



SZ.CN

数赞BD第一课

很dou的数赞



目录

一、发起背景

二、数赞介绍

三、数赞BD介绍



发起背景

- 中心化必然走向衰微，**分布式**必然得到发展

- 中心化必然走向衰微，**分布式**必然得到发展
- 关注点从渠道、产品转向**用户**

商家资产中，哪些要素是没有被充分调动的？



用户资产！



发起背景

- 中心化必然走向衰微，**分布式**必然得到发展
- 关注点从渠道、产品转向**用户**
- 开始进入 “**公司没了**” 的时代，作为个体如何安身立命？
- 1、专业化生存；2、分布式职业（多重职业）

- 数赞sz.cn**分布式**体现在哪儿？
- 用户**增长运营**体系体现在哪儿，如何做好私域流量？
- 为什么说**数赞**是最好的第二职业或者是事业？



目录

一、发起背景

二、数赞介绍

三、数赞BD介绍



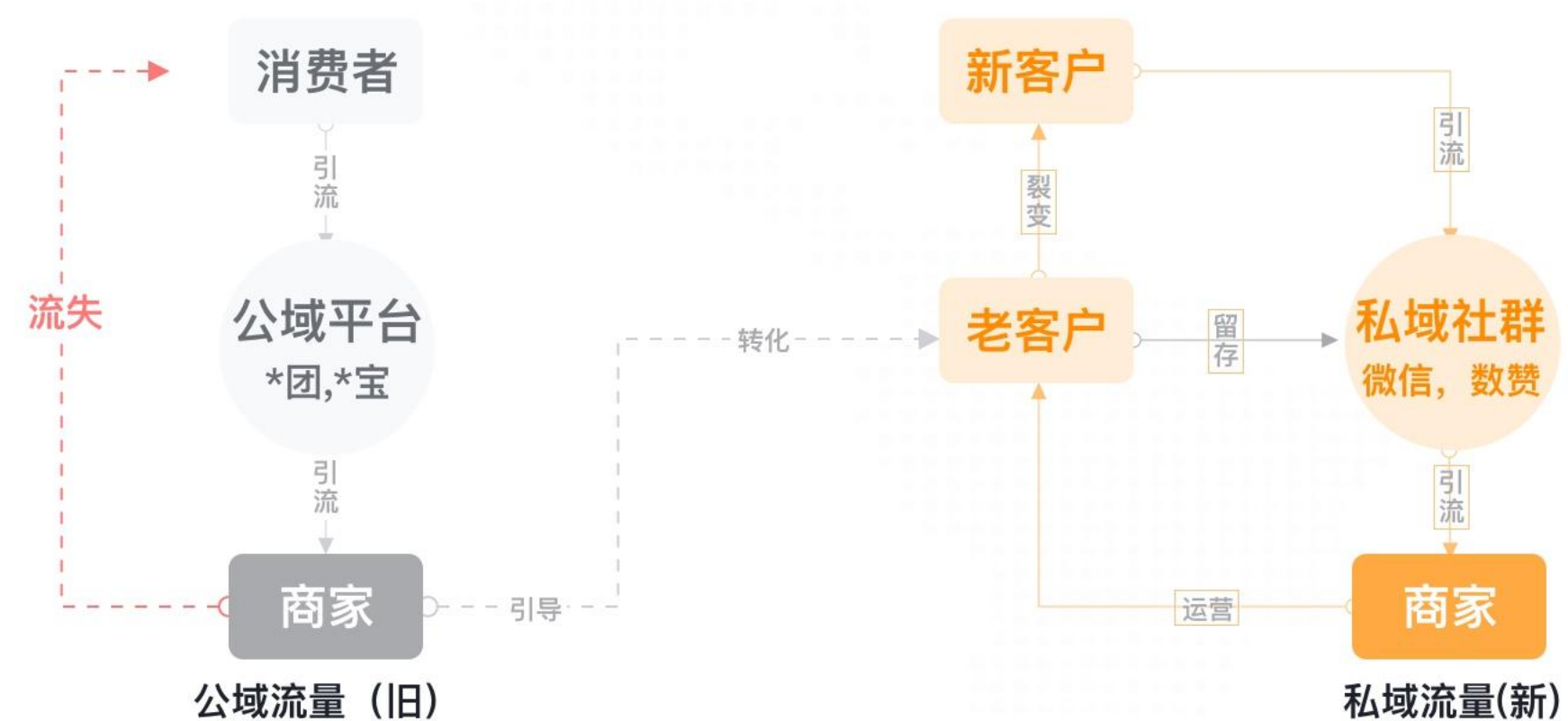
数赞是什么？



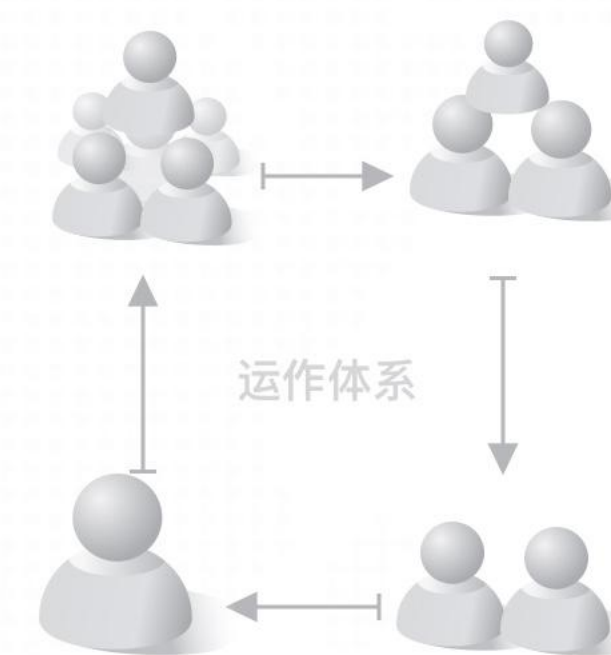
数赞SZ.cn，分布式商业引领者

基于“去中心化”理念搭建的分布式协作网络，为商家、用户、自由职业者、专业合伙人等提供一套完整的运营服务体系。

一套可持续增长的用户运营体系



一套多角色协同的社会化运作体系



社区会员

500-30000人，消费者，邀请者，潜在团长和群管理员

