



SZ.CN

数赞BD培训-03

数赞商家功能展示

很dou的数赞



目录

- 一、数赞商家专属后台展示
- 二、活动如何上架发布
- 三、数赞特色功能展示
- 四、数赞私域流量运营方案

一、“数赞商家”微信小程序

数赞商家小程序功能预览	
核销	手动核销、扫码核销
审批	审批待发布的活动，点击发布活动即上线，查看、编辑已发布、已驳回、已结束的活动
新建活动	新建活动：选择上单方式、填写活动内容和销售信息；编辑现有活动继承销量
代理	代理其他商户的商品售卖，查看已代理和已过期的商品；代理是数赞特有功能的，巧妙的实现了异业合作，商家可代理本城市商家的商品或代理其他城市可邮寄商品进行售卖，获取佣金。
我的	查看经营数据、绑定结算账户、发货列表可查看买家信息进行发货和退款操作、查看核销记录、绑定运营人员和门店人员、客服人员设置、经营信息通知。

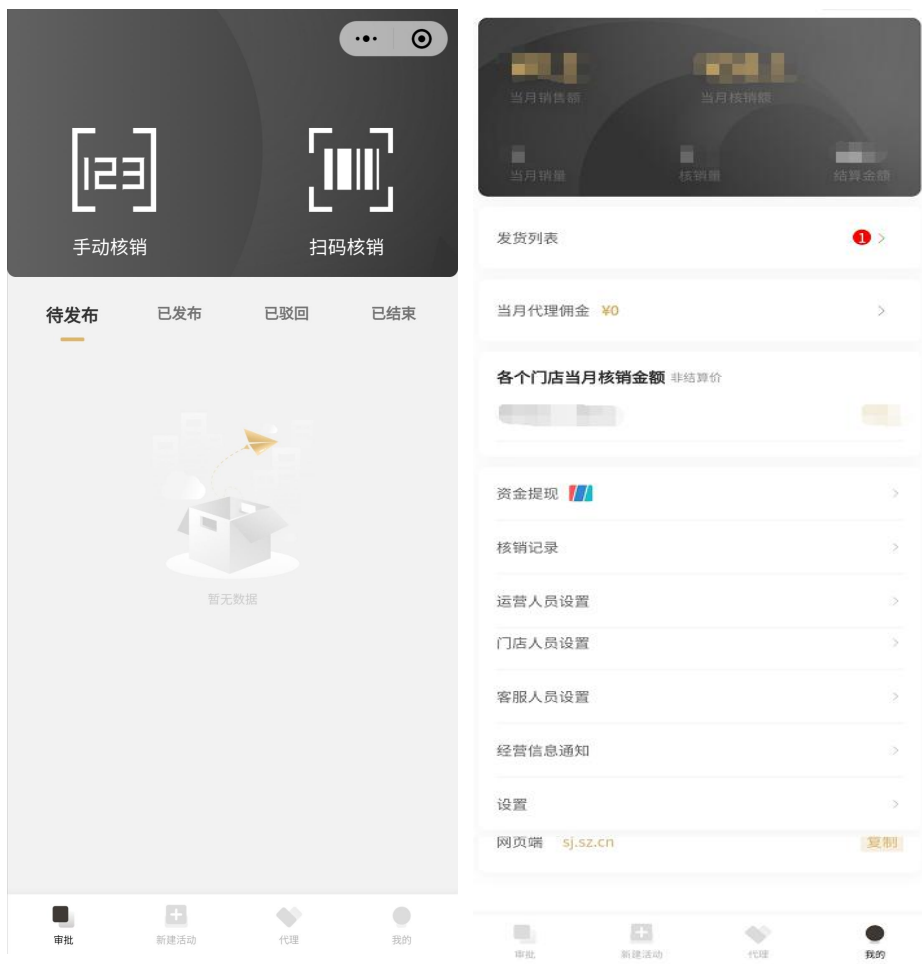
二、数赞商家网页端 (sj.sz.cn)

数赞商家网页端功能预览	
令牌核销	网页端核销支持扫码枪。
经营总览	查看经营收入情况，达人分析、活动分析、顾客分析。
财务对账	查看活动核销、福利核销、积分核销明细以及导出核销账单。
活动列表	进行待发布、已发布、已驳回、已结束的活动管理以及编辑现有活动继承销量。
新建活动	选择上单方式：必备活动、限时活动、多人拼团、循环秒杀、商铺代理
活动统计	查看普通活动和拼团活动销售情况。
发货列表	查看、处理待发货和退款订单以及导出订单。
我的私域	设置达人管理、加群码、公众号、抽奖活动、发放社群福利；直播配置、企微引流、个微引流。
商家设置	修改商家店铺信息。
门店管理	修改门店信息、新建门店（连锁门店）、配置打印机。
人员设置	设置门店人员（店长和收银员）、运营人员、物流客服（展示在配送商品中）、转让超管（转让商家最高权限账户）
提现账户	绑定结算账户、修改账户、查看提现记录

- 网页版主要操作账单导出、贡献值活动创建、福利发放、加群码设置、新建客服人员，其余常用功能都可以在“数赞商家”小程序操作。
- 登录商家后台先修改密码，并设置好相应人员账号以便其登录核销、上架活动等。
- 开始新建门店、新建活动，让你的店铺尽快展示给用户吧！

