(中国) (中



供应链服务团队提供支持 2020.4.30 版本号: V1.1

	目:	录	
供应链			1
一、综	合分析		1
1.商品	品毛利分析表(品牌/门店)		1
2.生产	^立 分析表(品牌)		5
3.配注	送差异分析表(品牌/门店)		6
4. 配让	送明细表(品牌 / 门店)		7
5.要〕	货统计表(品牌 / 门店)		7
6.调打	发差异分析表(品牌/门店)		8

供应链

一、综合分析

1. 商品毛利分析表(品牌/门店)

菜单路径:供应链→综合分析→商品毛利分析表

操作步骤:

品牌/门店下点击《供应链》下的《综合分析》里的《商品毛利分析表》进入此

界面如图:

會客如云 商家后台	業団 门店	品项 会员营销	平台服务 供应	·链 报表 ž	長参谋	HOT EES			Q	请输入搜索内容		供应链-体验区-公司 公司 张树文	• 4° 0	
台 采购	/美业普页 〈 普页	× / 商品毛利分1×	/											0
🕞 配送	商品毛利分析	表⑦												
🕞 配送2.0	重要提示:若	门店开通毛利报表功能	(自动扫减的核算方式)	, 那么开通前的单	编没有纳入 8	或本核算范围,也就是当	的会计期计算的毛利和	1成本不符合实际情》	兄! 要等到下个会	计期查看时才是完善	2001			
👔 销售										_				
☆ 生产	会计期	: 2020-4118 (2020-04-	01~2020-04-10)	✓ 成本	核算方式:	部门锁进料①		∼ 高级 ∨	11	查询				
🖸 订货	 商品大类 	商品中类	商品编码	商品名称(规格)	单位	相量 ⑦	流水金額 (折	流水金額 (折	实际成本①	实际单位成本	理论单位成本	实际与理论成	折前实际毛利	折前实际毛利
合 仓库							(IR	盾) ①	0.002.004		0	本差慮②	O	1990) 1990)
(#) 财务									C 1970ad	2				
()) 设置														
④ 综合分析														
會 多级配送														

可选择成本核算方式(部门领退料与销售自动扣减)

^{業业資页 \} 育品毛利	i页 ×	商品運動会! X							~	MAND COCACI THE		公司 张树文		
商品毛利		Indea Of the												0
	分析表 ⑦													
① 重要担	建示: 若门店开	通毛利报表功能(自动扣减的核算方	式),那么开	重前的单振	段有纳入	成本核算范围。也就是当前会计明计	+算的毛利和成本不符合实际情	况 : 要等 到下个者	計期查看时才是完整	285!			
	会计期: 202	0-4期(2020-04-0	1~2020-04-10)		成本相	《算方式:	部门领退料③	^ 高级 ✓	**	查询				
							全部							
 商 	和大美	商品中类	商品编码	商品名称	(規格)	单位	部门锁退料②	(金額 (折	实际成本①	实际单位成本	理论单位成本	实际与理论成	折前实际毛利	折前实际毛利
							销售目动扣减⑦	0		0	0	本差型①	0	奉 ①
									③ 智无数	据				

商品成本核算有 2 种:

1) POS 销售自动扣减(最常用)

- 2) 部门领退料(针对设置了部门的企业)
- (1)、"自动扣减"核算方式

商品设置了"自动扣减"核算方式后,通过各个销售终端(比如 POS 收银机、微 信店餐等)下单,会自动生成销售出库和销售退货单,结合用户手动标记需要 核算成本的单据,汇总出物品的消耗量,然后根据 BOM 成本卡找出关联的商 品,在结合商品销售数量和 BOM 关系计算出每个物品的分摊比例,然后计算 出商品的成本。在根据商品的销售金额和数量计算出商品的毛利(如果不太明 白,请见下面举例)



(2) 设置商品的成本核算方式路径为:

品牌下供应链→设置→库存参数设定→成本计算 如图:

日本 日	9 <mark>重11</mark>	Q - 清姫人登堂内容 😁 ^供 放戦人総営公司 👻 🗘 🗦 目目版
台 采购	✓ 施业管页 √ 留页 × √ 商品毛利分: × ∕ 席存多数设: × √ 尾仓入岸単 × √ 尾仓入岸単 × √ 尾仓入岸単 × √	0
😡 配送	成本计算设置 這回	
😡 配送2.0	清选择门店下需要计算商品成本的单据: ③	
(i) 销售	出库单: (开) 打开后,出库单默认勾选"用于成本计算",若某些单部不需要,可在单监修改	
☆ 生产	入库单: 开〇 打开后,入库单默认勾造"用于成本计算", 岩粱些单据不需要,可在单据修改	
🖸 订货	撥废单: 11 17. 服废单数认勾造"用于成本计算",若某些单弱不微要,可在单据修改	
合 仓库	盘启单: 开) 打开后。 鼠后单默认勾透"用于成本计算",皆聚趁单据不需要,可在单据修改	
● 财务		
 ② 设置 		
🕒 综合分析		
多级配送		

