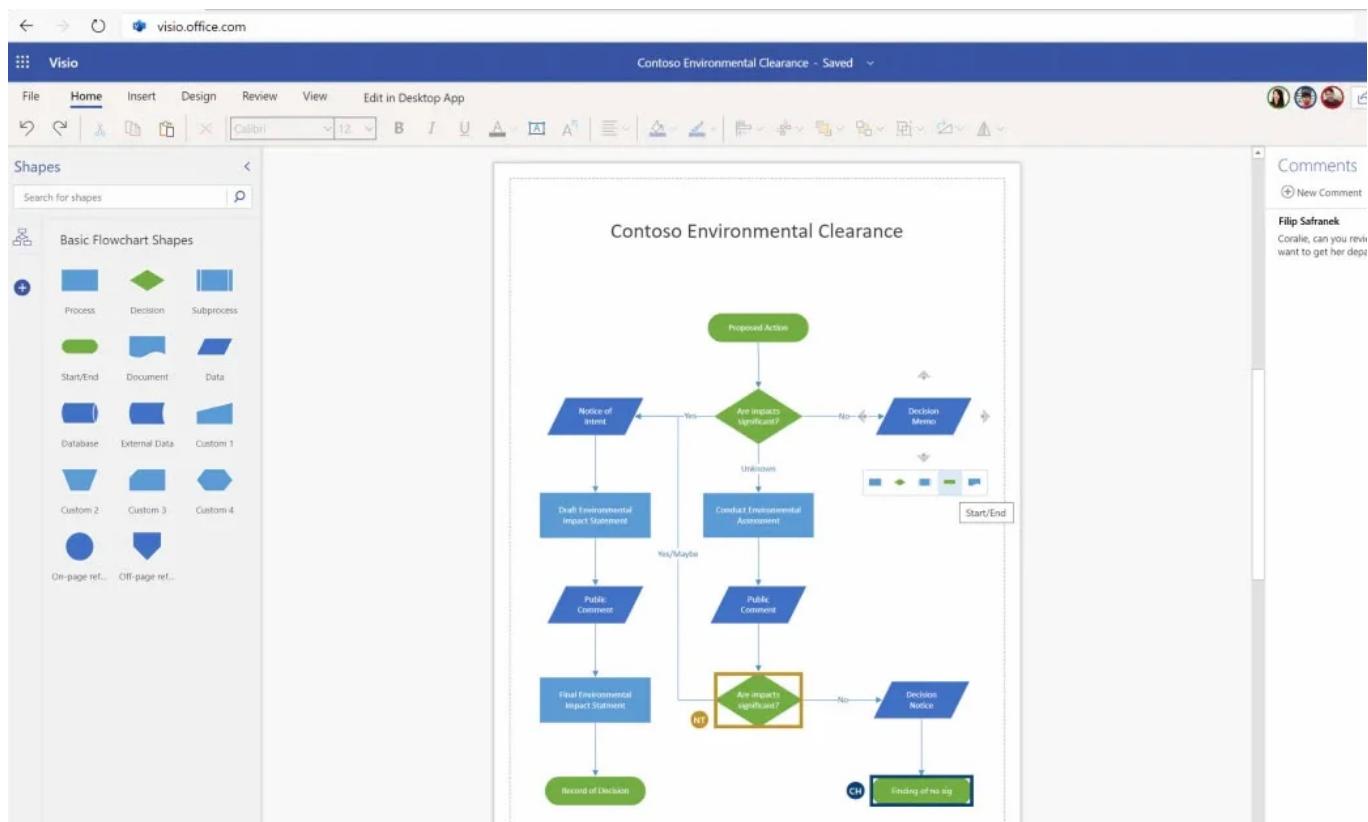
OmniGraffle是一个高级工具，提供创建可视化网站地图所需的一切。功能包括线条、形状、文本和钢笔工具等标准选项，以及文本对象、位置捕捉、几何定位、自动布局和默认模板等高级选项。

FlowMap



FlowMapp优化了创建网站、应用程序或移动项目的可视化网站地图的过程。除了拖放式网站地图构建器外，它还有创建用户流、人物角色和客户旅程地图的工具。FlowMapp提供四个定价计划，包括单个项目的免费选项。

微软Visio



Microsoft Visio是一个高级工具，提供数十个预制模板、图表和模板，帮助您开始绘制IA图表。最新版本具有更多功能，可帮助您创建专业网站地图。团队成员还可以查看、评论和共享Visio图表，以改善协作。

良好信息架构的力量

信息架构是用户体验的重要组成部分。您希望用户不仅能够理解您的内容结构，而且能够预测它。他们应该能够在配件的子类别下找到珠宝，博客文章上作者的名字等。

有了良好的IA，用户可以尽可能轻松快速地找到他们正在寻找的信息。没有一个，用户不会喜欢您的产品，无论多么美丽或吸引人。

编者按：此帖子最初发布于2020年11月，并已更新，以全面性。