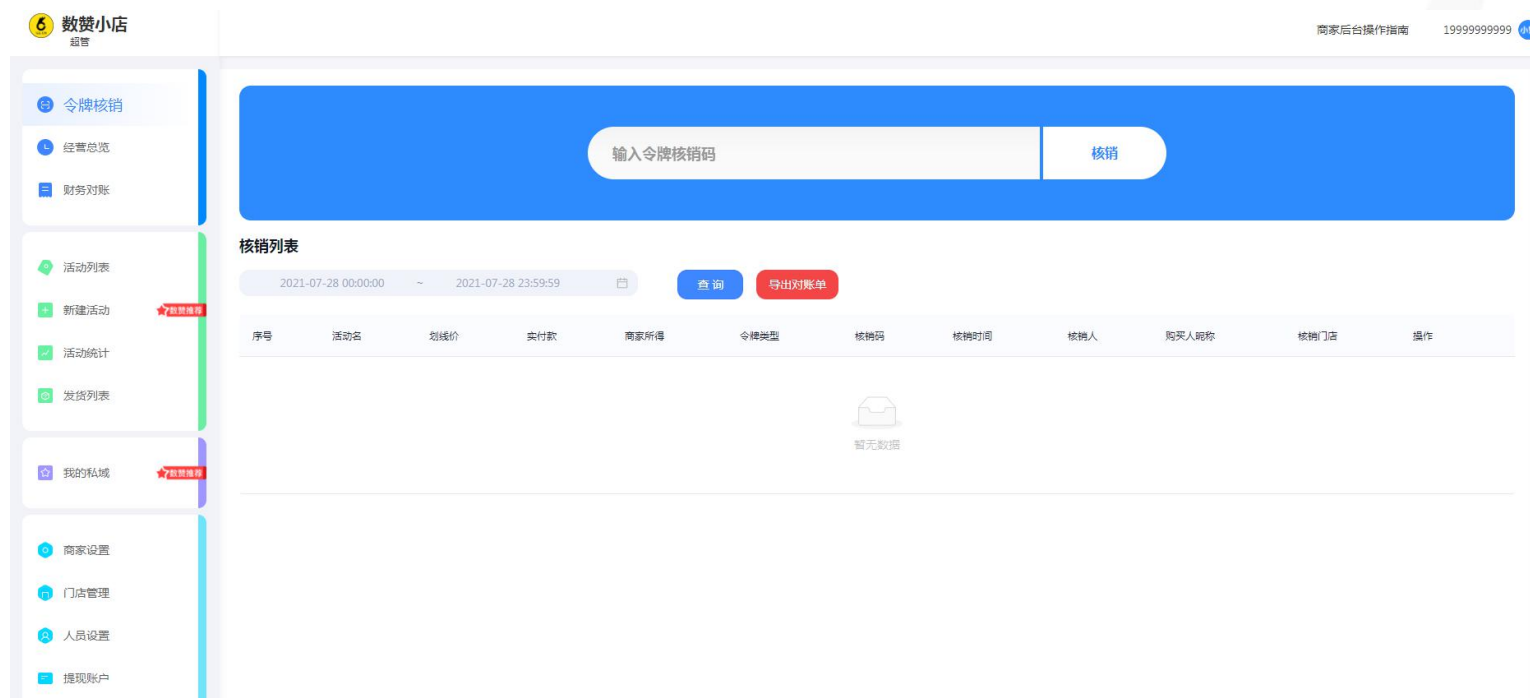
- 一、“数赞商家”小程序

- 操作指南：<https://help.sz.cn/c1d8/8ebd>



- 一、“数赞商家”网页端

- 操作指南：<https://help.sz.cn/c1d8/b7b4>



在数赞商家网页版和数赞商家小程序后台
均可设置不同角色人员，进行活动编辑和核销

数赞商家人员功能权限预览（所有权限都支持登录数赞商家小程序端和网页端）	
超管	拥有最高权限
运营人员	核销、审批活动、管理活动、新建活动、代理、查看门店数据、配送商品操作、绑定结算账户、设置门店人员：店长和收银、客服人员设置、设置接受经营信息通知等
店长	核销、查看核销记录、查看门店数据、门店人员设置：收银人员
收银	核销、查看核销记录：购买商品核销记录和福利核销记录



超管网页版展示

6 数赞小店
超管

商家后台操作指南

19999999999 小赞

令牌核销

经营总览

财务对账

活动列表

+ 新建活动

★ 数据推荐

✓ 活动统计

📦 发货列表

☆ 我的私域

★ 数据推荐

⚙️ 商家设置

🏪 门店管理

👤 人员设置

💰 提现账户

输入令牌核销码

核销

核销列表

2021-07-28 00:00:00

~

2021-07-28 23:59:59

白

查询

导出对账单

序号	活动名	划线价	实付款	商家所得	令牌类型	核销码	核销时间	核销人	购买人昵称	核销门店	操作
----	-----	-----	-----	------	------	-----	------	-----	-------	------	----



暂无数据



运营

令牌核销

经营总览

财务对账

活动列表

新建活动

活动统计

发货列表

我的私域

门店管理

人员设置

提现账户

数据推荐

数据推荐

输入令牌核销码

核销

核销列表

2021-07-28 00:00:00

~

2021-07-28 23:59:59

白

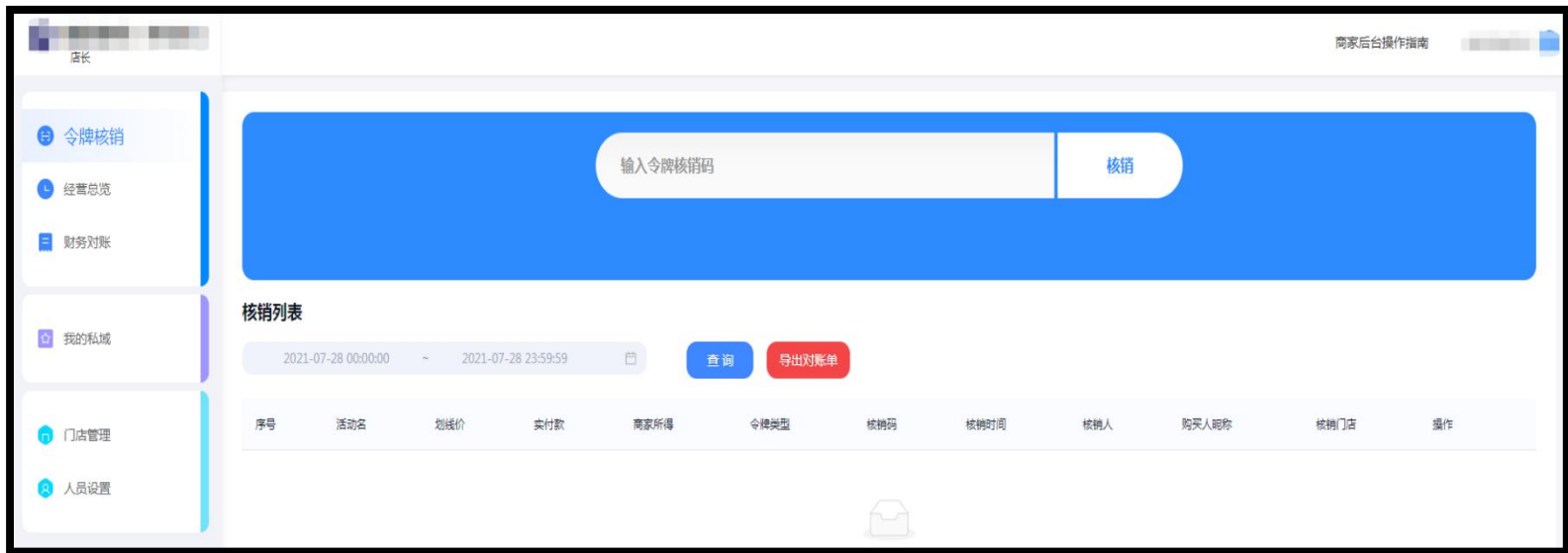
查询

导出对账单

序号	活动名	划线价	实付款	商家所得	令牌类型	核销码	核销时间	核销人	购买人昵称	核销门店	操作
暂无数据											



店长网页版展示



核销可设置扫码机





收银网页版展示

数赞小店 收银 商家后台操作指南

令牌核销

财务对账

核销

核销列表

2021-07-28 00:00:00 ~ 2021-07-28 23:59:59 📅 查询 导出对账单

序号	活动名	划线价	实付款	商家所得	令牌类型	核销码	核销时间	核销人	购买人昵称	核销门店	操作
----	-----	-----	-----	------	------	-----	------	-----	-------	------	----