(3) "部门领退料"核算方式

商品设置了"部门领退料"核算方式后,会计期结束后,获取部门领料单和退料单 计算出物品的消耗量,然后根据 BOM 成本卡找出关联的商品,在结合商品销 售数量和 BOM 关系计算出每个物品的分摊比例,然后计算出商品的成本。在 根据商品的销售金额和数量计算出商品的毛利((如果不太明白,请见下面 举例))



从以上规则可以看出,计算流程都是一样的,不同的只是单据的来源。

(4)、怎么设置商品的成本核算方式?

1)、创建商品,不设置部门:默认"自动扣减"成本核算方式,比如创建"青岛 啤 酒",POS 销售后,生成销售出库单,系统按照"自动扣减"方式核算成本

2)、商品关联部门,并且打开"自动扣减"开关:"自动扣减"成本核算方式, 比如创建"鱼香肉丝",添加到"热菜部门"下,此时销售鱼香肉丝,生成销售出库 单,系统按照"自动扣减"方式核算成本。因为添加到"热菜部门",所以鱼香肉丝 的成本毛利可以统计到热菜部门下

3)、商品关联部门,并且关闭"自动扣减"开关:"部门领退料(非自动扣减)" 成本核算方式,比如创建"口水鸡",添加到"凉菜部门"下,此时销售口水鸡,不 会生成销售出库单,需要用户做领料单和退料单,会计期结束后,系统按照"部

3

门领退料"方式核算成本。因为添加到"凉菜部门",所以口水鸡的成本毛利可以 统计到凉菜部门下

部门位置路径:

门店下供应链→设置→出品/领料部门管理如图:

多如云 商家后台	· 第四	品项 会员营销 供应链 报表 目 影	101 3		Q	请输入搜索内容	
采购		×〉出品/额料部×					
配送	部门管理⑦						引用品牌部门 新建部门
配送2.0							
销售	- 20103-9023		新建部门		×		
生产	共找到6个部门		• 部门编称:	请输入部门名称			
仓库	部门名称	部门编码		0.27.45+1+0/7		來達	操作
财务	水果		• RM 199921:	TRONG CONTRACTOR		510	編載: 商品管理: 更多
设置	122		部门编码 ③:	若不填写,系统目动生成		51) B	
综合分析	面白		鲁注:	请输入新注		())H	市田 村田 日本 シング
多级配送	RECE		estruit ().			公司	査者(商品管理)更多
	M.HES		Hallow ():			门度	编辑:商品管理:更多
					取消 保存	1-6共6条制	2編 1 30 祭/页 / 跳至 1

计算公式说明:

因为两种核算方式的公式一致,所以以部门领退料的方式举例:

http://erp.keruyun.com/page/helpCenterOtherUsing/helpCenterDetail.html?id=4

28

FAQ:

什么时候开始计算商品毛利?

在当前会计期结束后的凌晨开始计算本月的成本毛利,所以是以"一个会计期" 的维度计算。2、要保证毛利报表准确,有什么需要注意的?

a.建议在当前会计期把所有单据补齐,把数据做对。

b.建议不要在下个会计期反确认上一个会计期的数据,这样会触发上一个会计 期成本的重新计算,但是由于反确认后再次确认的日期已经是下个会计期,会 导致此笔单据没有纳入上个会计期的统计(比如在 10 月 1 号反确认 9 月 30 号的报废单,那么 9 月份的成本毛利会重新计算。此时你再次确认刚刚反确认的 单据,因为确认时间已经在 10 月 1 号,那么此单据就会纳入 10 月的成本毛 利)

c.因为单据中若存在价格为"?"的物品不纳入成本核算,所以当月一定要把没有 冲销的单据全部处理掉

d.会计期开始后,不要修改 BOM 成本卡,因为系统在会计期结束才获取 BOM 成本卡,如果中途有变更,不会影响成本的计算。比如鱼香肉丝在 10 月 15 号 将莴笋去掉换成木耳,那么在 10 月 30 号核算成本时,只会将木耳的成本核 算到鱼香肉丝里面

e.如果线下做的销售单,那么可以在后台手动做一个出库单,并且勾上成本核算, 那么此单据就等同于销售自动生成的出库单

d.在下个会计期变更部门或者修改成本核算方式,然后反确认上一个会计期的单据,可能造成上一个会计期按照部门统计的结果不一致。所以建议成本毛利计算出来后导出一份在本地。f.毛利报表上线后,因为当月的数据不全,所以毛利计算有偏差,所以请以下个