团长

50-1000人，社区KOC，通过被发展方式获得分享赚权限

社区管理员

5-50人，社区KOL，员工或者优质的团长担任，末尾淘汰

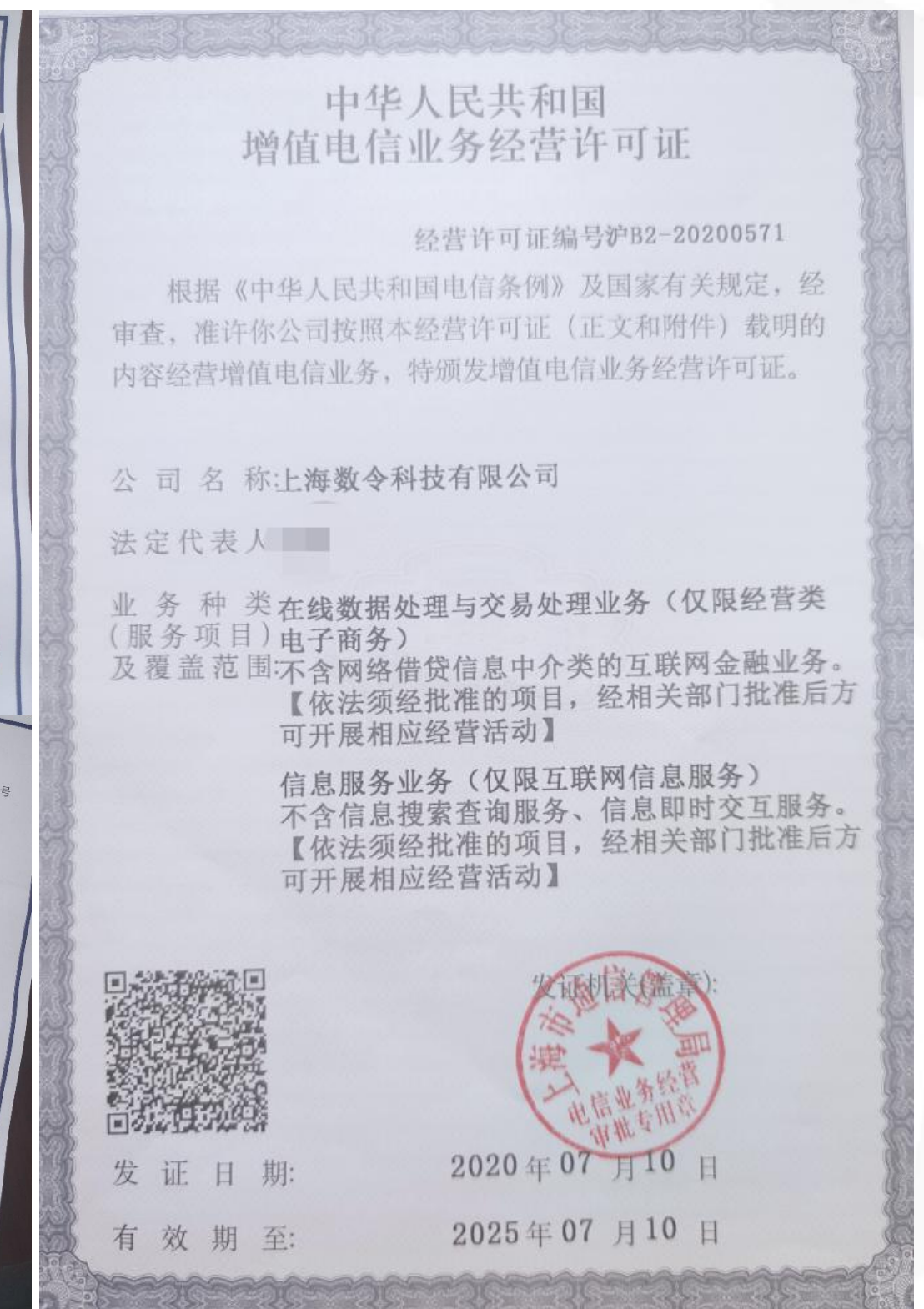
BD或者社区长

1-2人，员工或者可靠的外部参与者担任



数赞是什么？

- 上海数令科技有限公司，成立于2019年4月。
- 公司95%以上是产品技术和运营人员。核心团队来自于世界500强等国内外知名公司，包含美团点评、阿里口碑早期成员，区块链架构工程师，社群资深运营等。拥有本地生活行业、社交电商、区块链技术等深厚背景，致力于满足现实世界的真实商业需求。
- 公司以“**参与者共赢**”为使命，引领实践“分布式商业”。
- 拥有**独立域名sz.cn**，“**数赞**”、“**数令**”商标。
- 外部众多的参与者
- 数赞资质：help.sz.cn/8449/2e17





数赞



数赞能做什么？

- 数赞基于“**去中心化**”理念搭建的分布式协作网络，

为商家、用户、自由职业者、专业合伙人等提供一套完整的运营服务体系。

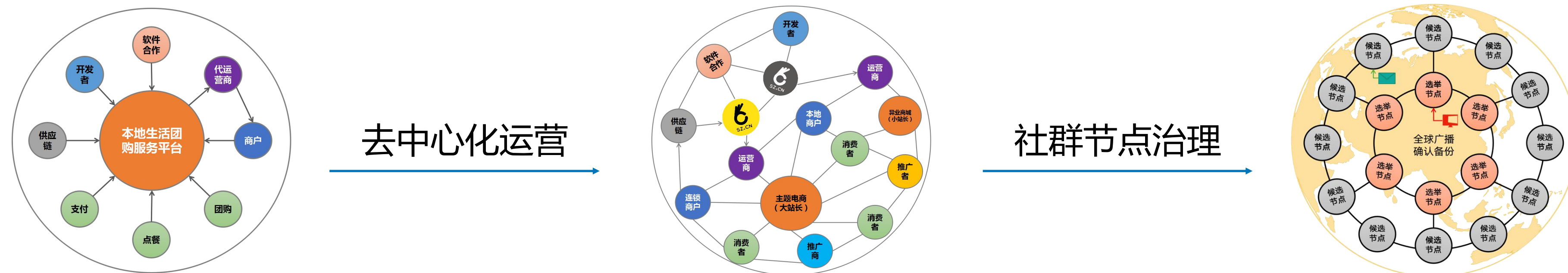
- 旗下产品“**数赞小程序**”

是一款方便好用的分销工具，商家可以用数赞小程序搭建自己的分销体系，变用户为员工，大大提高运营效率，1000多家客户的效果保证！

- 旗下产品“**社群管理工具**”