数赞小店 收银 商家后台操作指南

令牌核销

财务对账

财务对账

开始时间 ~ 结束时间 📅 查询 导出对账单

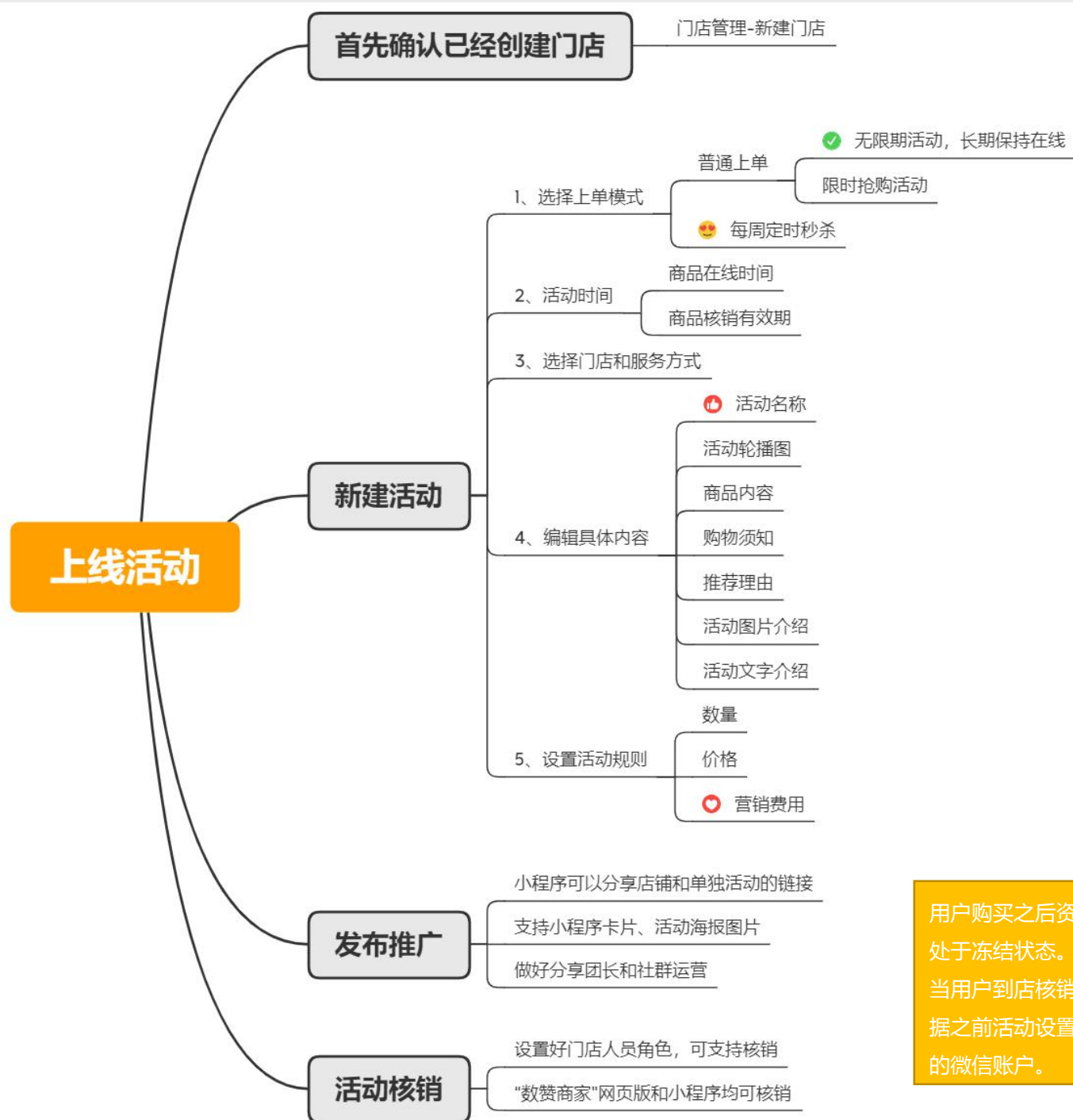
序号	活动名	划线价	实付款	商家所得	令牌类型	核销码	购买人昵称	核销门店	核销人	核销时间
----	-----	-----	-----	------	------	-----	-------	------	-----	------

暂无数据



目录

- 一、数赞商家专属后台展示
- 二、活动如何上架发布**
- 三、数赞特色功能展示
- 四、数赞私域流量运营方案



用户购买之后资金直接到商家的微信账户, 但是暂时处于冻结状态。

当用户到店核销后, 就自动解冻到商家账户, 并且根据之前活动设置的规则给各个角色分账, 也是到他们的微信账户。



新建门店

数赞小店
超管

商家后台操作指南

小店

令牌核销

经营总览

财务对账

活动列表

新建活动

活动统计

发货列表

我的私域

商家设置

门店管理

人员设置

提现账户

门店列表 新建门店 打印机列表

操作指南

请输入门店名称

查询

重置

新建门店

门店名称	门店电话	店长	收银人员	打印机	操作
数赞小店		3人	2人	0台	编辑 删除

1-1 条 共 1 条

<

1

>

10 条/页



新建活动

数赞小店
超管

令牌核销

经营总览

财务对账

活动列表

新建活动 数赞推荐

活动统计

发货列表

我的私域 数赞推荐

商家设置

门店管理

人员设置

提现账户

新建活动



必备活动 推荐星值 ★★★★★

你的店铺需要长期在线的活动
保证用户随时可购买
有效率:100%



限时活动 推荐星值 ★★★★★

自由选择活动时间和使用时间
7天内的限时活动可展示秒杀推荐
商家使用率: 90%

升级版功能



多人拼团 推荐星值 ★★★★★

可灵活选择X/X/X人拼团
适用于引流/活跃/福利等
有效率:97%



循环秒杀 推荐星值 ★★★★★

数赞独创
每周固定时间段自动循环上线
社群匹配率:100%



商铺代理 推荐星值 ★★★★★

适用于异业合作、商家联盟
可选择代理其他商家或被代理
代理成功率:80%+

优质活动的定义：
<https://help.sz.cn/c1d8/a656>



上单策略

60%的常规商品：对标美团大众点评，售价略低于平台售价的5%，佣金比例10%-15%之间。

20%的引流商品：自设计，销量top3，售价是商品定价的5-7折之间，佣金比例5%-10%之间。

10%的形象商品：自设计，能代表商家最高端形象的产品，高毛利，售价不打折，佣金比例20%-30%之间。

10%的社群秒杀商品：自设计，福利型商品，主要用于活跃群氛围和粘度。可从引流商品中进行组合。限购，限量，限时。售价在商品定价的5折以内。佣金比例5%。

秒杀商品可使用数赞小程序独有的循环上单功能。建议每周上线2次秒杀活动。如：周二XX秒杀主题日，周五XX女神主题日

循环上单：社群做为私域流量重要的展现形式，活跃度的保持是困扰商家难题，我们通过运营+工具轻松解决活跃度和线上造节打心智的问题。

应该场景：每周二社群秒杀日，自动上单，省去人力成本，利用福利商品的销售引爆社群活跃度，实现福利发放、提前锁客、话题制造一举多得。

活动归类

Activity classification

引流品

重点关注

- 特色项目
- 主打项目
- 增值项目等

常规品

保持在线

- 最优惠力度
- 群会员专属价格

秒杀品

固定频率

- 增加用户关注
- 体现社群的价值
- 培养社群用户习惯

活动品

合理合理

- 特定的时间、节假日等
- 活动的合理理由
- 行业热门话题等

优质商品

High quality goods

01/营销费用

根据以往数据，建议营销费用占售卖商品金额的15%-30%之间，少了分销裂变没有动力，活动也达不到想要的效果。



¥56.0

【疫情后科学七折世界店】风靡全国，好吃好玩，2-3人享用只要56元，限量开吃

商家名称：深圳南山区科技园... 商家地址：深圳南山区科技园... 商家电话：0755-26000000

¥29.9

【水舞活剧】成人门票原价29.9元，清舞剧最好看，送你超值惊喜的视听时光~

商家名称：深圳南山区科技园... 商家地址：深圳南山区科技园... 商家电话：0755-26000000

02/活动名称

一标题、关键词、品牌词

优惠原因 商品 价格 限量稀缺性 优惠形式

一目了然活动内容和权益

商品 价格 优惠形式

限时限量稀缺性、注意关键词、避免同质化行为

突出2-3个关键字 商户名称 商品的特性 商家承诺

03/轮播图首图

- * 突出商品内容
- * 商品特性
- * 优惠理由
- * 到手价格
- * 优惠理由等



商家名称

成人门票 29.9元

2. 限时限量 限时限量 限时限量

限时 限时限量

限时 限时限量

限时 限时限量

限时 限时限量

限时 限时限量

限时 限时限量

限时 限时限量

限时 限时限量

限时 限时限量

限时 限时限量

限时 限时限量

限时 限时限量

限时 限时限量

限时 限时限量

04/商品内容

购买需知需明确说明活动内容使用日期、时间、是否预约、适用门店、使用流程等，不同内容分行显示。



商户如何进行宣传

商家入户怎么进行营销和宣传：

<https://help.sz.cn/255f/52f1>



首页 / 数赞FAQ常见问题 / 正文

请输入关键字

商家入户怎么进行营销和宣传？

2020-09-04 313

主要通过社群运营来实现，那么社群运营是什么？如何做社群运营？别担心，数赞提供社群方案！

- 1.可以像我们发你的城市达人邀请一样，在数赞发展分享者给商家推广；
- 2.数赞团长可以看到所有商家的活动，会主动进行分享推广
- 3.我们也可以推荐；
- 4.不同商家之间可以相互代理，异业合作；
- 5.可以通过**社群**来沉淀更多的精准流量；