会计期的为准。

2. 生产分析表(品牌)

菜单路径:供应链→综合分析→生产分析表

操作步骤:

品牌下点击《供应链》下的《综合分析》里的《生产分析表》进入此界面如图:

高家后台	1 集团 门店	品项 会员营销 平台服	务供应链报	表 云参谋	MOT &S	Q。请输入撤卖内容	────────────────────────────────────	
台 采购	/ 論业前页 \ 前页	×〉生产分析表 ×						0
💭 配送	生产分析表							
🕞 配送2.0	单振号	酒塘入单振号		重要	查询			
11 销售								
☆ 生产	序号	生产计划单号 💲			生产周期	擾作		
🖸 订货	1	SC202004240007			2020-04-24 20:58:15 ~ 2020-04-24 20:59:40	重要:号出		
☆ 食産	2	SC202004220004			2020-04-22 18:50:05 ~ 2020-04-22 18:52:10	宣吾 导出		
C 740	3	SC202004210010			2020-04-21 23:27:46 ~ 2020-04-22 11:58:14	宣書:号出		
(*) 财务	4	SC202004210009			2020-04-21 22:19:12 ~ 2020-04-21 22:24:21	童哥 (导出		
 设置 	5	SC202004210006			2020-04-21 21:10:07 ~ 2020-04-21 21:23:33	查看 :号出		
④ 综合分析	6	SC202004150005			2020-04-15 18:40:13 ~ 2020-04-15 18:52:15	豊吾 导出		
多级配送	7	SC202004140015			2020-04-14 18:07:31 ~ 2020-04-14 18:09:25	查看 (导出		
	8	SC202004140013			2020-04-14 17:39:21 ~ 2020-04-14 17:56:31	· 章音 · 导出		
	9	SC202003290007			2020-03-29 14:32:35 ~ 2020-03-29 14:38:13	査者 (导出		
	10	SC202003290005			2020-03-29 11:43:18 ~ 2020-03-29 11:45:53	28 I 93		
	11	SC202003290004			2020-03-29 11:28:42 ~ 2020-03-29 11:43:36	査著 导出		

	10	SC202	2003290005		2020-03-29 11:43:18 ~ 2020-03-29 11:45:53		1991年出	
	11	SC202	2003290004		2020-03-29 11:28:42 ~ 2020-03-29 11:43:36		#著 · 导出	
·	14-		ь ты нь					
、古笡	间	可宜口	則相应:	 数据如图:				
客如云 商家后台	集团	门店 品項 🔗	法员营销 平台服务	供应链 报表 云参谋 服务	l -	Q 请输入搜索内容	日本 (中国語)	²⁷ • ↓ ⑦ (+ ■HK
7 采购	/ 論业前页 \		5分析表 × \				200 3M8X	0
配送	< 生	产分析表 / 详情						
57¥#2.0								
BUGCIO	生产计划	(单号: SC202004240007		生产障	EMB: 2020-04-24 20:58:15~2020-04-24 20:59:40			
销售	领科单型	SCLL2020042400071						
生产	退料单号	k						
订货	入库单号	: ZR202004240001						
合库	分析维度:	按生产物品分析 >	请选择物品分类 ~	请输入物品名称或编码 Q 0;	在一个生产计划中,如果物品未进行领料,此物品生产	9分析的数据为0 ×		导出
)财务		物品编码	物品名称(规格)	物品中美	生产数量 (计划) ⑦	生产数量 (实际) ⑦	物品生产成本 (理论) ⑦	物品生产成本(实际)⑦
) 设置		GP_STK00015	1128演示物品	豆类	1	1	¥ 4.90192	¥ 4.90192
10404F								
53(11))///								

3. 配送差异分析表(品牌/门店)

菜单路径:供应链→综合分析→配送差异分析表

操作步骤:

品牌/门店下点击《供应链》下的《综合分析》里的《配送差异分析表

》进入此界面如图:

客如云 商家后台	音集团 门店	品项 会员	朝 平台服务	6 供应链	报表 云参谋	HOT 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1				Q 请编入	搜索内容		-体验区-公司 影明文	⊈≑ (© °⊈	IEIK
全 采购	/ 英业省页 / 配送差异:	\$91×\													0
記送							配送考	歸分析表							_
副謎2.0	▽ 当前机	构为配货方 🗸 🤇) 通远择机构		通选择配送模板		申请日期	2020-04-	01 ~ 2020-0	4-28	唐编入物品名称或	965 Q 全部		母出	
前售	共找到82个 当前机构	物为配货方 申	请日期:2020-04-01	~2020-04-28	全部的数据										2
♪ 生产	104000			45 B (\$17)			ŧ	清款		R21	ER	配送利润-配送金額 -	配送成本	倍数	
1 11度	000444X	NURRASH -	1000	KORNWOW	5000-6179(2010)	单位	申请数	申请金额	配送数	配送金额	配送成本	配送利润⑦	收货数	收货金额	
⇒ 仓库 ● 财务	运营总部北 京供应链成都站	测试性能	测试性能中荷	GP_STK00605	云联牧场高钙羊 肉 2.5kg*10	ŕŕ	9	0	9	0	0	0	0	0	
) 设置	运营总部北 京供应链成都站	洞的式性能	测试性能中类	GP_STK00600	轻意江湖火锅會 油70g	厅	8	24	8	24	24	0	0	0	
9 综合分析	运营总部北 京供应链成都站	测试性能	测试性能中美	GP_STK00595	海欧墨鱼花	ŕ	9	142.2	9	142.2	142.2	0	0	0	
S SPAKELIZ	运营总部北 京供应链成都站	测试性能	测试性能中英	GP_STK00591	川健子养蓉利椒 酱240g	瓶	8	79.2	8	79.2	79.2	0	0	0	
	运营总部北 京供应链成都站	测试性能	测试性能中类	GP_STK00589	海欣 <u>墨鱼</u> 风味鱼 丸	Ħ	9	142.2	9	142.2	142.2	0	0	0	
	运营总部北 京供应链北京站	低值思耗	包材	GP_STK00048	北京劇試千克	ŕŕ	5	50	16	160	160	0	3	30	
	运营总部北 京供应链沈阳站	低值易耗	包材	GP_STK00048	北京测试千克	ŕŕ	30	300	0	o	ō	0	0	o	
		100000000000													

注:

配送利润中配送成本取值为改物品的采购价(非库存金额)

4. 配送明细表(品牌/门店)

菜单路径:供应链→综合分析→配送明细表

操作步骤:

品牌/门店下点击《供应链》下的《综合分析》里的《配送明细表

》进入此界面如图:

● 客如云 商家后台	き <mark>無国</mark> 门店 品项 5	会员营销 平台服务 供应	链报表 云参谋	NOT ESS		Q 请输入撤卖内容	田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田	¢° ⑦ (≠ 8188
台 采购		苦明细汞 ×						0
💭 配送				配送明	田表			
🕞 配送2.0	当前机构为配贷方 ~ ⑦	通远焊机构 [1]	选择线路	请选择配送模版	2020-04-01 ~ 2020-04-28	問 清编入单据号	Q 通編入物品名称或編码 Q	导出
🖹 销售	共找到59个的数据							_
☆ 生产	単提映型 ≑	単振号 ↓	机构 😄	単振金額 ≑	翻送模板	配送线路	单据日期 ♀	制单人
🖞 订盤	退回入库单	TR202004210003	运营总部北京供	¥ 18			2020-04-21 13:20:28	喻全容
合仓库	退回入库单	TR202004270001	运营总部北京供	¥3			2020-04-27 13:12:05	许
(#) 财务	配送签收单	PQ202004010001	运营总部北京供	¥ 1890	面包含	西南线配送线配送。	2020-04-01 14:12:19	王秀星
() QE	配送签收单	PQ202004070001	供应链体验区北京	¥ 5175	全局项	西南线配送线配送。	2020-04-07 16:21:29	王秀星
④ 综合分析	配送签收单	PQ202004090001	供应继体验区北京	¥ 21020	肉类订货清单	西南线配送线配送	2020-04-09 14:09:19	來常過
■ 多级配送	配送签收单	PQ202004090002	运营总部北京供	¥ 20	北京測試構板	西南线,配送线,配送	2020-04-09 15:36:20	李凯
	配送签收单	PQ202004090003	运营总部北京供	¥ 20	北京澳陆橋板	西南线配送线配送。	2020-04-09 16:03:34	來飢
	配送签收单	PQ202004100002	运营总部北京供	¥ 90	订货模板	西南线,配送线,配送	2020-04-10 14:50:59	间海豚
	配送签收单	PQ202004100004	徐田裔户	¥ 765	北京測試機板	默认配送线路	2020-04-10 18:47:27	王民員
	配送签收单	PQ202004130006	运营总部北京供	¥ 375	成都肉类配送横板	西南线配送线配送	2020-04-13 10:53:20	喻全容