可以快速帮助商家免费建设自己的私域流量运营体系，两个月从拉新、裂变、转化建设万人微信社群。

数赞小程序配合社群，效果显著！





社群是商家的实体资产

建立20000人社群建立，
招募50人群管，
成立管理委员会。

-  亳州沐青汤泉生活达人社区-01

 亳州沐青汤泉生活达人社区-02

 亳州沐青汤泉生活达人社区-03

 亳州沐青汤泉生活达人社区-04

 亳州沐青汤泉生活达人社区-05

 亳州沐青汤泉生活达人社区-06

 亳州沐青汤泉生活达人社区-07

 亳州沐青汤泉生活达人社区-08

 亳州沐青汤泉生活达人社区-09

 亳州沐青汤泉生活达人社区-10

 亳州沐青汤泉生活达人社区-11

 亳州沐青汤泉生活达人社区-12

 亳州沐青汤泉生活达人社区-13

 亳州沐青汤泉生活达人社区-14

 亳州沐青汤泉生活达人社区-15

 亳州沐青汤泉生活达人社区-16

 亳州沐青汤泉生活达人社区-17

 亳州沐青汤泉生活达人社区-18
-  亳州沐青汤泉生活达人社区-19

 亳州沐青汤泉生活达人社区-20

 亳州沐青汤泉生活达人社区-21

 亳州沐青汤泉生活达人社区-22

 亳州沐青汤泉生活达人社区-23

 亳州沐青汤泉生活达人社区-24

 亳州沐青汤泉生活达人社区-25

 亳州沐青汤泉生活达人社区-26

 亳州沐青汤泉生活达人社区-27

 亳州沐青汤泉生活达人社区-28

 亳州沐青汤泉生活达人社区-29

 亳州沐青汤泉生活达人社区-30

 亳州沐青汤泉生活达人社区-31

 亳州沐青汤泉生活达人社区-32

 亳州沐青汤泉生活达人社区-33

 亳州沐青汤泉生活达人社区-34

 亳州沐青汤泉生活达人社区-36
-  亳州沐青汤泉生活达人社区-37

 亳州沐青汤泉生活达人社区-38

 亳州沐青汤泉生活达人社区-39

 亳州沐青汤泉生活达人社区-40

 亳州沐青汤泉生活达人社区-41

 亳州沐青汤泉生活达人社区-42

 亳州沐青汤泉生活达人社区-43

 亳州沐青汤泉生活达人社区-44

 亳州沐青汤泉生活达人社区-45

 亳州沐青汤泉生活达人社区-46

 亳州沐青汤泉生活达人社区-47

 亳州沐青汤泉生活达人社区-48

 亳州沐青汤泉生活达人社区-49

 亳州沐青汤泉生活达人社区-50



底盘稳
不轻易打价格战

省人工
大部人是兼职合伙人

效果持续
社群持续扩大
成本持续降低

社群威力 势不可挡

- 上海齐乐汤（南桥店）于2020年10月盛装开业，期间在几个知名团购平台同步上架了钜惠酬宾优惠活动，也花费了不少的广告费，但**收效甚微**。这些平台并没有给商家带来很好的引流作用。在此背景下商家经介绍了解到数赞，选择用数赞工具于2020年12月1日重新开启。期待基于数赞去中心化的运营思路，最终实现平台的社会化运作，流量的私有化运营。最大程度的降低获客成本和平台运维成本并保证商家对消费者的直接管理。
- 本次活动的目标在2个月内建成10—15个社群，社群人员总数5000人，通过平台自带的分佣考核机制实现社群的社会化自主运作。一年内优质社群人数2万人，发挥强劲的导客能力。
- 实际操作中，在数赞、上海齐乐汤、各群管理员的联合努力下，**第一天**就超额完成了招募引流目标，且当天就实现了转化销量！实现了本次活动的开门红！



▲ 齐乐汤(南桥馆)外景图



▲ 浴场



▲ 祭场



▲ 汗蒸幕



▲ 泰式SPA



▲ 咖啡书吧



▲ 美甲



▲ KTV



▲ 射箭



▲ 武士屋



▲ 日式风情街



▲ 美食广场



▲ 儿童乐园



▲ VIP包房



社群威力 势不可挡

群公告

齐乐汤客服

2020.12.04 17:42

重要通知：齐乐汤社区建设活动，原计划到8号结束，但因为大家太过热情，导致两天所有社区人员全满！！！

为了给现有家人提供更好的服务，让大家早点到店体验，咱们的赠票活动今天晚上8：00全面结束。

明天上午12点发放后台统计名单，大家可以分批添加客服微信，发送手机号码，我们将在7号-10号（周一至周四）陆续把电子券发送到该手机账户（登录数赞小程序查看）。

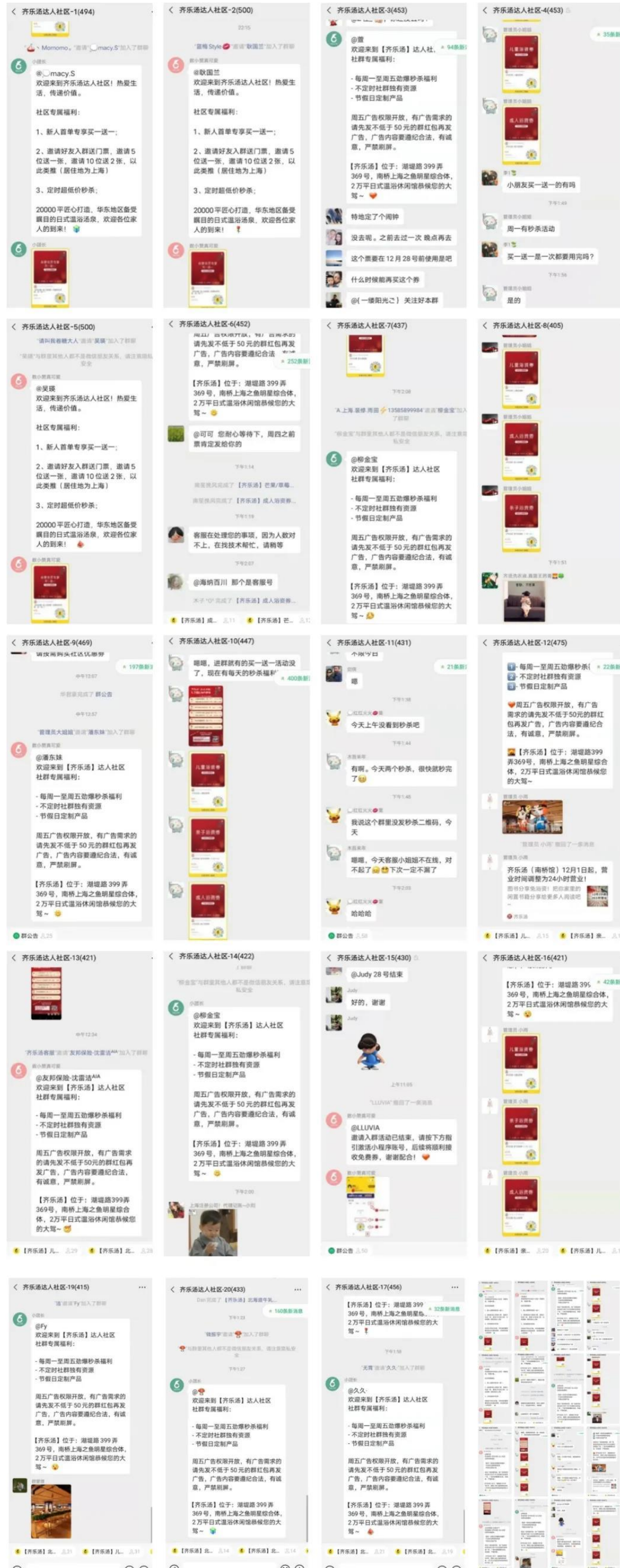
再次感谢大家的参与，支持[抱拳]

仅群主及群管理员可编辑

现场热度↓



活动启动2天由于顾客的参与极度热情，裂变人数已达到1万多人，原计划8号结束的活动，不得不提前结束。





市面上有很多带分销功能的小程序，
也有一些私域流量网站是做代运营的，
但是！
真正将分销工具、运营方案和落地执行结合的
只有数赞！



数赞已经做了什么？

- **开通城市：200+**

- **商家：2000+**

（有1000多个商家在使用数赞做自己的私域流量运营体系。有的商户已经利用数赞做了30000多的用户池，5000多个推广达人，每个月不用花费一分钱的营销费用，销售额还能翻一倍）