目录

- 一、数赞商家专属后台展示
- 二、活动如何上架发布
- 三、数赞特色功能展示**
- 四、数赞私域流量运营方案

数赞小程序-分享赚 (1) (特色功能)

- 普通用户从数赞分享达人分享的链接进来，只能看到这个商家的活动。没有办法看到其他商家的活动，也就是我们在界面上做了一定的隔离，这个是保护商家私域流量的。
- 商家完全可以当成他自己的分销工具来用。
- 作为分享达人是可以看到所有商家的活动的，因为他要去做推广，去拿到自己的佣金





数赞特色功能2—群管工具

- 数赞小程序的团长页面隐藏着一个“群管工具”的功能
- 将数赞小程序任意页面链接分享至微信群，群成员点击后即可在群管工具中进行排名。
- 通过群排名可以了解群内用户的贡献和积分情况。
- 商家和BD可以以此排名为依据来**筛选群管和群内KOL**。



数赞特色功能3—每周循环秒杀

- 对于有社群的商户，可以设置每周定时秒杀活动，将在每周的固定时间段自动循环上线。
- 可以设置一些特惠活动、限量销售。以此**活跃社群并养成社群内的用户习惯**。

新建活动 -- 循环定时秒杀(此为每周定时秒杀活动，将每周固定时间段自动循环上线，默认不下线，若取消需手动下架)

1. 本平台不支持发布月卡、季卡、年卡、次卡、储值卡等预售卡活动，一经发现，则数赞有权停止商家及运营方的平台权限，并追究商家及运营方的全部法律责任及对数赞造成的所有损失（包括但不限于数赞因通过法律途径追究商家责任而产生的诉讼费、鉴定费、律师费等）

2. 商家承诺在数赞上发布的所有活动均真实、有效且符合法律规定，符合商家提交证照的营业范围，不存在任何违法违规行为。

循环上单时间: -

周一 周二 周三 周四 周五 周六 周日

* 使用有效期:

令牌购买后有效期150天，150天后过期将自动退款

配送服务:

商品类目:

[类目管理](#)

活动内容

* 活动名称: 0/50

活动名称模版: [新店开业](#) [周年庆](#) [五月狂欢节](#) [618大促](#) [串串香旋转小火锅](#) [姜齿口腔](#) [温泉世界](#)

* 活动轮播图:

[取消](#)

[发布](#)

(建议编辑现有活动继承销量)

数赞特色功能4—店铺代理

- 实现了**异业合作线上化**。既能丰富自己的产品维度，也直接避免了合作谈判尴尬。
- 在上架活动的时候可以选择是否可被商家**代理**。
- 数赞商家可在后台选择去代理其他商家的产品，并显示在店铺的“友情推荐”页面。如果用户是购买的订单是从友情链接而来的，那么该店铺就能享受到代理佣金的。

* 商品库存: 请输入商品库存

* 每人限购: 20

* 市场价: 请输入市场价

* 商品售价: 请输入商品售价

* 商户所得:

可设置在 1 元 - 30 元之间,最多小数点填写后2位

营销费用: 0元

本单可被其他数商城代理销售

抢购样式:

限时抢购

¥9.34

阜阳洗浴中心超值双人门票成人门票495654334
水尚汇温泉全天成成人门票1张

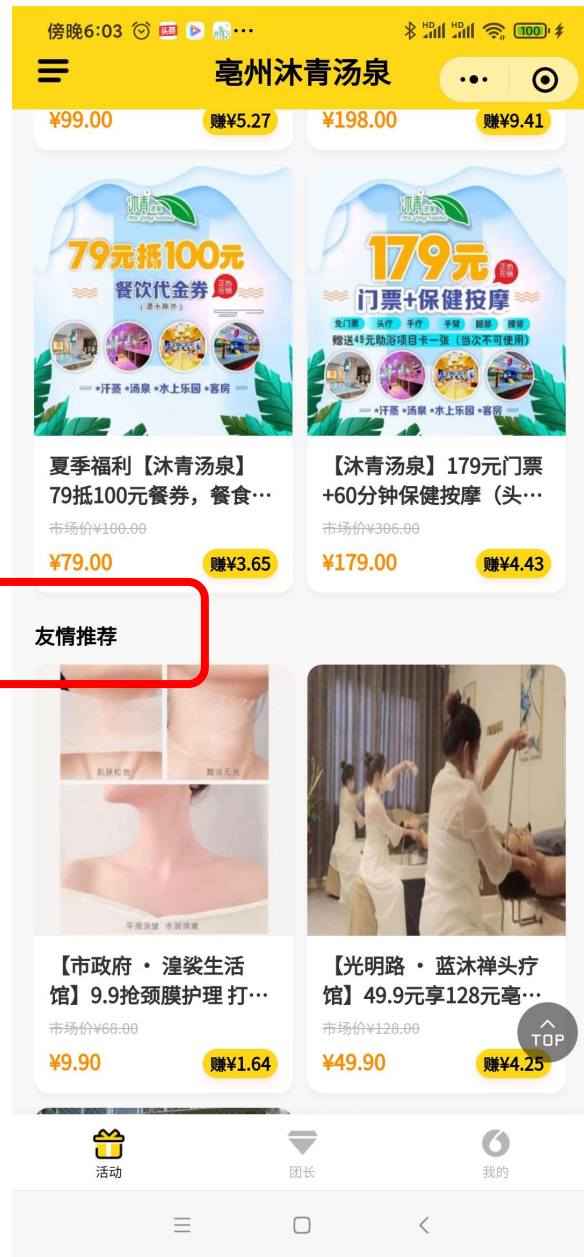
¥9.90

阜阳洗浴中心超值双人门票成人门票495654334
水尚汇温泉全天成成人门票1张

¥9.90

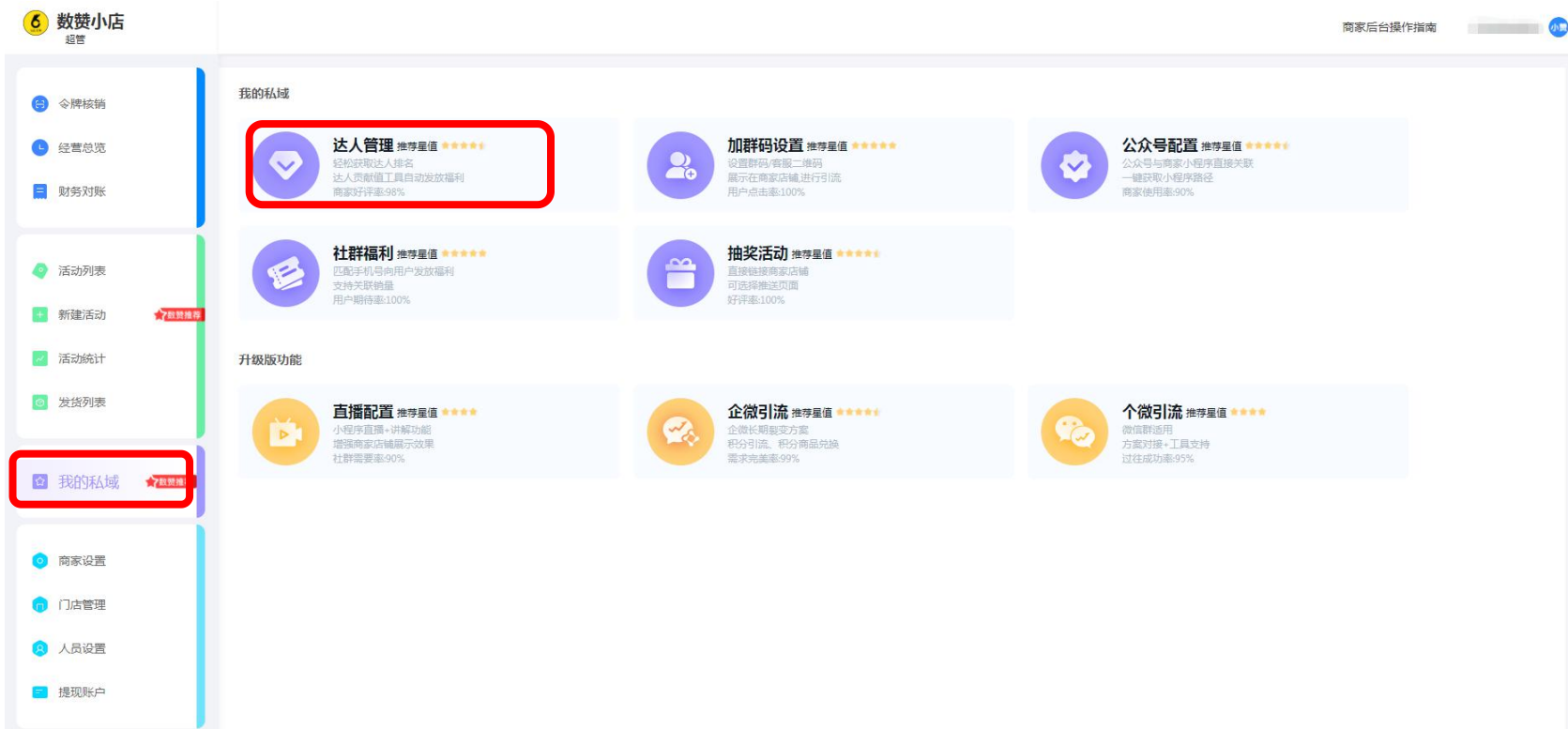
阜阳洗浴中心超值双人门票成人门票495654334
水尚汇温泉全天成成人门票1张

1.活动时间<7天赠送限时抢购模板(图1)。2.无限期活动(图2)。4.活动时间>7天,图3)。



数赞特色功能5—达人贡献值

- 达人在数赞商家店铺分享商品、获得用户均会形成其贡献值，
- 商家可以在创建贡献值活动作为达人奖励，激励达人获得贡献值兑换奖励。



数赞特色功能6—加群码设置

- 设置福利群引导，商家店铺各个页面展示进群/添加客服微信号提示，消费者在浏览商家店铺时可以添加商家客服微信或者添加商家福利群，进群后可以更好的触达到用户
- 加群码设置功能仅限在数赞商家网页端设置



数赞特色功能7—插入公众号

- 商家如有自己的公众号，可将数赞小程序插入到公众号菜单栏
- 请**联系数赞**官方工作人员获取对应的商铺页面或商品页面路径
- 具体步骤可参考“数赞”公众号文章：
<https://mp.weixin.qq.com/s/i5RkljkqZfYxTOAISrEFaw>

如何将数赞小程序插入到公众号菜单栏？

原创 不一样的 数赞 6月16日



数赞特色功能8—支付关注服务号

- 商家如有自己的服务号，可以将其**服务数赞特色功能2—群管工具**

温馨提示

i 你正在配置推荐关注信息，修改成功后，通过该组id发起的支付单支付成功后将会推荐关注你所配置的服务号。

服务商 154 [REDACTED]

特约商户 15 [REDACTED]

商户号主体 合肥市水善 [REDACTED]

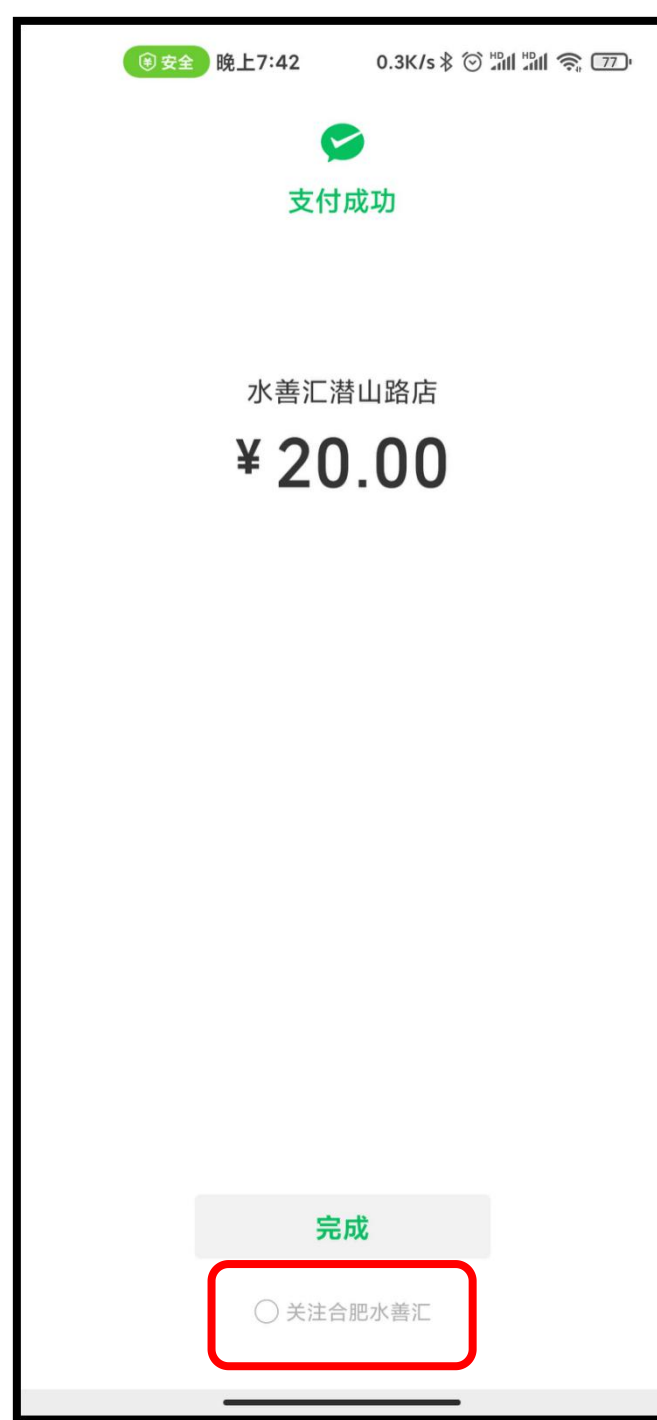
特约商户subappid wx3a [REDACTED]