5. 要货统计表(品牌/门店)

菜单路径:供应链→综合分析→要货统计表

操作步骤:

品牌/门店下点击《供应链》下的《综合分析》里的《要货统计表

》进入此界面如图:

要货统计	+表⑦							5	#出 打印
要货时	1 *: 2	2020-04-22 00:00 ~ 2020-04-28 2	23:59						
要货机	构(11)	未要货机构(67)							
	要货机构:	请选择机构	到货时间]: 开始日期	~ 结束日期 首	配送模板:	请选择		
	配送线路:	请选择	物品分类	: 物品分类		模糊查询:	请输入物品编码/名称查询		
	统配:	请选择							
配送申	清单状态:	已付款 日申请 日後	(5) 已拣货 已配送	已收货 日拒绝					
	A 58%	王 云 古 狗							
0	物品大美	物品中类	物品编码	物品名称 (规格)	单位		数量合计	金額合计	操作
1	原材料	豆类	GP_STK00015	1128演示物品	\uparrow		1	¥10	查看明细
2	原材料	豆类	GP_STK00012	大豆油	克		2	¥ 3.32727	查看明细
3	原材料	豆类	GP_STK00010	文在双层制分	売		124	¥ 372	查看明细
4	低值易耗	包材	GP_STK00047	北京测试	ŕŕ		23	¥ 230	查看明细
5	低值易耗	包材	GP_STK00047	北京测试	۲		2	¥ 24	查看明细
6	原材料	(2)14	GP_STK00022	雅哈咖啡	瓶		13	¥ 52	查看明细
7	原材料	豆类	GP_STK00010	炸鸡粉	売		24	¥ 120	查看明细
8	默认	水果类	GP_STK00013	新西兰红玫瑰苹果	\uparrow		163	¥ 6966.3	查看明细
9	原料	冻品	GP_STK00016	烘焙粉	瓶		398	¥ 44933	查看明细
10	原材料	豆类	GP_STK00012	大豆油	克		10024	¥ 30072	查看明细
11	原材料	豆类	GP_STK00015	1128演示物品	\uparrow		190	¥ 1900	查看明细
12	原料	冻品	GP_STK00017	蟹肉	千克		123	¥ 2462	查看明细
13	原料	冻晶	GP_STK00018	sFic	千克		11	¥110	查看明细
合计							11098.00000	¥ 87254.62727	
							1 - 13 共 13 条数据 <	1 30 祭/页 ~	跳至 页

6. 调拨差异分析表(品牌/门店)

菜单路径:供应链→综合分析→调拨差异分析表

操作步骤:

品牌/门店下点击《供应链》下的《综合分析》里的《调拨差异分析表》进入此 界面如图:

配送	调拨差异分析表															导出
副誕2.0	模糊查询								11	拨	收货间]]入方)	收货差	P	未收1	影物
¥】 销售	请输入物品编码/名称 ×		商户名称	物品大类	物品中类	物品编码	物品名称(規	单位	mitesh	() () () () () () () () () () () () () (What what	WILLAS	关日数 关	BAS	土的化金	±167462
全生产		1	供应链体	唐林幽	百选	GP STKO	967080		4-95X8X	¥4939X.30.02	13	¥65	左 开 奴 左	¥0	лчх де . 0	¥0
〕订货	供应链体验区北京	2	北京供应	原材料	豆类	GP STK0	大豆油	克	16	¥71.0	16	¥71.0	0	¥0	0	¥0
1 仓库	调出仓库	3	北京供应	原材料	豆类	- GP_STK0	1128演示物品	1	2	¥ 22	2	¥ 22	0	¥0	0	¥0
¥) 财务	×															
) (JE	查询日期															
) 综合分析	2019-12-01 ×															
多级配送	2020-04-28 ×															
	物品状态															
	生的歌响															

注:

需要选择调出商户与查询时间才可以点击查询

温馨提示:

客如云持续为您提供更全面、更专业的服务,详情请咨询 4008866815