- **BD报名：15000+**

- **正式BD：1500+**

（部分BD的月收入已经超过10000元，还在持续增长。）

● **核心共识：** 分布式商业，参与者共赢，未来所有的分布式社交电商都离不开数赞

● **核心亮点：** 关系自由，适应性强，效果持续，目标统一，利益共享

● **核心群体：** 数赞BD，数赞商家，数赞团长，开发者及用户，专业运营/设计/策划/顾问

● **社区精神：** 模式和产品坚持去中心化，授人以鱼不如授人以渔，
社区建设坚持平等、自由、开放、真实、共治、共进、共赢

● **数赞愿景：**

- (1) 80%以上的商家都选择数赞的模式
- (2) 最大和最重要的专业化自由BD社区
- (3) 价值回归其创造者，形成最大的分账和协作体系
- (4) 要做一个分布式网络，而不是一个企业或者公司
- (5) 无数人协作起来，在没有中心的情况下，自由运转





目录

一、发起背景

二、数赞介绍

三、数赞BD介绍



数赞BD介绍

- BD是数赞协作网络里的最重要参与者，是商家和数赞之间的纽带。也是未来最大的受益者！
- BD通过拓展商家免费使用数赞，帮助商家使用好数赞，参与长期收益分成。



- 1、**商家销售长期分成**：商家使用数赞小程序，上架的每一款活动都会设置一个营销佣金，BD分成为营销佣金的20%。

如：商家一个活动售价100元，其中设置了20元佣金，则每单BD可获得 $20 \times 20\% = 4$ 元佣金，如此活动销售了1万份，则BD可获得**4万元**BD佣金。

另一个活动售价也是100元，但设置了10元佣金，则每单BD可获得 $10 \times 20\% = 2$ 元佣金，如此活动销售了1万份，则BD可获得**2万元**BD佣金。

- 2、**推荐躺赚20%**：推荐好友成为数赞BD，若他赚10000元，你可得2000元。好友成为数赞BD合伙人，若他拿10000股期权，你可得2000股。
- 3、**其他收入**：主要是**达人分佣**，拓展一个商家，将会增加不少团队成员。以及数赞BD支持方案的各种**奖励**！
- 4、**合伙人收益**：开通10家商户，即可成为数赞合伙人，抢占数赞千万股权奖励！



数赞BD自动化分账



数赞

让参与者共赢





BD要做什么

- **拓展数赞商家**
- **让商家保持一直有活动在线**
- **通过私域流量运营，让销量提升**

- **推荐**好友成为BD
- 分享赚**佣金**
- 开拓更多商家，成为数赞**合伙人**
- 在数赞体系中思考自己的其他价值，延伸其他角色

- 拓展10个商家免费使用数赞，即成为数赞合伙人。所赚佣金按照1元兑换1股数赞期权进行免费兑换，共计5000万股，兑完即止！



如何开通数赞BD权限？



开通BD权限

- BD社区回复“开通权限”，即可开通见习BD，有效期一个月。期间完成商家开户且上活动，即可成为正式BD，进入正式BD群。正式BD才有更多的权限和收益。

关注数赞公众号可以接收到开户流程提醒





数赞BD后台



- 只有BD才能登陆BD后台

1、数赞小程序直接登录：

- 进入数赞小程序→点击“我的”→右上角登录BD后台

- #小程序：数赞

2、数赞公众号登录

3、电脑登录bd后台：bd.sz.cn



数赞BD后台-邀请商家





数赞BD后台

BD后台功能预览	
名称	具体功能
商户管理	商户列表、新建商户、新建门店、新建活动、导出佣金表
账单管理	账单列表、今日到账、待结算、已到账
入驻申请	管理推荐BD、商户入驻申请

数赞BD

商家后台体验登录BD后台操作指南城市点亮消息中心

商家列表

新建商家

账单列表

BD申请

商家申请

海报生成器

正式BD-商户列表

4/10NFT 数赞合伙人

已开通

开通中

商家名	门店数	在线活动	累计佣金	操作
	2	2		进入商
	1	0		进入商
	1	9		进入商
	0	0		进入商家
	1	0		进入商家

<1>

数赞BD

商户列表

新建商户

账单列表

BD申请

商户申请

海报生成器

海报管理 / 挑选模版

加店长微信

门票减45

开通 店铺名 分享赚权限

每周4折专属福利

名片海报

开通店铺名分享赚权限

微信扫码

门票立减80

第一步

第二步

加入店铺老板福利群

每周4折专属福利

团长码+名片海报



BD权益

权益	见习BD	正式BD	BD合伙人
	接受BD邀请并填写申请，邀请人可协助开通权限	开通首个商家并上线活动	开通10个商家并上线活动
团长分享赚功能	✓	✓	✓
BD专属后台	✓	✓	✓
邀请商户专属链接	✓	✓	✓
社群运营资源库/案例库	✓	✓	✓
社区分享会	✓	✓	✓
BD奖励方案	✓	✓	✓
数赞商家体验功能	✓	✓	✓
专属官网	✓	✓	✓
时间期限	30天	长期	长期
长期20%营销佣金分润		✓	✓
邀请BD专属链接		✓	✓
数赞空投福利		✓	✓
数赞期权激励			✓
全程协助方案			✓
产品优先体验权			✓
专属节日福利			✓
NFT专属权益证明			✓
定制礼品			✓

2021年

数赞BD奖励方案

数赞伯乐奖

数赞正式BD成功推荐其他正式BD，双方均可获得50元奖励！

服务小红花奖

数赞BD服务商家的当月总核销额达10万元，可获得500元奖励！
当月总核销额达50万元，可获得2000元奖励！
当月总核销额达100万元，可获得5000元奖励！（不可兼得）

数赞合伙人奖

累计开通10家商户且上线活动，即成为数赞合伙人，奖励合伙人礼包并开通NFT权益！

社区贡献奖

大家做对数赞有贡献的内容，如视频、文章、产品、文案、建议等，一旦被采纳且被dou公示，将根据价值贡献大小，奖励10-1000元的现金或礼品以示鼓励！

奖励每月发放，奖励不是目的，希望大家用好数赞、帮商家用好数赞，参与长期分成！

商家为什么要 用数赞？





数赞为商家带来的价值

案例说明

自由定价
不被平台“绑架”

自由上架活动

数赞

多角色
分账

自主设置佣金

数赞

微信支付

到账金额
¥999.00

资金立马到账

数赞

商家

私域流量

公域流量

用户属于商家

数赞

商家为什么要用数赞？

数赞

私域流量建设方案

- XX达人社区-01
- XX达人社区-02
- XX达人社区-03
- XX达人社区-04
- XX达人社区-05
- XX达人社区-06
- XX达人社区...