推荐关注的服务号

需为交易商户号同主体的认证服务号

确定

取消



sz.cn

更多功能不断升级中！



目录

- 一、数赞商家专属后台展示
- 二、活动如何上架发布
- 三、数赞特色功能展示
- 四、数赞私域流量运营方案**



数赞私域流量建设方案

数赞私域流量建设方案及操作流程：

<https://help.sz.cn/8449/d46c>

数赞

首页 / 数赞BD怎么办 / 正文

请输入关键字 | 搜索

数赞私域流量建设方案及操作流程

2020-08-06 380

私域流量是什么？如何建设私域流量？数赞提供私域流量建设原创方案！！

目录

- 一、建设背景
- 二、建设目标
- 三、案例说明
- 四、如何建设
 - 1. 确定社群主题
 - 2. 设置群公告
 - 3. 设置群福利
 - 4. 建群并引入种子用户
 - 5. 通过种子用户裂变
 - 6. 选拔群管
 - 7. 设置群管福利
 - 8. 群管更新淘汰
 - 9. 活动设置

数赞商家精准小社群建设步骤：

<https://help.sz.cn/c1d8/a65b>

数赞

首页 / 数赞商家操作指南 / 正文

请输入关键字 | 搜索

数赞商家精准小社群建设步骤

2020-08-18 49

中小商家想要建设自己的社群，没有好的方法，看这个跟着做就可以啦！

数赞的中小商家社群建设治理步骤

一、确定社群主题

先要确定自己的社群主题，主题要结合自己的品牌，同时要提倡一种生活态度，这样不落俗套，用户觉得跟一般微信群不一样。

如：亳州沐青汤泉生活达人社区

二、确定进群福利

在这个问题上，商家应该思考一下。

现在进群的用户将成为你可以重复使用的资源，你不用每次花费大量广告费去重复获取的用户。

所以要确定好进群福利，制定只有群内用户才可以享受的政策，不在群里的坚决不能享受，并且不断强化，大家才会觉得进群是有价值的。

如沐青汤泉群内福利：

社群是商家的实体资产

建立20000人社群建立，
招募50人群管，
成立管理委员会。

亳州沐青汤泉生活达人社区-01

亳州沐青汤泉生活达人社区-02

亳州沐青汤泉生活达人社区-03

亳州沐青汤泉生活达人社区-04

亳州沐青汤泉生活达人社区-05

亳州沐青汤泉生活达人社区-06

亳州沐青汤泉生活达人社区-07

亳州沐青汤泉生活达人社区-08

亳州沐青汤泉生活达人社区-09

亳州沐青汤泉生活达人社区-10