社群主题

社群福利

群管工具

积分排名

发展团长

有效建设社群

数赞

用户持续增长

数赞

聘广告

—推荐是最好的广告—

让顾客成员工

数赞

商家免费使用
零成本

RISK
TIME

社群自治
可持续运营

IMPACT
VALUE

减成本增效率

数赞

数赞 首页 案例 产品系统 关于数赞 帮助中心 商家申请试用

案例

分布式中心化电商

上海齐乐汤

30+	10000+	90+	100w+
热门社群	忠实粉丝	KOL	线上月销量

贯彻社会化、运作裂变、营销、服务体系

上海齐乐汤基于数赞中心化的运营逻辑，最终实现流量私有，但是运营社会化，数赞让商家最大程度降低获客成本和平台运营成本，并保证商家与消费者的高效匹配，提升商家运营效率和服务品质。上线一个月成为本地网红打卡地，活动上线经每一秒售罄！

[查看详情](#) [申请试用](#)

瑞幸咖啡 (阜阳)

44个	8600+	800+	30%
精准社群	日均粉丝	日活	公众号增长

数赞社群打造商家特色资产，全省第一

瑞幸咖啡作为全国连锁品牌，全国4000多家门店，2019年年底进驻阜阳，在宝龙广场开设第一家门店，为了迅速在本地打开市场，开始与数赞合作建设自己的私域流量，目前在阜阳已经有三家门店，利用数赞私域流量建设方案共建设社群44个，8600名粉丝，日活800+，公众号增长30%，连续两个月连续安徽首家门店推广！并通过社群的良好运营吸引了周边的广告投放，获得额外收益！

[查看详情](#) [申请试用](#)

西宁乐汤汇

33个	111名	从3.2到5.0	第一
精准社群	商家团长	评分提升	提升西字休闲行业

有效触达用户，好评与销量双提升

乐汤汇品牌旗下“乐汤汇新式汤泉馆”——依托生活时尚休闲店，10000平匠心打造，西北地区备受瞩目的新式汤泉馆，是一家集新式养生水疗与现代化时尚于一体的多元化综合性休闲度假中心，商家选择使用数赞小程序建设自己的私域流量建设，社群让商家可以更加精准与消费者沟通，当运营者查看每日增长的数据时，可以充分的意识到，这些用户的来源渠道，用户的消费是什么，消费者喜欢什么样的产品，这样才更能好的指导下一步工作。

[查看详情](#) [申请试用](#)

阜阳水乐汇

12000+	86%	92.7%	3600+
粉丝	社群活跃度	复购率	日均销量

老大难的复购问题终于解决了！

数赞解决了阜阳水乐汇运营以来的运营难题——当前市场竞争激烈，获客难度大，获客成本高，运营难——社群内充斥着大量广告，被刷流，回复不及时，客户流失量大，变现难——缺乏大数据支撑，无法精准化运营，变现难度大，复购难——老客户维护不及时又费力，老带新难，复购率低，留存、转化、运营和复购才是王道，建立自己的优质私域流量社群提升复购率是关键。

[查看详情](#) [申请试用](#)

亳州沐青

86个	30000+	6倍	第一
一个月建设社群	粉丝	销量提升	亳州沐青行业

新品迅速占领新城市，超2年的活跃社群之道

沐青亳州店于2019年10月15日开业，一个新品品牌到一个新城市，效果自然不好，10月底，数赞与沐青达成合作，从11月1日开始到30日，亳州沐青店店长通过数赞成为了一个拥有30000+用户的大社群，同时，从社群选拔了86位店长，培训86个店长，通过86位店长和店长建立了3200多位店长（团长），再由团长升级为团长，开业合作的86位店长等。

[查看详情](#) [申请试用](#)

上海齐乐汤茶【藕粉社区】

30+	10000+	90+	100w+
热门社群	忠实粉丝	KOL	线上月销量

贯彻社会化、运作裂变、营销、服务体系

上海齐乐汤茶基于数赞中心化的运营逻辑，最终实现流量私有，但是运营社会化，数赞让商家最大程度降低获客成本和平台运营成本，并保证商家与消费者的高效匹配，提升商家运营效率和服务品质。上线一个月成为本地网红打卡地，活动上线经每一秒售罄！

[查看详情](#) [申请试用](#)



如何拓展商家？

讲

谈

做



为什么说官网是帮助BD招商的最大利器？

► 4月28日（周三）晚上8:00

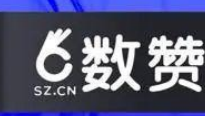
讲解人： 很dou的数赞

为什么说官网是帮助BD招商最大利器？



小程序直播





凭一张思维导图连续拿下5家洗浴大客户教会你！

4月30日(周五)下午3:00

讲解人：木沐-数赞

一图搞定多家大客户，教会你！



小程序直播





一天帮助客户实现从0到5000的社群做对了什么？

► 5月7日（周五）晚上8:00

讲解人：很dou的数赞

一天从0到5000人社群，做对了什么？



小程序直播





数赞帮助中心



● BD:

help.sz.cn

● 商家:

how.sz.cn

相关素材文案、大家经常提到的问题，

我们都总结放在数赞HELP里了，

大家可以在上面查看



第一家<分布式电商>

请输入关键字

搜索

社群截图&战报分享

- 数赞精选案例--上海齐乐汤
- 数赞精选案例--阜阳水乐汇汤泉
- 数赞精选案例--上海水善汇
- 数赞精选案例--阜阳水乐汇汤泉

更多

数赞-详细案例分享

- 瑞幸咖啡-案例介绍
- BD案例分享-月入过万就在眼前
- 社群运营案例介绍
- 郑州水善汇-案例介绍

更多

数赞BD常见问题

- 一文了解数赞BD
- BD常见问题
- 数赞BD第1课-数赞及数赞BD介绍
- BD如何帮助商家新建活动?

更多

数赞商家常见问答

- 商家常见问题目录
- 商家用数赞如何进行营销和宣传?
- 你们和美团、有赞、联联等有什么区别?
- 数赞的优势是什么?

更多

产品操作指南及培训资料

- 数赞产品介绍
- 数赞BD移动端操作指南【2021V1.1】版
- 数赞BD网页端操作指南【2021V1】版
- 数赞BD邀请操作指南【2021V1】版

更多

招商朋友圈文案实例

- 如果一个企业准备做并且希望做好私域...
- 务 对于客单价高、服务周期长的企业，...
- 私域流量给了我们深入服务用户的可能 ...
- 私域流量觉醒元年 不管什么渠道，我们...

更多



数赞公众号

数赞

2、建设目标如何设定

3、标准案例详解说明

4、实操流程5步搞定

8月14日 上午10:00

小赞带你看看苏州

兰雪梅林共画中，小赞带你看看苏州

【直播预告】数赞走进沐青 | dou 在看 · 第4期

数赞 # 直播走进沐青

2020.08.13 周六下午3点

周一 14:45

数赞 # 直播走进沐青

很dou的数赞 等你一起 还有惊喜抽奖

数赞直播走进沐青

数赞有福

数赞学院

小赞系列

数赞 2020 年 8 月 31 日 更新

小程序

SZ HUB

关于我们

#数赞学院

7. 数赞直播走进沐青 | dou在看·第4期

4天前 阅读 115

数赞 # 直播走进沐青

2020.08.13 周六下午3点

6. 数赞私域流量建设方案 | dou在看·第3期

08/08 阅读 101

数赞学院直播

数赞私域流量建设方案及操作策略

2020.08.07 (周五) 15:00

5. 数赞营销心法 | dou在看·第二期

07/29 阅读 60

数赞营销心法

4. 了解数赞，看这一篇就够啦！

07/21 阅读 351

了解数赞 看这一篇就够啦

3. 数赞商业模式解析 | dou在看·第1期

07/17 阅读 256

数赞商业模式解析

2. 数赞——可持续发展的用户运营体系

04/16 阅读 281

可持续发展的用户运营体系

1. 数赞——分布式电商解决方案，打造可持续发展的用户运营体系

03/27 阅读 590

分布式电商解决方案 可持续发展的用户运营体系

#小赞带你看看中国

9. 兰雪梅林共画中，小赞带你看看苏州

08/14 阅读 67

小赞带你看看苏州

兰雪梅林共画中

8. 毗陵震泽九州通，小赞带你看看常州

08/05 阅读 91

小赞带你看看常州

毗陵震泽九州通

7. 春风得意马蹄疾，小赞带你看看西安

07/09 阅读 102

小赞带你看看西安

春风得意马蹄疾

6. 天子渡口 津门故里 小赞带“您”看天津

06/16 阅读 61

天子渡口 津门故里

小赞带“您”看天津

5. 外滩十里绮梦长，小赞带你看看上海

06/01 阅读 40

数赞

外滩十里绮梦长

小赞带你看看上海

4. 秀水寒烟吟千载，小赞带你看看合肥

05/06 阅读 93

秀水寒烟吟千载

小赞带你看看合肥

3. 万户千门入画图，小赞带你看看成都

04/27 阅读 104

万户千门入画图

小赞带你看看成都

使用指南

数赞

00:55

数赞 (sz.cn)

数赞社群治理——用数赞，教你管好万人大社...

用户

商户

如何进入到数赞小程序，完成购买和到店使用？

数赞 (sz.cn)

使用数赞小程序的过程中出现问题如何解决？

数赞 (sz.cn)

如何设置群待办和群工具

数赞 (sz.cn)

原创:不一样的

使用数赞小程序，如何退款？

数赞 (sz.cn)



头脑风暴

- 数赞sz.cn **分布式** 体现在哪儿？
- 用户 **增长运营** 体系体现在哪儿？
- 为什么说 **数赞** 是最好的第二职业或者是事业？



成为正式BD后.....

- 正式BD群
- 专属后台及权限
- 技能培训
- 工具支持
- 合伙人利益



数赞BD后台-邀请商家



价格说明

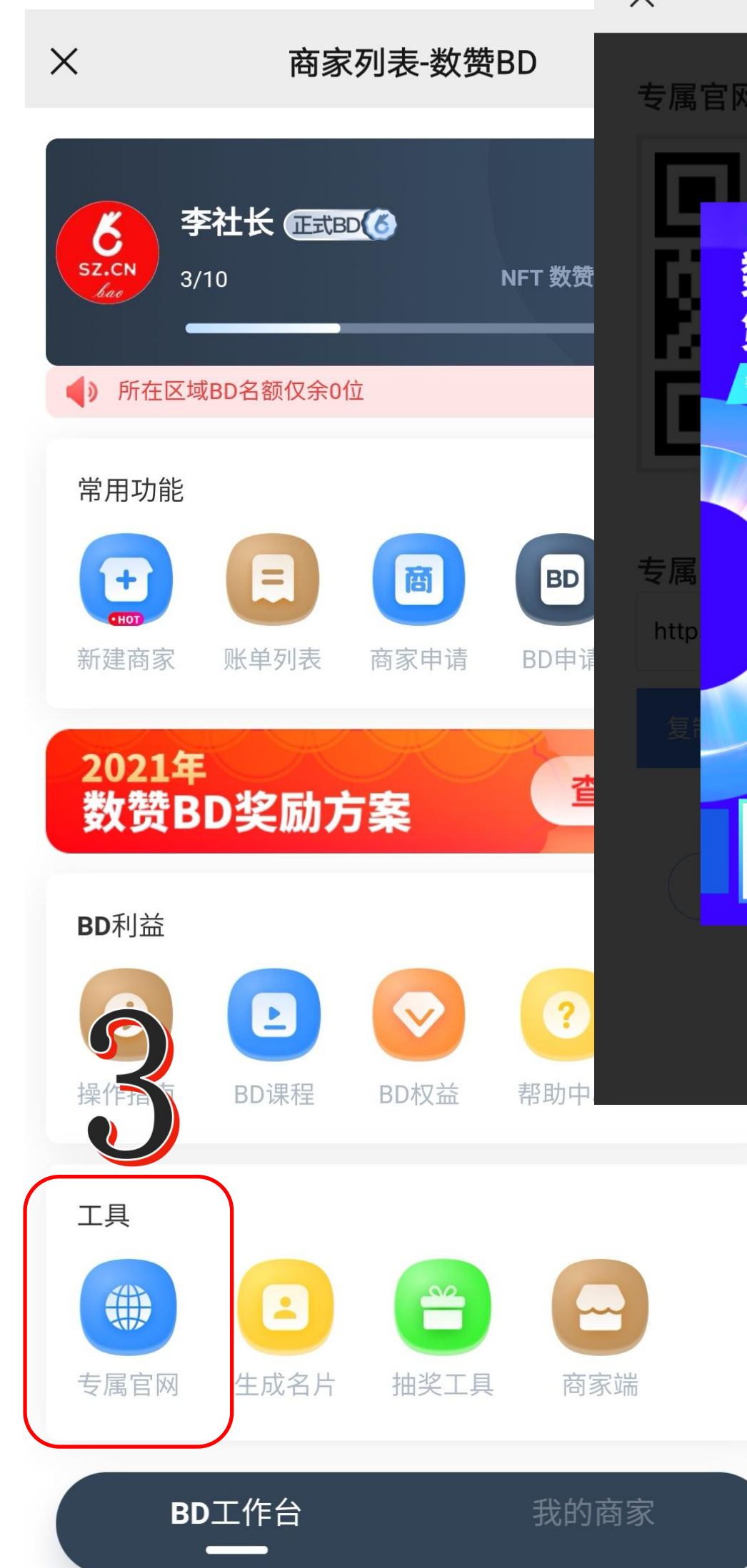
- 划线价格：指商品的专柜价、吊牌价、正品零售价、厂商指导价或该商品的曾经展示过的销售价等，并非原价，仅供参考。
- 未划线价格：指商品的实时标价，不因表述的差异改变性质。具体成交价格根据商品参加活动，或会员使用优惠券、积分等发生变化，最终以订单结算页价格为准。

商家承诺

- 此页面所展示的商品、服务的标题、价格、详情等所有信息均真实、合法、准确。如有任何疑问，请在购买前与本商家沟通确认。
- 依法纳税是每个公民的基本义务。如消费者需要发票，请在购买前与本商家沟通发票事宜。

我是商家,我也想做私域电商

热销推荐



- 推荐BD，躺赚20%



数赞BD后台-邀请达人

 很dou的数赞

待结算金额

已到账金额

明细 >>

邀请好友 加入我的团队

自购省钱 / 一起赚钱

邀请伙伴

用户Qut****刚收获2.05元佣金

我的团队

我的客户

我的访客35人

群管工具

商家

达人

我的

 数赞

一座城市，仅限1000位！一起...