亳州沐青汤泉生活达人社区-11

亳州沐青汤泉生活达人社区-12

亳州沐青汤泉生活达人社区-13

亳州沐青汤泉生活达人社区-14

亳州沐青汤泉生活达人社区-15

亳州沐青汤泉生活达人社区-16

亳州沐青汤泉生活达人社区-17

亳州沐青汤泉生活达人社区-18

亳州沐青汤泉生活达人社区-19

亳州沐青汤泉生活达人社区-20

亳州沐青汤泉生活达人社区-21

亳州沐青汤泉生活达人社区-22

亳州沐青汤泉生活达人社区-23

亳州沐青汤泉生活达人社区-24

亳州沐青汤泉生活达人社区-25

亳州沐青汤泉生活达人社区-26

亳州沐青汤泉生活达人社区-27

亳州沐青汤泉生活达人社区-28

亳州沐青汤泉生活达人社区-29

亳州沐青汤泉生活达人社区-30

亳州沐青汤泉生活达人社区-31

亳州沐青汤泉生活达人社区-32

亳州沐青汤泉生活达人社区-33

亳州沐青汤泉生活达人社区-34

亳州沐青汤泉生活达人社区-35

亳州沐青汤泉生活达人社区-36

亳州沐青汤泉生活达人社区-37

亳州沐青汤泉生活达人社区-38

亳州沐青汤泉生活达人社区-39

亳州沐青汤泉生活达人社区-40

亳州沐青汤泉生活达人社区-41

亳州沐青汤泉生活达人社区-42

亳州沐青汤泉生活达人社区-43

亳州沐青汤泉生活达人社区-44

亳州沐青汤泉生活达人社区-45

亳州沐青汤泉生活达人社区-46

亳州沐青汤泉生活达人社区-47

亳州沐青汤泉生活达人社区-48

亳州沐青汤泉生活达人社区-49

亳州沐青汤泉生活达人社区-50

亳州沐青汤泉生活达人社区-50

亳州沐青汤泉生活达人社区-50

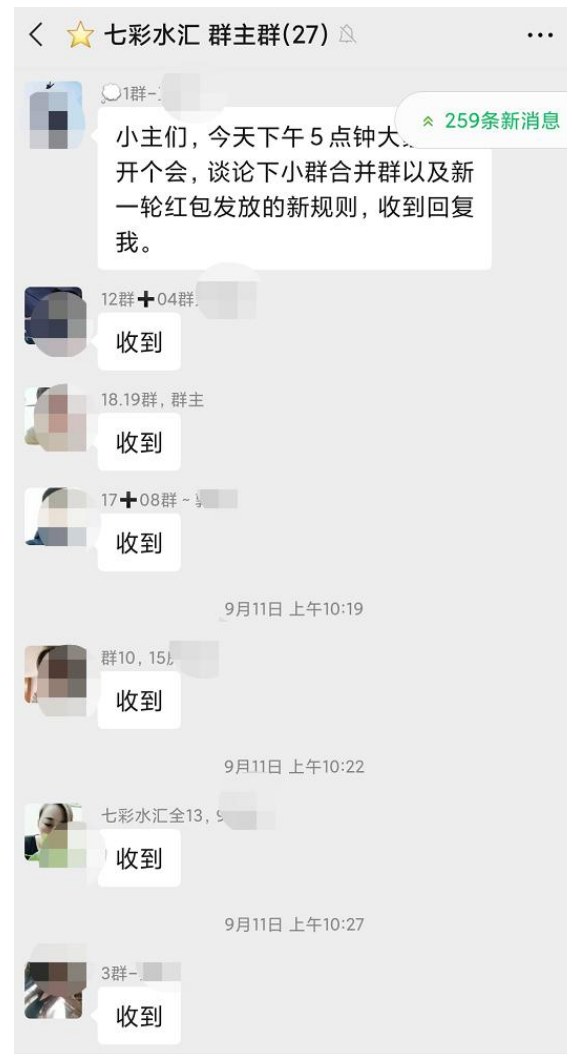
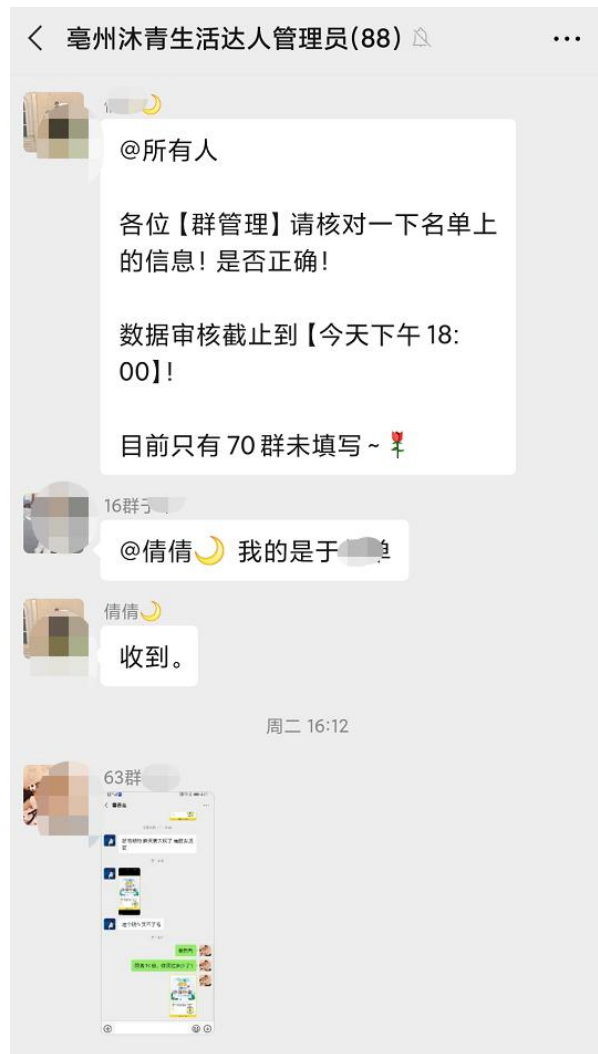
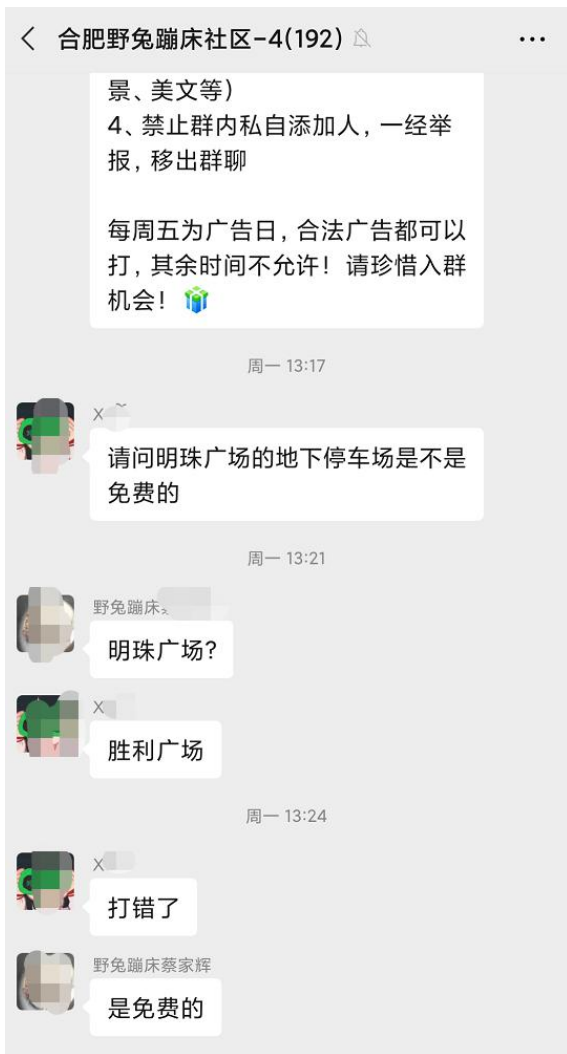
亳州沐青汤泉生活达人社区-50



底盘稳
不轻易打价格战

省人工
大部人是兼职业伙人

效果持续
社群持续扩大
成本持续降低

数赞商家
社群小报

数赞 参与者共赢

活动推荐 专属福利
服务交流
咨询反馈 资源对接
趣事分享 未完待续...

合肥水善汇
生活达人社区亳州沐青汤泉
生活达人社区亳州大玩家
SUNDAY空气蹦床
生活达人社区利辛七彩世界
生活达人社区成都沐青汤泉
生活达人社区上海水善汇
生活达人社区

更多资讯可搜索关注“数赞”