一座城市

仅限1000位！

一起玩赚生活

做城市达人

 小程序

一座城市

仅限1000位！

一起玩赚生活

做城市达人

 很dou的数赞
邀请您加入
野兔蹦床公园
长按识别小程序码进入商家





数赞BD后台-邀请BD





数赞商家专属后台

一、“数赞商家” 微信小程序

“数赞商家” 小程序功能简述	
审批	扫码核销、手动核销；
	管理、审批产品活动
发布	新建活动、编辑活动
代理	全部、已代理、已过期
我的	查看销售情况、运营情况
	运营和门店人员管理
	网页端提示；账号管理

二、数赞商家网页端 (sj.sz.cn)

数赞商家网页端预览介绍	
数据中心	经营总览、对账单、令牌核销
活动管理	新建活动、活动列表、可代理活动、已代理活动、发货列表
运营活动	必备活动、限时活动、多人拼团、循环秒杀、抽奖、福利发放
企业微信	企业微信群方案
门店管理	新建门店、门店列表
成员管理	运营成员列表、门店成员列表、商铺设置、转让超管、加群码设置

- 网页版主要进行活动编辑发布，其余常用功能都可以在“数赞商家”小程序操作。
- 登录商家后台先修改密码，并设置好相应人员账号以便其登录核销、上架活动等。
 - 开始新建门店、新建活动，让你的店铺尽快展示给用户吧！

在数赞商家网页版和数赞商家小程序后台
均可设置不同角色人员，进行活动编辑和核销

角色名称	定位	功能	可登录后台
超管	商户负责人	所有功能、拥有最高权限	数赞商家网页版及数赞商家小程序
运营人员	负责活动编辑	编辑功能	数赞商家网页版
店长	门店成员	核销、查看店内经营数据、贡献值兑换、 打印机设置、管理门店人员	数赞商家网页版及数赞商家小程序
收银	门店成员	核销、贡献值兑换	数赞商家网页版及数赞商家小程序

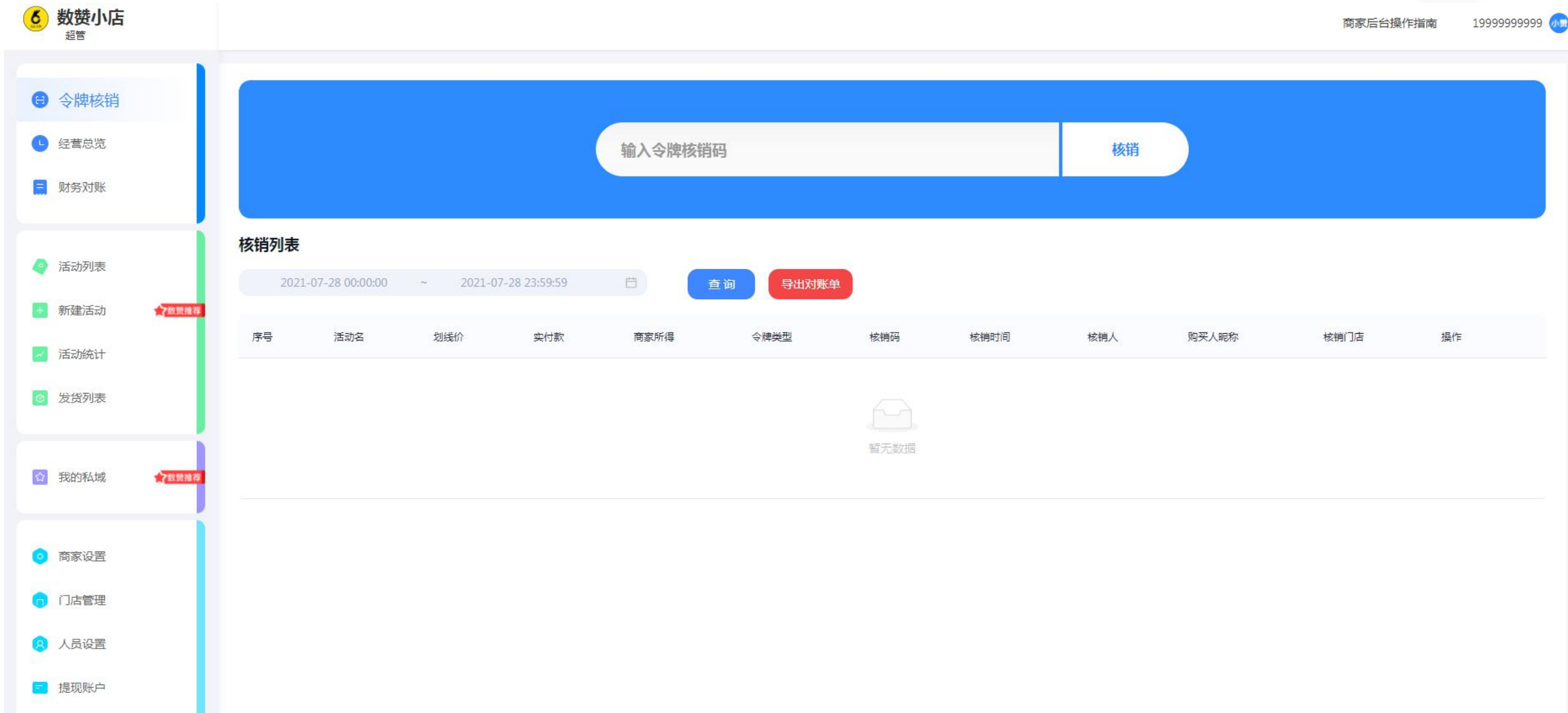
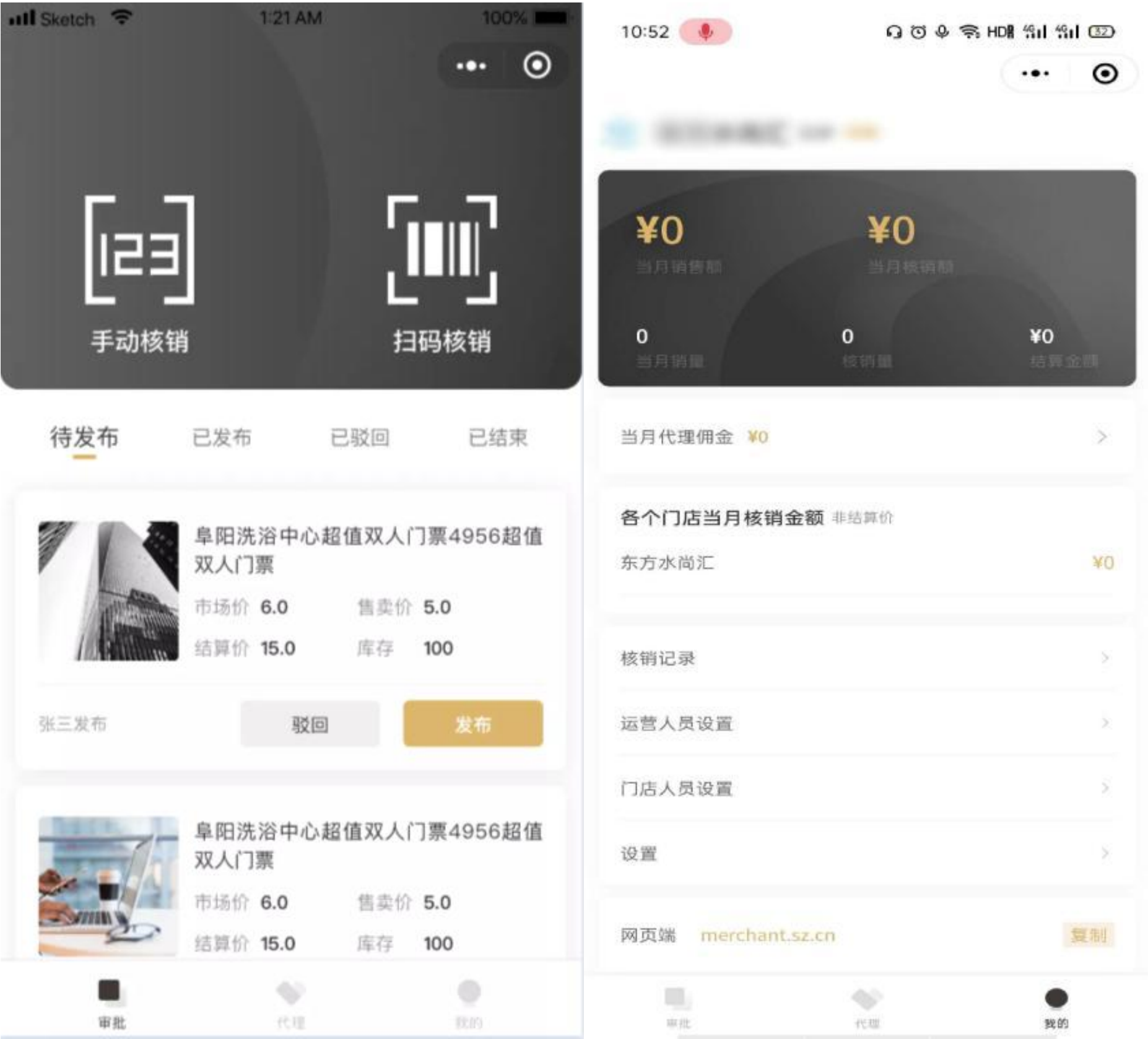




数赞商家后台

- 一、“数赞商家” 小程序
- 操作指南：<https://help.sz.cn/c1d8/8ebd>

- 二、数赞商家网页端（sj.sz.cn）：
- 操作指南：<https://help.sz.cn/c1d8/b7b4>





数赞商家介绍

<https://help.sz.cn/c1d8/9920>

- 多种形式：同城到店、电商配送
- 引流裂变：社群运营、私域流量方案，长期可持续用户运营
- 活动转化：限时优惠、秒杀、定时循环活动、继承销量、多份起购
- 异业联合：支持商铺代理、分享达人共享
- 营销工具：分销、直播、拼团、抽奖.....
- 复购运营：商铺贡献值积分活动、团长积分、团队排名
- 用户沉淀：支持商家福利群引导、公众号配置、企微方案
- 数据看板：数据可视化、多场景展示、经营及销售数据分析
- 后台管理：专属商家后台、多端支持
- 多角色设置：支持商家超管、运营、店长、收银等多角色人员及功能设置
-



数赞

首页 / 数赞商家操作指南 / 正文

请输入关键字

搜索

数赞商家介绍

2021-01-19 • 841

一、做数赞的三个判断 二、数赞介绍 三、数赞商家如何做 四、数赞商家后台教程 五、数赞私域流量运营方案



一、做数赞的三个判断



核销可配套扫码机

数赞小店
收银

商家后台操作指南

令牌核销

财务对账

输入令牌核销码

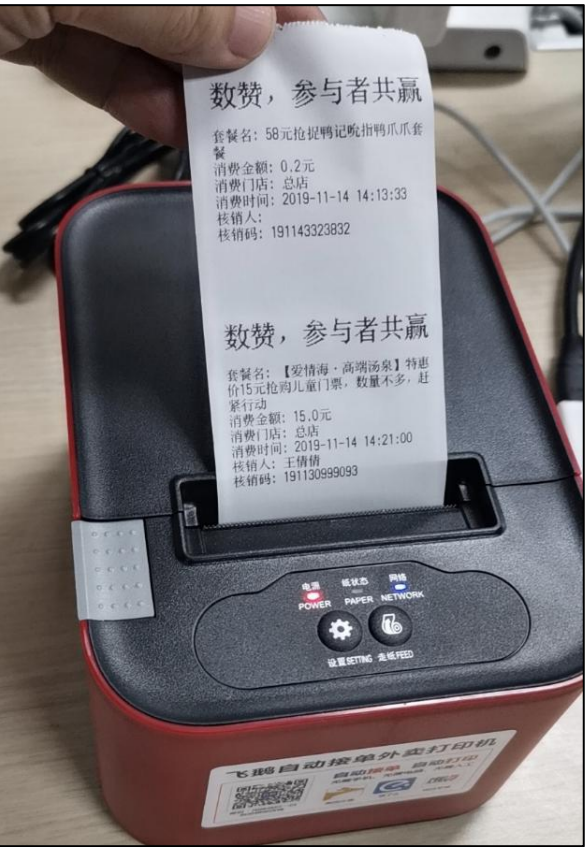
核销

核销列表

2021-07-28 00:00:00 ~ 2021-07-28 23:59:59

查询 导出对账单

序号	活动名	划线价	实付款	商家所得	令牌类型	核销码	核销时间	核销人	购买人昵称	核销门店	操作
1	活动1	10.00	10.00	10.00	令牌A	1234567890	2021-07-28 10:00:00	张三	李四	门店1	删除
2	活动2	20.00	20.00	20.00	令牌B	9876543210	2021-07-28 11:00:00	王五	赵六	门店2	删除





数赞BD

- 时间**自由**、方法**简单**、**长期**受益、**提升**能力、掌握**主动**
- 不管你现在是有自己的工作，还是正在找工作。数赞BD都可以是你第一或第二职业的**首选**。
- **了解数赞模式，尽快开通你的首家商户**，加入正式BD，掌握更多先进理念方法，获得更多拓客渠道！



数赞商家

商家开通后，BD应该联合商家做什么？

- 扩大社群
- 招募团长
- 上好活动



欢迎加入数赞

参与、引领、见证分布式商业

- 最有效的私域流量运营方案，最全面的私域流量运营工具，都属于你——数赞BD！

The background features a dark gray gradient with several concentric circles. A large, bright yellow teardrop-shaped graphic is positioned in the center, pointing towards the top right. Inside this teardrop, the text '谢谢收看！' is written in a bold, yellow, sans-serif font.

谢谢收看！

SZ.CN