自己的电商品牌

自营商品

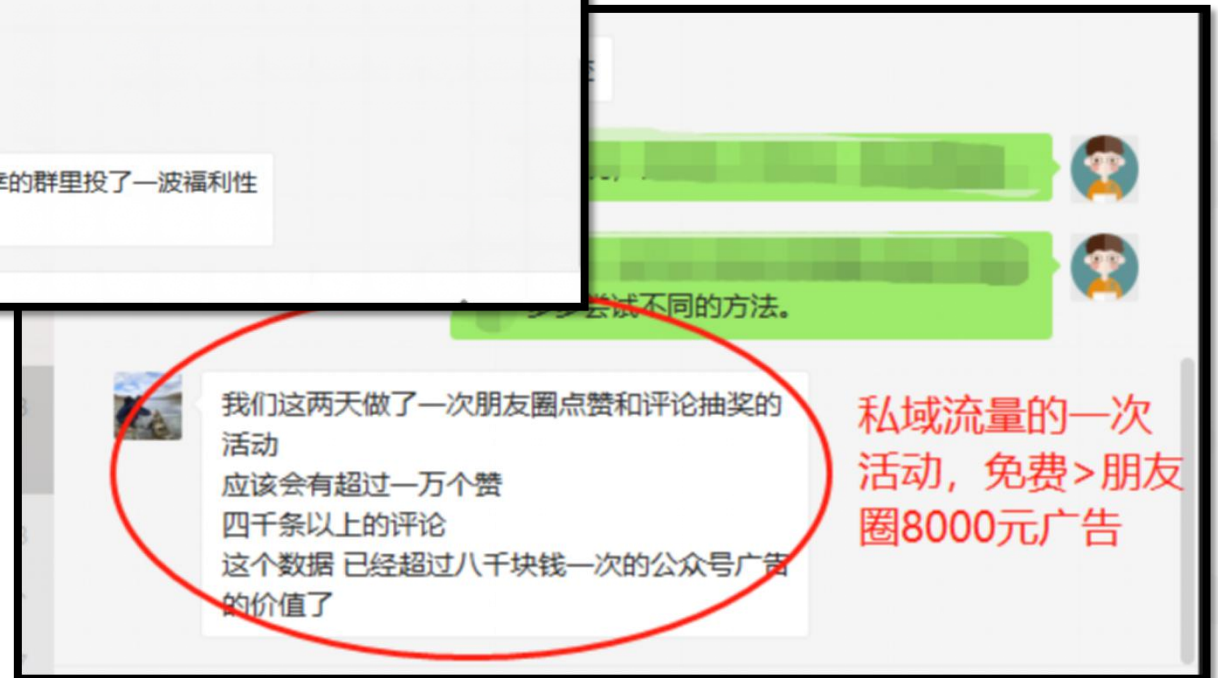
异业联盟



群主是商家自己

多种活动

数赞辅助



商家开户以后，要怎么做：

<https://help.sz.cn/8449/e4ae>

商家自己朋友圈模板

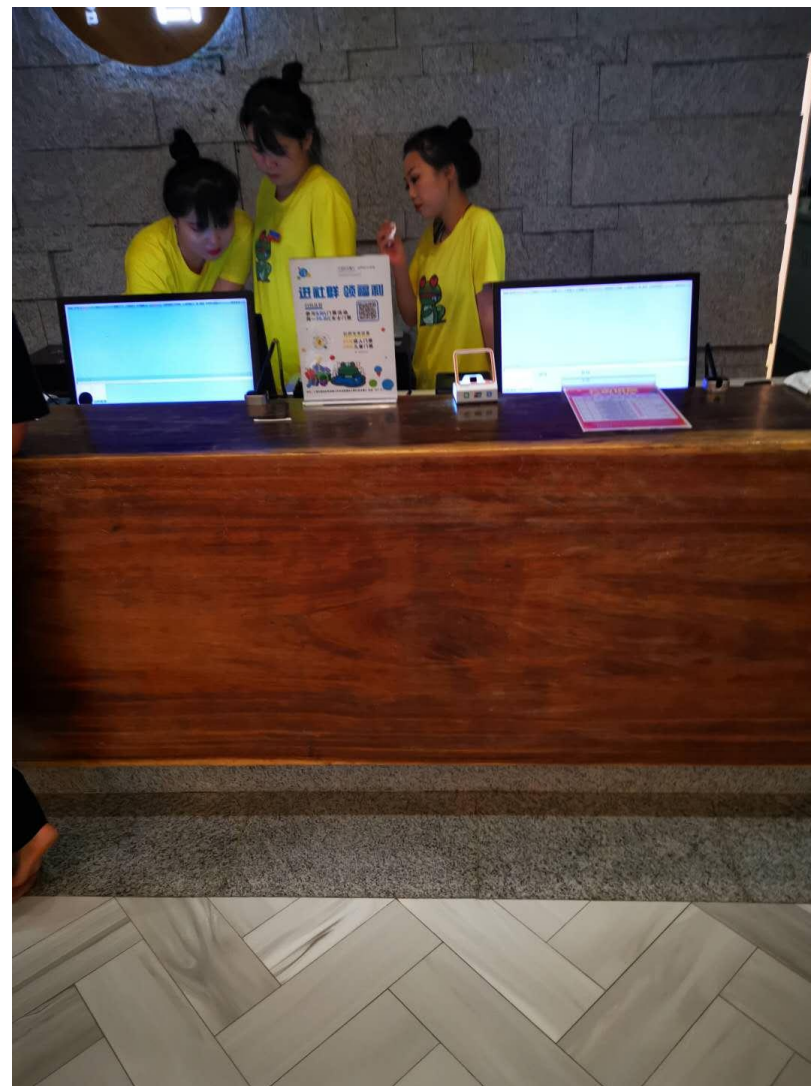


朋友圈福利：识别二维码成为咱家的推广达人，不仅可以便宜，还可以赚钱哦 😍 名额有限，赶快扫码吧 😊



- 建议小型商家建群。所有进店消费的都邀请进群，全部发展成团长，让他们自购省钱，分享赚钱。
- 商家店里员工也要转发，原有客户群也要发一下上新活动。
- 数赞是工具。用好了才是正确打开方式。

- 商家可以做个进群台卡。收银员话术：
 - 1、天天优惠：我们店面第一时间的优惠活动都会在群里通知。
 - 2、项目体验：我们会不定期推出新的服务项目，会在群里免费征集名额。
 - 3、代理活动：觉得我们不错的话，还可以代理我们的票务，赚零花钱。



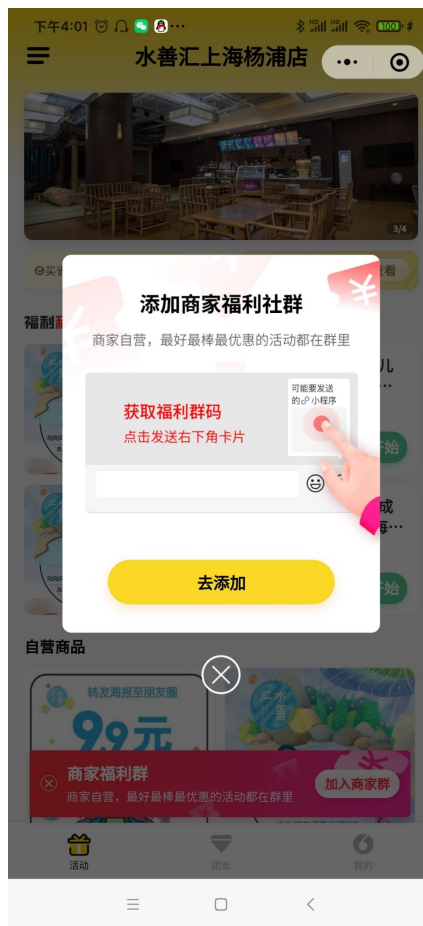
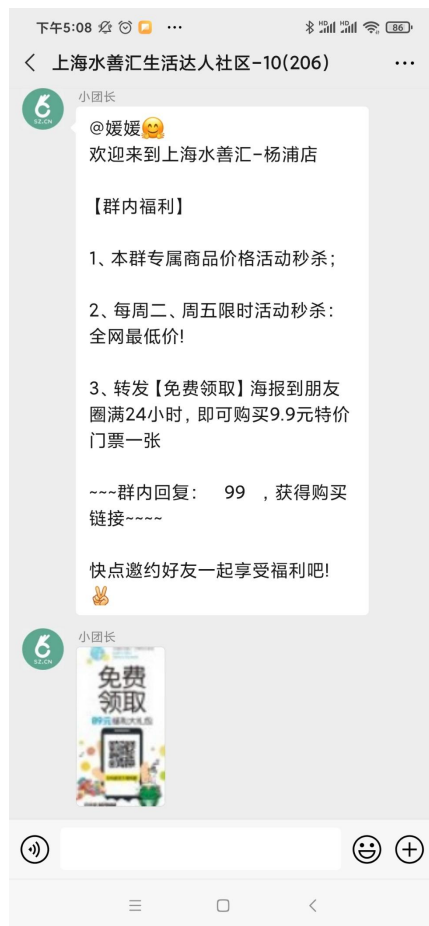
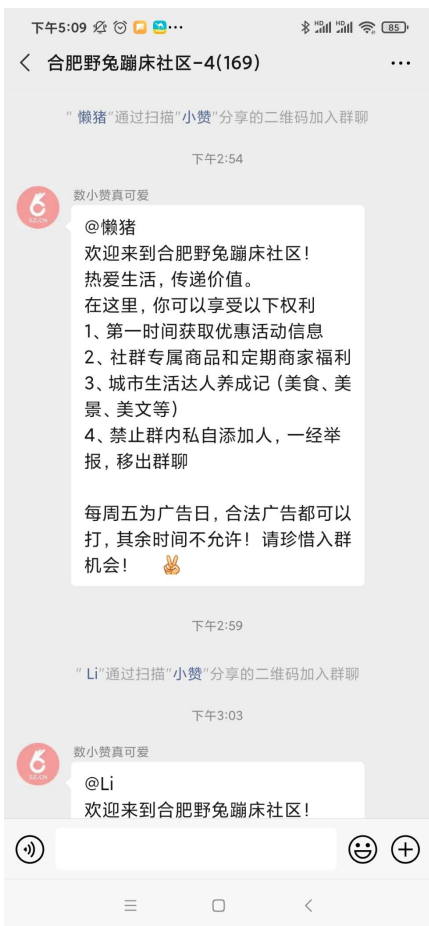


数赞工具-活码&引导入群

数赞活码工具：
可用作引导入群和裂变引流

数赞提供加入商家福利群功能：

目前为小范围使用,需联系数赞开通
可在商铺页活动页显示按钮,点击进入客服发送商家的
群码或客服码,





数赞工具-海报生成器

- 前台引流入群海报不会设计？
- 联系数赞BD可以自动生成**店转海报**。
- 打印出来放置前台/收银处即可！

数赞BD

返回首页 / 海报生成器

商户列表

新建商户

账单列表

BD申请

商户申请

海报生成器

海报

海报

返回



谢谢

SZ.CN